

Der Weg vom stationären Büchosaurier zum digitalen Einhorn

Retail Innovation Days, Heilbronn 13.09.2022

Christian Sailer, CEO Weltbild D2C Group

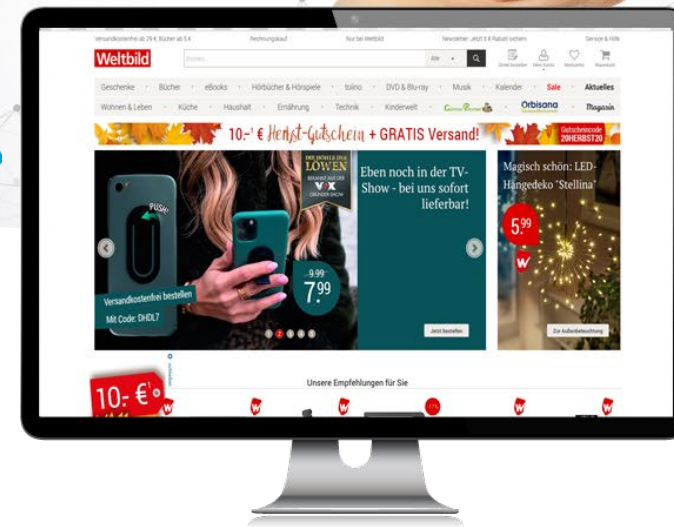
Handel | Ein Startup mit 75 Jahren Geschichte



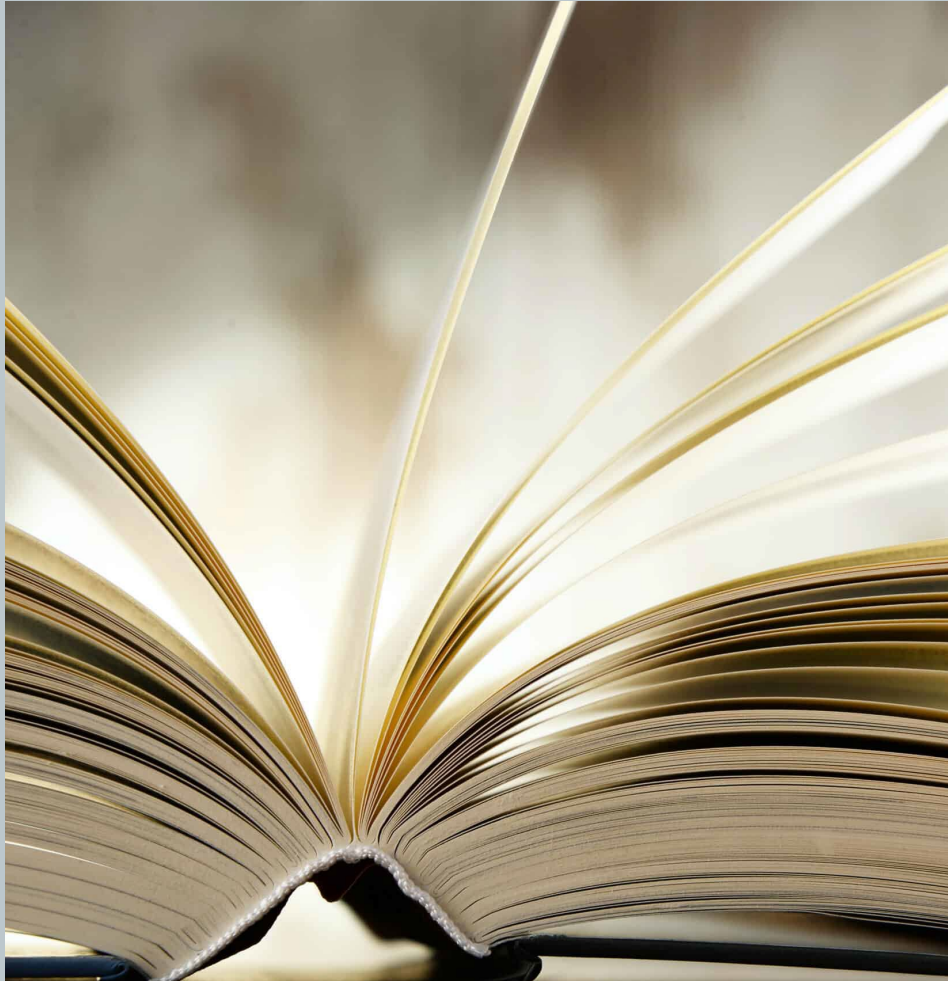
Komplett auf unsere Kunden ausgerichtet

Weltbild ist Preisträger von „Gewählt zum Kundenservice des Jahres“ in der Kategorie Versandhandel. Unsere Angebote und Services richten wir an den Bedürfnissen unserer Kunden aus und haben das Ziel maximaler Qualität und maximaler Erreichbarkeit.

