

EINLADUNG

»Retail Innovation Days 2017«

28. UND 29. MÄRZ 2017

Bildungscampus, Neue Aula



Omnichannel Solutions

Zukunftsweisende Handelskonzepte

Start-up-Challenge

Technologien für den Handel

Innovativer Mittelstand

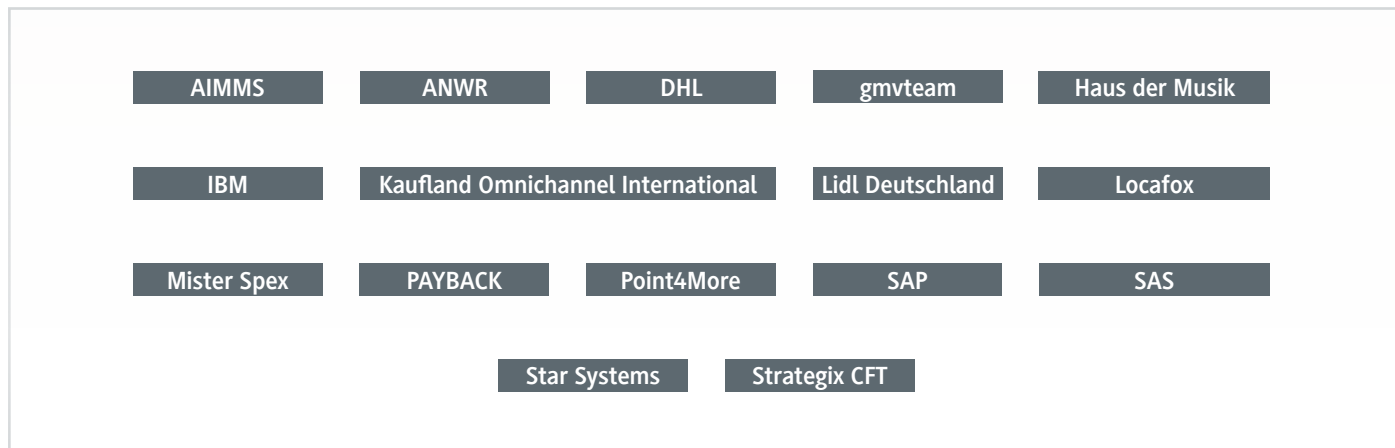
Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn

Bildungscampus 4 · 74076 Heilbronn · Tel. +49 7131 1237 194 · www.heilbronn.dhbw.de

Retail Innovation Days 2017

Renommierte Experten präsentieren neueste Geschäftsmodelle und -strategien für die Retailbranche. Erleben Sie an zwei Tagen fünf spannende Sessions.

Beteiligte Unternehmen



PROGRAMM

DIENSTAG, 28. MÄRZ 2017, 10:00-17:15

10:00 Begrüßung
PROF. DR. NICOLE GRAF, Rektorin der DHBW Heilbronn

Omnichannel Solutions

10:15 Mobile Payment – Zentrales Element der Customer Journey
PROF. DR. LUDWIG HIERL, DHBW Heilbronn

10:40 Mobile Strategy bei PAYBACK – Alles wird APP!
DR. PHILIPP REICHHART, PAYBACK, Program Lead Digital PoS

11:05 Ein innovatives E-Commerce Konzept – Omni-Shop
JAN HANUSSEK, Strategix CFT, Managing Partner

11:30 Online goes Offline – Omnichannel bei Mister Spex
JENS PETER KLATT, Mister Spex, Head of Multichannel

12:00 Mittagspause

Zukunftsweisende Handelskonzepte

13:00 Betriebsformen im Lebenszyklus
PROF. DR. CARSTEN KORTUM/PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN, DHBW Heilbronn

13:25 eFood – Chance für den LEH
DR. MARCUS RODERMANN, Kaufland Omnichannel International, Mitglied der Geschäftsleitung

