Nahversorgung mit Vollsortiment auf kleiner Fläche:

Das teilautonome Konzept V-mini

Herausforderungen & Learnings

15./16. Juli 2025 - Heilbronn

Die Referenten

Dr. Claudia Armbrüster - VP Innovation & Product

Wanzl

Michael Stöckle - Geschäftsführer

Georg Jos. Kaes GmbH

wanzl

Vor 2 Jahren ging es darum, was SMART für den Betreiber und den Endnutzer heißt

SEAMLESS MEASURABLE AUTOMATED READY TINY

S · M · A · R · T

Das konkrete Beispiel V-mini

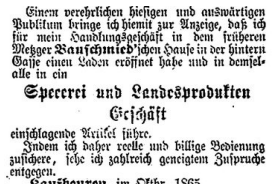
wanzl

Heute sprechen wir darüber, was SMART wirklich für den Betreiber bedeutet

S · M · A · R · T

wanzl

Handelstradition seit 6 Generationen – Tradition trifft Moderne


Einem verehrlichen hiesigen und auswärtigen Publikum bringe ich hiemit zur Anzeige, daß ich für mein Handlungsgeschäft in dem früheren Metzger Rauschmied'schen Hause in der hintern Gasse einen Laden eröffnet habe und in demselbe alle in ein

Specerei und Landesprodukten
Geschäft

einschlagende Artikel führe.
Indem ich daher reelle und billige Bedienung zusichere, sehe ich zahlreich geneigtem Zuspruche entgegen.

1865

1. GENERATION
Joseph und Regina Barbara (Babette) Kaes
Spezerei und Landesproduktion

1889

2. GENERATION
Maria und Georg Jos. Kaes
Expansion trotz schwieriger Umstände

1921

3. GENERATION
Richard Hermann
Zweiter LKW in der Region

1960

4. GENERATION
Helmut und Christa Hermann
Eröffnung erster V-Markt

1980

5. GENERATION
Vera und Horst Hermann
Eröffnung erster V-Baumarkt, Tankstellen und Waschstraßen

2023

6. GENERATION
Christoph Hermann Eintritt in die Geschäftsführung

V-Markt in der Übersicht

Zentrale und Verwaltung in Mauerstetten & Märkte

Zentrallager: 55.000 m²

- 70.000 Palettenstellplätze
- verschiedene Temperaturzonen bis - 25 °C

20 firmeneigene LKW-Züge

- tägliche Belieferung der Märkte
- Flexibilität und Zuverlässigkeit der Versorgung