2022



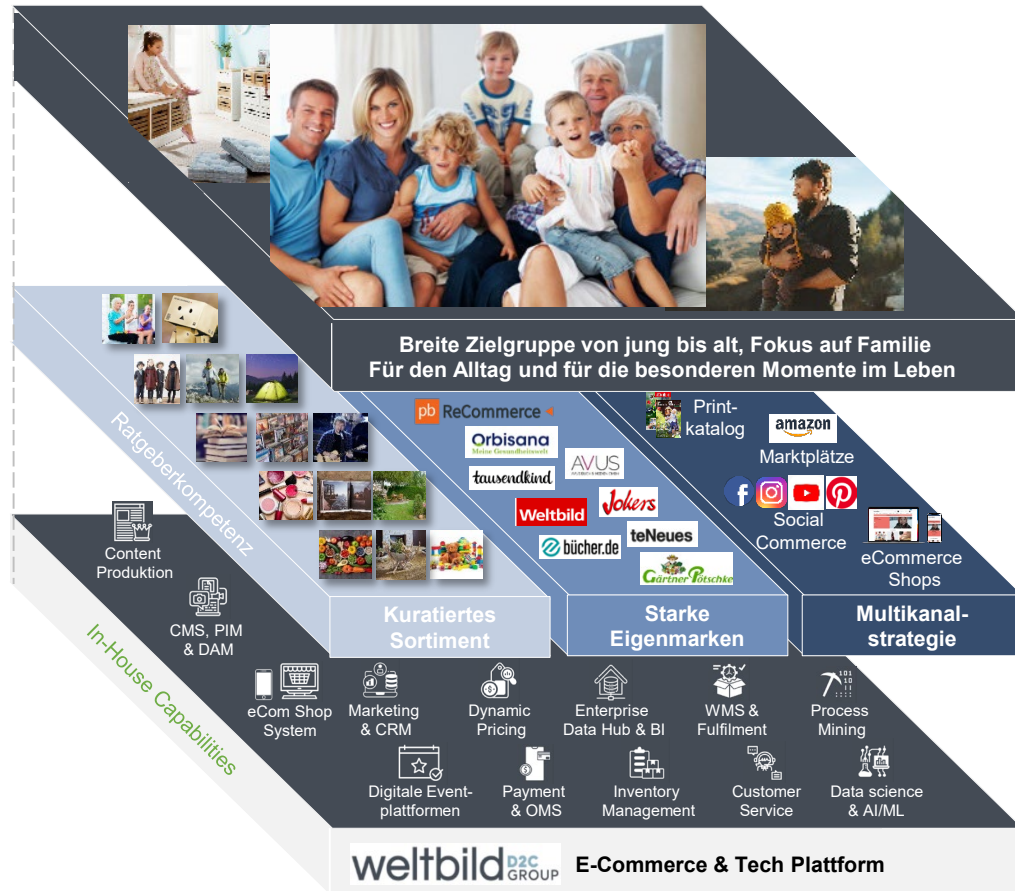
Weltbild D2C Group | Daten & Fakten



Wer wir sind

- Umsatz 2021 bei 500 Mio. EUR
- Zentrales Headquarter in Deutschland - Augsburg
- Standorte in 6 Ländern mit 1.500 Mitarbeitern:
 - Deutschland – Augsburg, Berlin, Köln, Kaarst, Troisdorf
 - Österreich - Salzburg
 - Schweiz - Zürich
 - China - Shanghai
 - USA - New York
 - UK - London
- 4 Lager in 3 Ländern

Weltbild D2C Group | Kuratiertes Sortiment für breite Zielgruppe mit starken Eigenmarken



Die Weltbild D2C Plattform

- Attraktive Zielgruppe
- Kuratiertes Sortiment
- Starke Eigenmarken
- Multikanalstrategie
- E-Commerce & Tech Plattform

Unsere Markenwelt | Weltbild D2C Group



Management-Holding¹: Strategische Steuerung der Tochtergesellschaften

Weltbild

bücher.de

Gärtner Pötschke

Orbisana
Meine Gesundheitswelt
servōna
Medizintechnik plus!