13:50 „Darf es ein bisschen mehr sein?“ – Handelsperspektiven 2020
FRANK REHME, gmvteam, CEO

14:15 Discount im Umbruch
TORSTEN HEIMANN, Lidl Deutschland, Mitglied der Geschäftsleitung

14:45 Kaffeepause

Start-up-Challenge

15:15	Einführung PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn
15:25	Vorstellung der Start-ups FASHION CLOUD, TUPOMOJA, PARCEL.ONE und SUGARTRENDS
	Diskussionsrunde
	Preisverleihung
16:35	Verabschiedung PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn
16:45	Optional: Führung über den Bildungscampus, 17:15 Ende der Veranstaltung
19:00	Abendveranstaltung im Lehner's Wirtshaus Heilbronn Bahnhofstraße 1, 74072 Heilbronn, Anfahrtsinfo: http://heilbronn.lehners-wirtshaus.de/kontakt/

PROGRAMM

MITTWOCH, 29. MÄRZ 2017, 9:00-15:45

Technologien für den Handel

09:00	Einführung PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN, DHBW Heilbronn
09:15	Digitalisierungsprojekte im Handel THOMAS RECHNER, Star Systems, Manager E-Commerce
09:40	Internet of Things für den Handel HANNAH BARTKOWIAK, SAP, Presales Specialist
10:05	Why should you embrace prescriptive analytics if you value innovation? CHRISTOPHE FRÈRE, AIMMS, Vice President EMEA
10:30	Kaffeepause
11:00	Digitale Transformation im Handel – Mit Big Data Analytics die „Customer Journey“ nachhaltig gestalten THOMAS ROHRMANN, SAS Institute, Marketing Manager Internet of Things and Digital Marketing
11:25	Der Einsatz von künstlicher Intelligenz im Handel JÖRG GEILGENS, IBM, Manager Technical Sales
11:50	Drohne – Zustellung der Zukunft? PAUL MULLER, DHL, Team Autonome Logistik und Paketkopter
12:15	Mittagspause

Innovativer Mittelstand

13:15	Einführung PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn
13:35	Kooperativer E-Commerce – Erfolgsrezept für den Mittelstand? HEIKO ALBRECHT, ANWR, IT Application Manager
14:00	Locafox – Omni-Channel für lokale Händler? MICHAEL WENDT, Locafox, Co-Founder
14:25	Kundenbindungsprogramme 2.0 für den Mittelstand – Worauf kommt es wirklich an? THOMAS LENZ, Point4More, Geschäftsführer
14:50	Stationärer Handel & E-Commerce – Smarte Lösungen für kleinere Händler WOLFGANG MEYER, Haus der Musik, Geschäftsführer
15:15	Verabschiedung PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn



Bernhard J. Lattner, Heilbronn

ANMELDUNG

Anmeldung unter:

<http://www.heilbronn.dhbw.de/rid>

Teilnahme: Die Teilnahme ist für Branchenvertreter kostenlos.

Termin: 28./29. März 2017

Ort: Bildungscampus, Neue Aula

Navigationsadresse:

Parkhaus Bildungscampus West

Weipertstr. 51

74076 Heilbronn

INFORMATION

DESIREE SCHAAF

Programm-Management Studiengang BWL Handel

Tel. 07131 1237 194

E-Mail: rid@heilbronn.dhbw.de



Veranstalterinfo

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 34.000 Studierenden und über 120.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Mit aktuell über 50 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn der größte Ausbildungspartner des Handels im Bereich dualer Studien-

gänge. Mehr als 1.200 Studierende sind derzeit in den BWL-Studiengängen Handel, Dienstleistungsmanagement und Food Management eingeschrieben.

Als aktiver Gestalter der Wissensstadt Heilbronn befindet sich die DHBW Heilbronn auf dem modernen Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung und verfügt über ein neues Laborzentrum, das DHBW Sensoricum.