

# EINLADUNG

## »Retail Innovation Days 2019«

**26. UND 27. FEBRUAR 2019**

Bildungscampus, Neue Aula



**Sharing Economy**

**Künstliche Intelligenz**

**Start-up-Challenge**

**Digitaler Handel**

**Innovatives Personalmanagement**

# Retail Innovation Days 2019

Renommierte Experten präsentieren neueste Geschäftsmodelle und -strategien für die Retailbranche. Erleben Sie an zwei Tagen fünf spannende Sessions.

## Beteiligte Unternehmen

BiSIGMA	BR-AIN	CONRAD ELECTRONIC	FACEBOOK	GfK
Great PLACE TO WORK	HUTTER	HUTTER & UNGER	IBM	KIENBAUM
KÖLLE ZOO	MEDIA MARKT	MIRAPODO	PICNIC	SAP
SCHWARZ-GRUPPE	SO1	STAFF SOLUTIONS	TAWNY	

## PROGRAMM

DIENSTAG, 26. FEBRUAR 2019, 09:30-19:00 UHR

- 09:30 **Begrüßung**  
PROF. DR. NICOLE GRAF, DHBW Heilbronn, Rektorin u. PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN, DHBW Heilbronn, Professor für Lebensmittelhandel
- 09:45 **Herausforderungen im Discount**  
KLAUS GEHRIG, Schwarz-Gruppe, Komplementär der Schwarz Unternehmenstreuhand KG

## Sharing Economy / Plattformen

- 10:15 **WeChat – App der unbegrenzten Möglichkeiten**  
Benjamin Brüser, BR-AIN, Geschäftsführer und Gründer
- 10:40 **Kaffeepause**
- 11:00 **„Sind die denn blöd? Mieten statt (ver)kaufen...“**  
ROBIN CUMPL, MediaMarkt eBusiness, Abteilungsleiter eCommerce
- 11:25 **Relevanz von Amazon & Co aus Shopper-Sicht**  
MARTIN LANGHAUSER, GfK, Director
- 11:50 **The Future of Commerce in an Omnichannel World**  
KAI HERZBERGER, Facebook, Director eCommerce & Transformational Retail (DACH + EMEA)
- 12:15 **Mittagspause**

## Künstliche Intelligenz

- 13:15 **Künstliche Intelligenz im Handel**  
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Handel
- 13:45 **Promotions 4.0: wie SO1 mit künstlicher Intelligenz Coupons, Handzettel und Co. im LEH revolutioniert**  
RAIMUND BAU, SO1, CEO & Co-Founder
- 14:10 **Mirapodo – Merchandise Planning meets KI**  
PHILIPP LUDEWIG, mirapodo, Teamleiter Einkauf Vendor-/Partnermanagement
- 14:35 **Künstliche Intelligenz und Empathie – Widerspruch oder Notwendigkeit?**  
DR. MARCO MAIER, Tawny, Chief Technology Officer
- 15:00 **Kaffeepause**

## Start-up-Challenge

15:30	<b>Einführung</b> PROF. DR. CARSTEN KORTUM, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Handel
15:45	<b>Diskussionsrunde</b> Vorstellung der Start-ups: aifora, Foodly, gominga und OneFid
16:45	<b>Preisverleihung</b>
16:55	<b>Verabschiedung</b> PROF. DR. CARSTEN KORTUM, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Handel
17:00	<b>Optional: Führung über den Bildungscampus, 17:30 Ende der Veranstaltung</b>
19:00	<b>Abendveranstaltung</b> Club Kaiser Skybar (50€ incl. Essen und Getränke) Gottlieb-Daimler-Straße 9d, 74076 Heilbronn

## PROGRAMM

MITTWOCH, 27. FEBRUAR 2019, 09:00-14:30 UHR

## Digitaler Handel

09:00	<b>Digitaler Puls – Stand der Digitalisierung im Handel</b> PROF. DR. DANIELA WIEHENBRAUK, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiterin Digitaler Handel
09:25	<b>Kölle Zoo – Raus aus der Vergleichbarkeit</b> MATTHIAS POHL, Kölle Zoo, Geschäftsführender Gesellschafter
09:50	<b>Conrad Electronic – Digitale Erlebnisse für den Kunden</b> ALES DRABEK, Conrad Electronic, Chief Digital & Disruption Officer
10:15	<b>Kaffeepause</b>
10:35	<b>Handel und Industrie – Miteinander? Nebeneinander? Gegeneinander?</b> HERMANN HUTTER, Hutter Unternehmensgruppe, Geschäftsführer (und Präsident des Handelsverbands Baden-Württemberg)
11:00	<b>PICNIC - der moderne Milchmann</b> MANUEL STELLMANN, Picnic, Mitgründer

## Innovatives Personalmanagement

11:25	<b>SAP - MaxFlex@Work</b> RANDOLPH-PETER BEUTELMANN, SAP, HR Business Partner
11:50	<b>digital = emotional = persönlich – Potentiale der Personalentwicklung im digitalen Zeitalter</b> BARBARA KOCH, Staff Solutions, Geschäftsführerin
12:15	<b>Mittagspause</b>
13:15	<b>Talentmanagement: Trends und Handlungsfelder</b> SARAH GILB, Kienbaum, Projektleiterin HR Transformation
13:40	<b>Wichtige Trends in erlebter Unternehmenskultur und innovativen Personalinstrumenten</b> ANDREAS SCHUBERT, Great Place to Work, Geschäftsführer
14:05	<b>Künstliche Intelligenz im Personalmanagement - datengestützt bessere Entscheidungen treffen</b> SVEN SEMET, IBM, HR Thought Leader Watson Talent
14:30	<b>Verabschiedung</b> PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Handel

Programmänderungen vorbehalten.

## Weiterer Veranstaltungshinweis

Besuchen Sie im Anschluss an die Retail Innovation Days am 27.02 ab 15 Uhr das Open Pitch Event des Retailtech Hubs. Weitere Infos und die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter: <https://rth-pitch.eventbrite.de>



Bernhard J. Lattner, Heilbronn

## ANMELDUNG

Den Link zur Anmeldung finden Sie unter:

[www.heilbronn.dhbw.de/rid](http://www.heilbronn.dhbw.de/rid)

**Teilnahme:** Die Teilnahme ist für Branchenvertreter kostenlos.

**Termin:** 26./27. Februar 2019

**Ort:** Bildungscampus, Neue Aula

**Navigationsadresse:**

Parkhaus Bildungscampus West

Weipertstr. 51

74076 Heilbronn

## INFORMATION

**DESIREE SCHAAF**

Programm-Management Studiengang BWL Handel

Tel. 07131 1237 24511

E-Mail: [rid@heilbronn.dhbw.de](mailto:rid@heilbronn.dhbw.de)



## Veranstalterinfo

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxis-integrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 34.000 Studierenden und über 120.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Mit aktuell über 50 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn einer der

größten Ausbildungspartner des Handels im Bereich dualer Studiengänge. Mehr als 1.200 Studierende sind derzeit in den BWL-Studiengängen Handel, Dienstleistungsmanagement, Food Management und Wein-Technologie-Management eingeschrieben.

### Hinweis

Wir fertigen bei der Veranstaltung Fotos und Videos an. Diese werden zur Darstellung unserer Aktivitäten auf der Website, auf Social Media Kanälen sowie unseren Printmedien veröffentlicht.