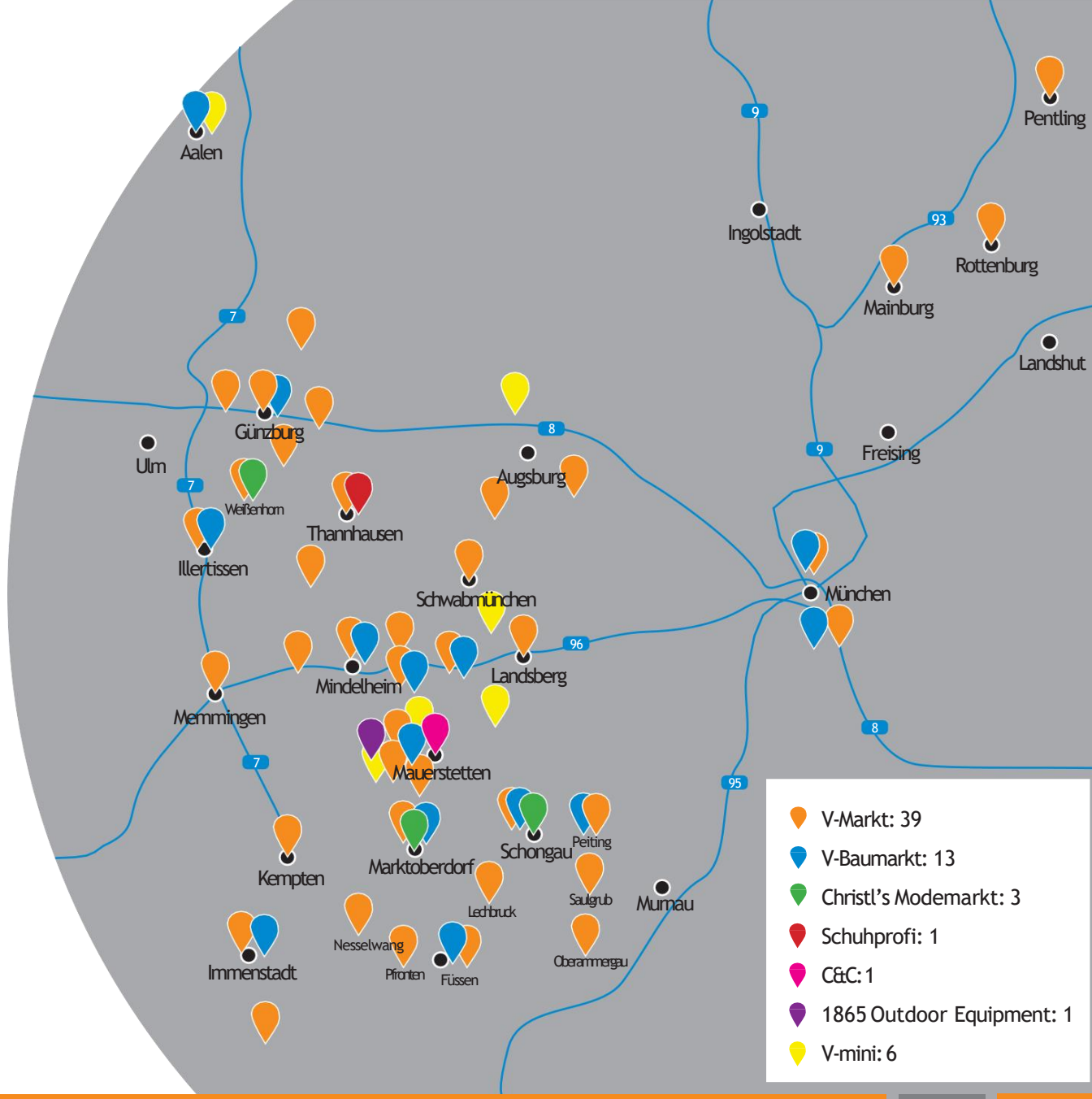
200 Mitarbeiter im Lager und 250 Mitarbeiter in der Verwaltung

Waschstraßen: 16

Tankstellen: 34

Mitarbeiter insgesamt: 4.500

Umsatz: 982 Mio.



wanzl

Der V-Markt setzt auf innovative Konzepte und Lerneffekte

Onlineshop V-Baumarkt

- Gründung in 2020
- Start als Aktionsshop
- Starke Expansion in Sachen Produktvielfalt (über 40.000 Produkte)

V-mini

- Autonomes Storekonzept
- Start Pilotprojekt 2022
- Stetiger Ausbau des Filialnetzes

wanzl

Nahversorgung mit Vollsortiment auf kleiner Fläche: Das teilautonome Konzept V-mini

Unser Ansatz

- Wir probieren Dinge aus, abseits der Norm.
- Wir müssen nicht alles tot diskutieren, wir sind Macher.
- Wir arbeiten mit starken Partnern und machen nicht alles selbst.
- 80-20 reicht uns oft – wir wollen schnell lernen.

Unser Ziel

- Auf der Kleinfläche lernen, um die Großfläche erfolgreich zu machen.
- Nahversorgung sicher stellen und die Versorgungslücke schließen.

Alfred Mariner
Bauleitung & Immobilienbetreuung

wanzl

V-mini der kleine Supermarkt – “High-Tech ohne Firlefanz”

Startseite › Bayern › Augsburg & Schwaben › Kreisbote Kaufbeuren

Nach 30 Jahren Versorgungslücke: V-mini in Irsee eröffnet

17.01.2025, 15:08 Uhr
Von: Jürgen Wischhöfer

Kommentare Drucken Teilen

Das bietet der "V-Mini-Markt" seinen Kundinnen und Kunden

In Langerringen gibt es mit dem "V-Mini-Markt" eine neue Einkaufsmöglichkeit. Was das besondere an dem Geschäft ist und wie der Einkauf dort funktioniert.

Von Christian Kruppe | 01.09.23, 18:30 Uhr

Langerringens Bürgermeister Marcus Knoll (links) und V-Markt-Geschäftsführer Horst Hermann freuen sich über die neue Einkaufsmöglichkeit

AZ+ UNGEWÖHNLICHES LADENKONZEPT

"V-mini" in Oberostendorf eröffnet - Seniorenkurs inklusive

In Oberostendorf hat ein "V-mini" eröffnet. Warum das neue Ladenkonzept für das Dorf so ungewöhnlich ist, was die Kunden in dem Lebensmittelgeschäft erwartet.