teNeues

tausendkind

AVUS
AVUS BUCH & MEDIEN GMBH

Jokers
Wo kluge Leute Bücher kaufen

PaPaGeI
DIGITAL LEARNING SOLUTIONS

tolino



**... we build and buy
e-commerce brands
people love.**

1. 100% mittelbare Tochtergesellschaft der Droege Group AG

Strategie | Bedürfnisse der Kunden und Megatrends bestimmen unser Angebot

Analyse und Marktbeobachtung | Moderne Tools



Entwicklung Sortimente | Am Kunden orientiert

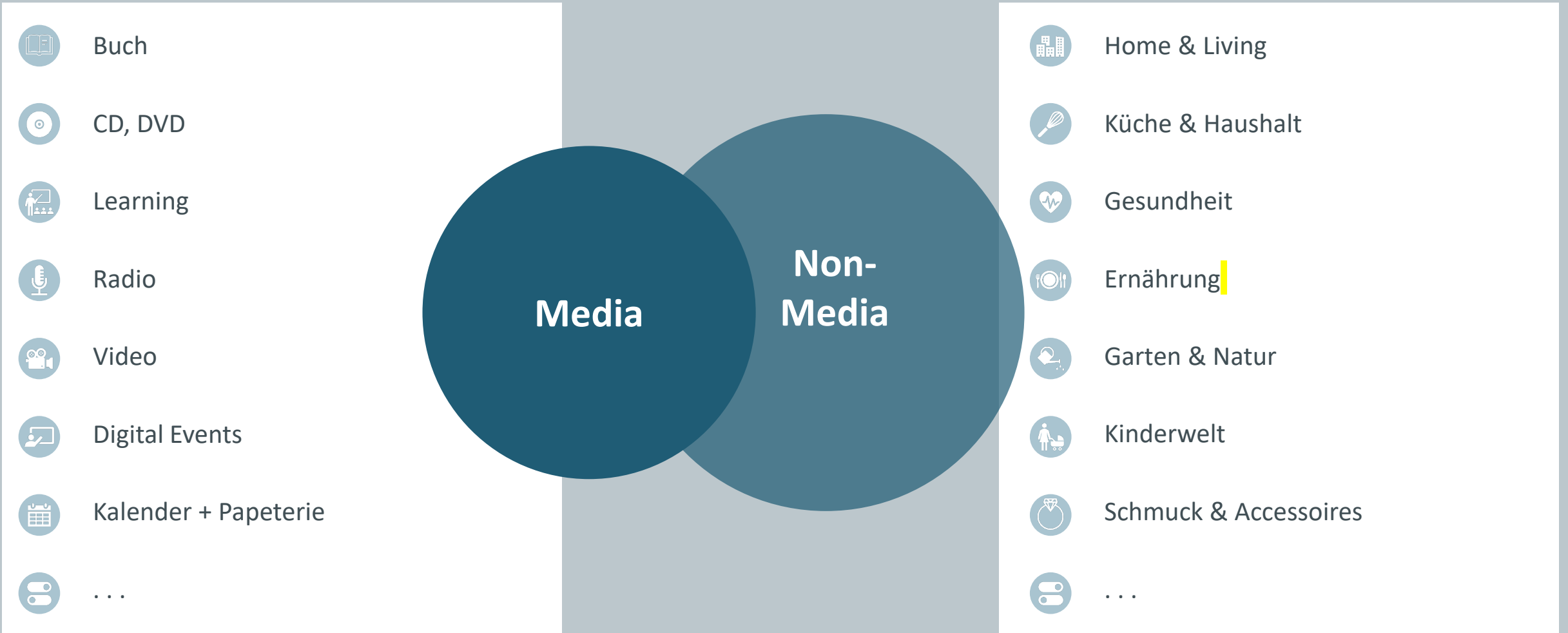


- Home & Living
- Gesundheit
- Garten/Natur
- Kinder/Familie

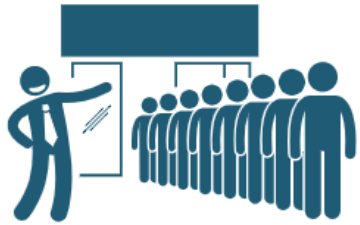
- Datenbasierte Analyse
- Kundenbedürfnisse heute und morgen

- Entwicklung neuer Produktbereiche/Sortimente

Herstellerkompetenz | Strategie ausgerichtet an gesellschaftlichen Megatrends



Marketing | Signifikante Anzahl von jährlichen Kundenkontakten



>300 Mio.

Visits Online Shop p.a.



>6 Mio.

Newsletter Abonnenten p.a.



>95%

Online Anteil



>20 Mio.

