



New Tech.  
New Talent.

# BWL-Digital Commerce Management

DHBW Heilbronn

# Das Studium mit Fokus auf Kompetenzen für die Digitalisierung



Kundenzentriert handeln



Digitale Technologien anwenden



Geschäftsprozesse gestalten



Daten analysieren















Geschäftsmodelle entwickeln



Managementmethoden einsetzen



# Die Kompetenzen sind im Rahmenstudienplan verankert

Studienjahr	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
Modulbereich	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	15 ECTS-LP 180 Stunden		25 ECTS-LP 275 Stunden		25 ECTS-LP 250 Stunden	
Studienrichtungs-kernmodule	Grundlagen des Digital Commerce 5  Erfolgsfaktoren im Digital Commerce 20	Geschäftsprozess-management 5  20	Beschaffungs-management 5  Warenwirtschaft 25	Distributions-management 5  Fulfillment 25	Marketing im Digital Commerce 5  Besondere Themen des Marketings im Digital Commerce 34	Geschäftsmodelle im Digital Commerce 5  Transformation und Geschäftsmodell-Typen im DC 34
65			Market Intelligence  Marktforschung 25	Business Intelligence  Business Intelligence Anwendungen 35	Managementmethoden  Change Management 20	
705	Grundlagen der Informatik  Einführung in die Programmierung 36		Datenmanagement  Datenschutz und -sicherheit 20			Anwendungen von Technologien und Systemen im Digital Commerce  Anwendungsprojekt 30

Digital Commerce

Methoden

Wirtschaftsinformatik

# Attraktive Studienbedingungen locken Spitzenkandidaten

## Überdurchschnittlich hohe Besetzungsquote beim Studienangebot BWL-DCM

- Digitale Studieninhalte begeistern junge Menschen
- Wirtschaftsinformatik »light« mit mehr BWL- und weniger Informatik-Anteilen
- Hervorragende Karriereperspektive

## Attraktivität eines Dualen Studiums

- Monatliche Vergütung bereits in der Studienzeit
- Möglichkeit eines Auslandsstudiums
- Moderner Bildungscampus
- Regelmäßiger Wechsel zwischen Theorie und Praxis



# Praxisnahe Impulse aus dem Studium für Ihr Business

## Wirtschaftsinformatik »light« mit mehr BWL- und weniger Informatik-Anteilen

- Hervorragende Dozenten aus der Praxis vermitteln Theorie mit aktuellen Inhalten
- Wissenschaftliche Arbeiten der Studierenden lösen »Problemstellungen« im Unternehmen

## Impulse von der DHBW Heilbronn

- Retail Innovation Days: jährliche Konferenz für den Handel mit rund 400 Teilnehmern
- Deep-Dive-Reihe mit Expertenvorträgen zu aktuellen Fragestellungen des Handels
- Whitepaper

## Impulse von unseren Partnern am Bildungscampus

- Enger Austausch mit unseren Partnern: Fraunhofer, Steinbeis Institut, TUM, HHN und weitere

## Heilbronn als Zentrum für KI mit dem Innovation Park of Artificial Intelligence (IPAI)



# Gemeinsam die nächste Generation auf die digitale Zukunft vorbereiten

## Ihr Unternehmen

- Passgenauer Nachwuchs für Ihr Unternehmen durch Wahl der Praxisstationen
- Einfacher Berufseinstieg der Absolventen durch Erfahrung und Netzwerk im Unternehmen
- Möglichkeit das Studium mitzugestalten durch Vorträge oder Themen für Integrationsseminar und wissenschaftliche Arbeiten

## DHBW Heilbronn

- DHBW Heilbronn ist ausgezeichnete Partner: im CHE-Ranking belegt die DHBW Heilbronn den 1. Platz in der Kategorie »Duales Studium BWL«
- Individuelle Betreuung von Dualen Partnern und Studierenden durch kleine Kursgrößen
- Unkomplizierte Zusammenarbeit mit Studiengangleitung und -management

**Sprechen Sie uns gerne an!**



**Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk**

Studiengangsleitung

07131/1237-196

daniela.wiehenbrauk@heilbronn.dhbw.de



**Desiree Schaaf**

Studiengangsmanagement

07131/1237-245 11

desiree.schaaf@heilbronn.dhbw.de



**Katharina Weisser**

Studiengangssekretariat

07131/1237-245 10

katharina.weisser@heilbronn.dhbw.de



Was ist ein  
Betriebswirt,  
der Technologie  
versteht ?

Erfolgreich.

Heute die Talente von  
morgen entdecken.

---