Von Felicia Straßer | 03.05.24, 13:02 Uhr

Der neue "V-mini" in Oberostendorf ist eröffnet. Geschäftsführer Christoph Hermann zeigt Zweitem Bürgermeister Anton Trautwein das Bezahlsystem.

Lebensmittel Zeitung direkt Store-Check: V-Mini ohne Kassierer: High-Tech... Suchbegriff eingeben

Home › Verkaufsfoerderung › News

STORE-CHECK

V-Mini ohne Kassierer: High-Tech ohne Firlefanz

Von Andreas Hösch
Montag, 06. Februar 2023

Der Regionalhändler Georg Jos. Kaes hat sich radikal verkleinert: Mit dem Shopformat "V-Mini". Der Allgäuer Markt reiht sich ein in die Riege unbemannter Supermärkte à la Amazon go und Rewe Pick&Go, aber mit weniger technischem Firlefanz.

wanzl

Same same but different – der siebte in Planung

Kaufbeuren – 2022

VK-Fläche: 390,00 m²

Langerringen – 2024

VK-Fläche: 311,93 m²

Gablingen – 2024

VK-Fläche: 745,48 m²

Stötten – 2025

Oberostendorf – 2024

VK-Fläche: 321,73 m²

Irrsee – 2024

VK-Fläche: 274,08 m²

Aalen – 2024

VK-Fläche: 104,51 m²

wanzl

Gablingen – Ein Mini im Schafspelz

Smart Store vs. Supermarkt

Gesamtflächen: 1051,01 m²
VK-Fläche: 745,48 m²

Größere Fläche hat andere Herausforderungen

wanzl

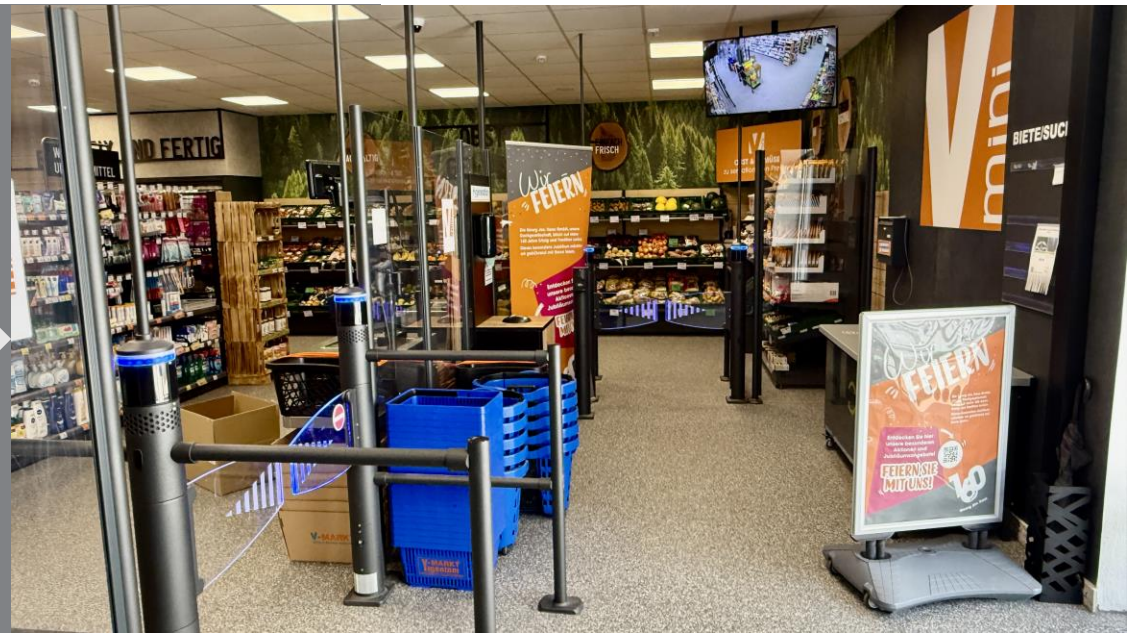
Der Erste seiner Art – der V-mini in Kaufbeuren