Kataloge pro Jahr

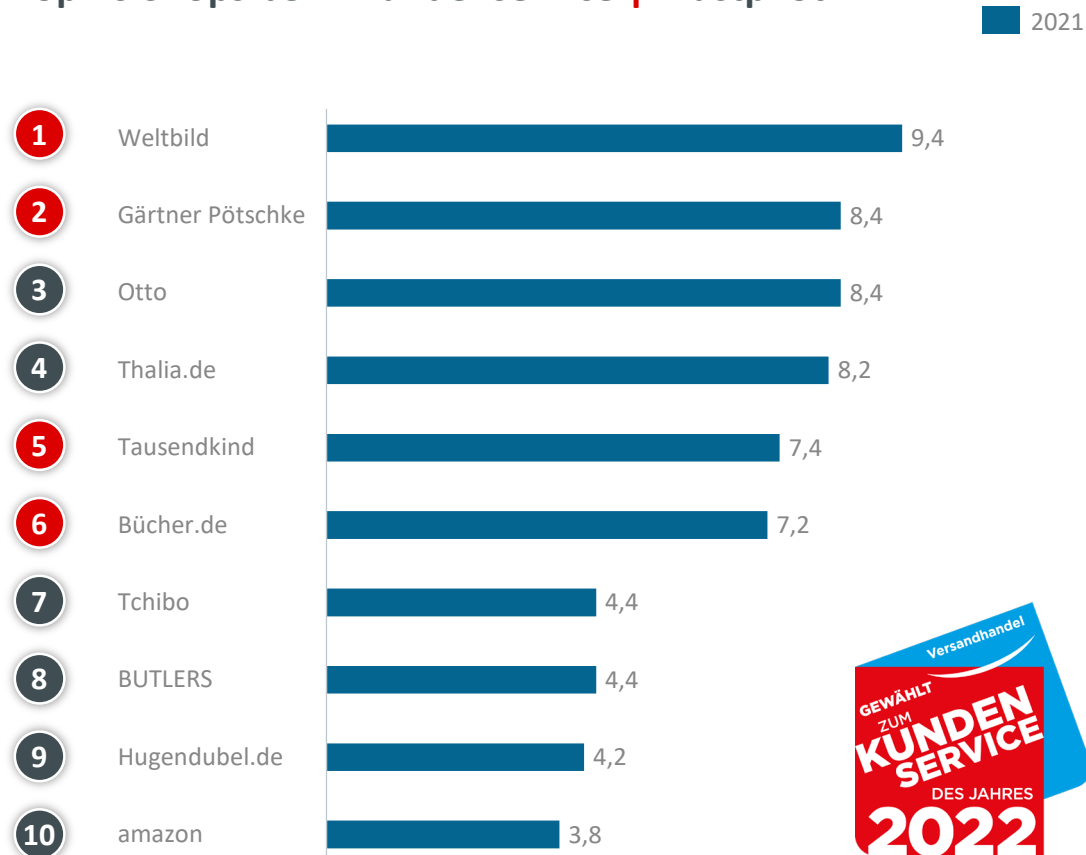


>9 Mio.

Aktive Kunden

Customer First | Mehrfach prämierte Kundenzufriedenheit

Top 10 Shops beim Kundenservice | Trustpilot



>80%
Bewertungen
mit 5 Sternen

2 Mio
Kundenanrufe
p.a.

1,6 Mio
Kundenmails
p.a.

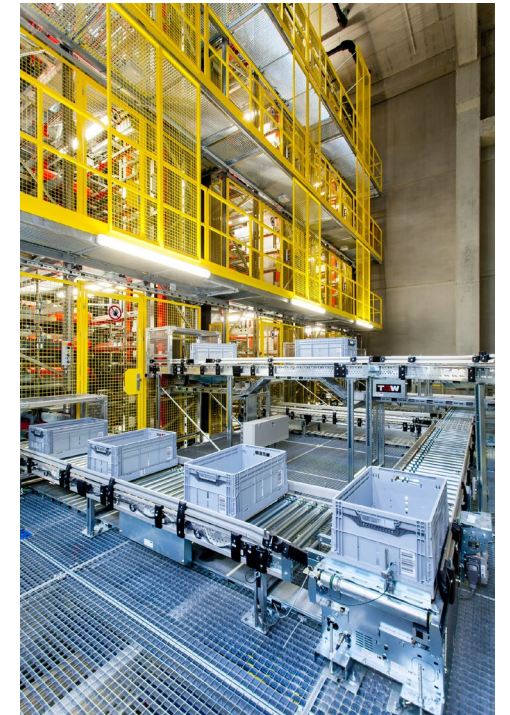
>95% SLA
Beantwortung
innerhalb 1-2
Tagen

>90%
Bewertungen
mit 4-5
Sternen

Neue Zentrale 2022 | Moderner Arbeitgeber mit hybridem Arbeitsmodell „New Work“



Logistik | Neue zentrale Logistik für die Gruppe in Augsburg ab 2024



Keep connected | Kommen Sie gerne auf mich zu