Kaufbeuren
Gesamtfläche 529,16 m²
VK-Fläche: 390,00 m²

Von der Idee zum Rollout

wanzl

Der Eingangsbereich



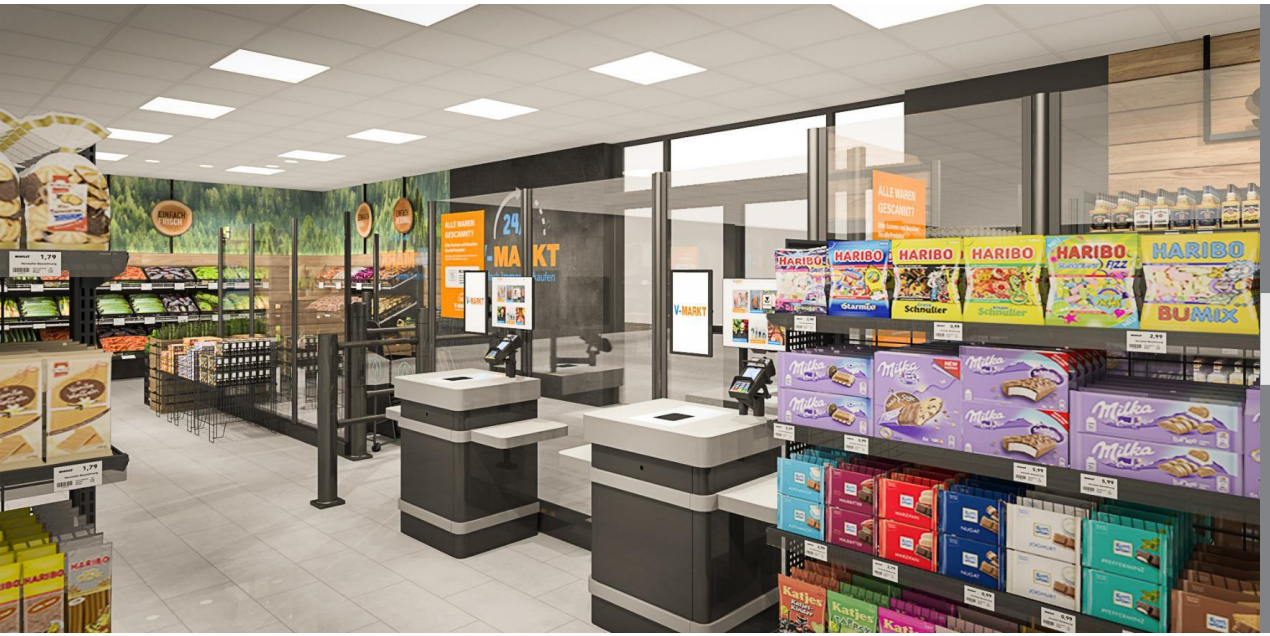
Von der Idee zum Rollout

wanzl

Getränke

wanzl

Die Self Check-out Zone



Lernen am lebenden Objekt (1)

wanzl

V-mini Analyse 2023 in Kooperation mit der Hochschule Neu-Ulm und Wanzl (n=104)

Ziel

Qualitative Umfrage vor Ort, um herauszufinden, wo die kritischen Punkte in der Customer Journey insbesondere bei den älteren Kunden liegen, um das Konzept zu optimieren.

Themen im Fokus

(1) Akzeptanz des Formats

(2) Ableitung von Optimierungspotentiale für den Business Case

(3) Replizierbarkeit des Formats für V-Markt und Optimierungen für weiteren Roll-out

Promovendin HNU Smart Stores Maike Netscher

Netscher, M., Jordan, S., Kracklauer, A.H. (2025). Exploring Customer Acceptance of Smart Stores: An Advanced Model Approach. In: Bach Tobji, M.A., Jallouli, R., Sadok, H., Lajfari, K., Mafamane, D., Mahboub, H. (eds) Digital Economy. Emerging Technologies and Business Innovation. ICDEc 2024. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 530. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76365-6_19

wanzl

Bestimmte Bereiche waren uns besonders wichtig

Zugangsbereich

- Usability bei der Identifizierung
- Erster Eindruck
- 24/7

Eingangsbereich innen

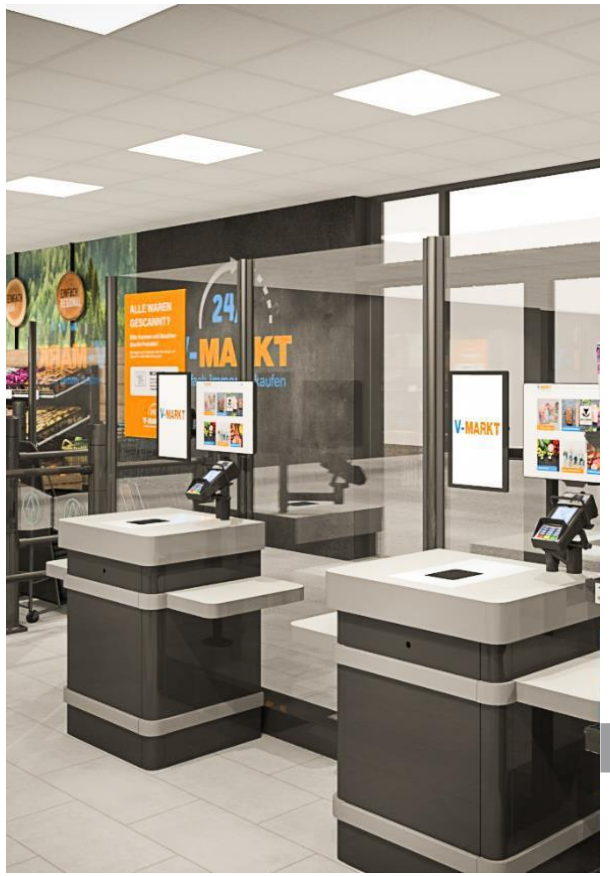
- Information zum Konzept
- Korbstation
- Zugangsrichtung

Backwaren und frischer Kaffee

- Produkterwartung, z.B. Auswahl an Brot oder Snacks
- Hinterlegung der Artikel am SCO
- Zusatzwünsche: z.B. Brotschneidemaschine

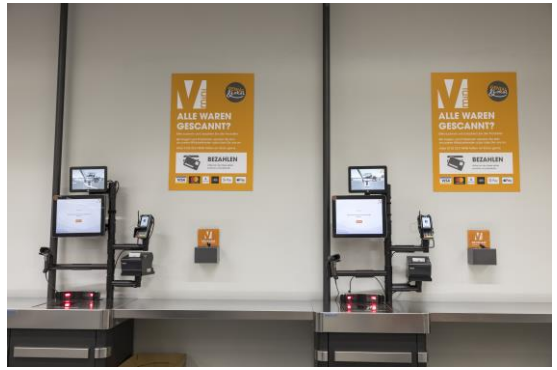
wanzl

Neben Navigation und Sortiment lag das Augenmerk auf der Technologie



SCO

- Anbindung an das Kassensystem
- Reduzierte Ware
- Ablageflächen am SCO
- Einlösbarkeit von Tankgutscheinen
- Eingabe von Backwaren und Obst & Gemüse
- Startphase = Lernphase: Unterstützung durch Mitarbeiter notwendig



Alkoholbereich

- Verständnisprobleme beim Zugang
- Einbahnstraßenkonzept ungewohnt

Lernen am lebenden Objekt (2)

wanzl

Testfläche für neue Ideen – Produkttest “SCO Aurora”

Ziel

Nutzertest eines neuen SCO-Konzepts, das auf den Einkauf mit Einkaufswagen optimiert ist.

Themen im Fokus

(1) Bedienkonzept & Nutzerführung

(2) Zeitersparnis zum Standard-SCO

(3) Akzeptanz durch Kunden und Marktpersonal

Heraus-
forderungen

wanzl

Seit 2022 haben wir 5 V-minis implementiert und natürlich war es nicht immer einfach

Regulatorik

- 24/7 in Deutschland

SCO Integration

- Bilder für SCO
- Untermenüs von DRS
- Anpassung Kassensystem

Technische Integration

- Vernetzung der technischen Komponenten
- Kapazitäten in der IT: Konkurrenz der Projekte

Personalbedarf

- Hohe Anforderung an die Mitarbeiterflexibilität
- Backen braucht Personal
- Kaffeemaschine muss betreut werden
- Obst & Gemüse hat Personalanforderungen

Kundenwünsche – der Kunde ist König

- Brotschneidemaschine
- Sortimentsbreite und –tiefe
- Bargeld

..und wie geht es weiter?