

EINLADUNG

»Retail Innovation Days 2016«

7. UND 8. APRIL 2016

Bildungscampus, Neue Aula

Digital HR-Services

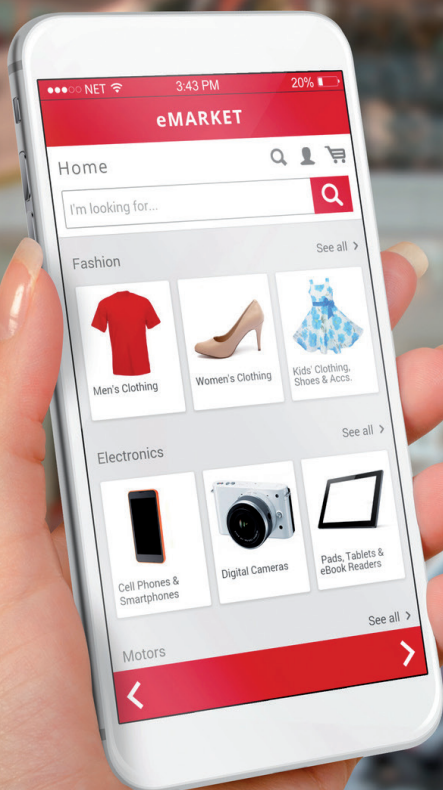
Digital Instore Solutions

Retail Start-ups

Von Big Data zu Smart Data

Innovative E-Commerce

Lokalisierung



Retail Innovation Days 2016

Welche technologischen Innovationen werden die Welt des Handels in den nächsten Jahren verändern? Welche neuen Geschäftsmodelle werden sich am Markt durchsetzen?

Auf den Retail Innovation Days 2016 erfahren Sie mehr zu folgenden Themen:

Digital HR-Services

- Wie lassen sich junge Mitarbeiter für den Verkauf rekrutieren?
- Wie werden aus Mitarbeiterinnen Markenbotschafterinnen?
- Wie sieht innovative Mitarbeitermotivation aus?

Digital Instore Solutions

- Welche innovativen Technologien lassen sich gewinnbringend einsetzen?
- Welche Möglichkeiten bieten Tablets und Digital Signage Lösungen im Verkauf?
- An welchen Handelsinnovationen forschen HP, Bütema und IceMobile aktuell?

Retail Start-ups

- Junge und innovative Start-ups aus Deutschland stellen sich vor.
- Erfahren Sie mehr über die aktuelle Start-up Szene.

Von Big Data zu Smart Data

- Retail Analytics: Welchen Nutzen zieht der Handel aus modernen Datenanalysen?
- Welche Innovationen lassen sich mit Hilfe von Big Data im Handel umsetzen?
- Welche Gefahren drohen Händlern durch die immer stärkere digitale Vernetzung?
- Woran arbeiten Blue Yonder, SAP, aexea und SySS?

Innovative E-Commerce

- Wie wird sich der Markt für E-Food in Deutschland künftig entwickeln?
- Wie entwickelt sich Zalando vom Online-Shop zur Fashion-Plattform?

Lokalisierung

- Welche Erfahrungen haben die Lokalisierungs-Pioniere von atalanda und der Online-City Wuppertal gemacht?
- Lokalisierung in Heilbronn: Wie wird der Heilbronn-Shop umgesetzt?

Beteiligte Unternehmen

Zalando

IceMobile

SAP

atalanda

Hunkemöller

Blue Yonder

OC&C

aexea

Bütema

Hewlett Packard

MST Frieling

SySS

GALERIA Kaufhof

PROGRAMM

DONNERSTAG, 07. APRIL 2016

10:00 Uhr Begrüßung, **PROF. DR. OLIVER JANZ**, DHBW Heilbronn

10:15 Uhr Einführung, **Handel im digitalen Zeitalter**, **PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN**, DHBW Heilbronn

DIGITAL HR-SERVICES

10:45 Uhr **HR World-Class Service @ Hunkemöller – „The perfect on boarding journey to create internal brand ambassadors“**
INGA KÖNIG, Hunkemöller Deutschland B.V. & Co. KG, Human Resources Manager Germany

DIGITAL INSTORE SOLUTIONS

11:30 Uhr **Click and Collect – Ergebnisse einer empirischen Studie**
PROF. DR. OLIVER JANZ

12:00 Uhr Mittagspause

13:00 Uhr	Digital Loyalty in Food Retail (Vortrag in englischer Sprache) KARLIJN VAN DEN BERG , IceMobile, Product Director
13:45 Uhr	Digital Instore Solutions im Modehandel DIRK FRINTROP , Bütema AG, Inhaber und CEO
14:30 Uhr	Multichannel-Retailing: Praxisbeispiel Regalverlängerung bei GALERIA Kaufhof ANDREA FERGER-HEITER , GALERIA Kaufhof GmbH, Leiterin Integration MCR (Multichannel Retailing) NICOLAS KRYKORKA , HP Deutschland GmbH, Country Business Manager Retail Solutions Germany, Austria and Switzerland
15:00 Uhr	Kaffeepause

RETAIL START-UPS

15:30 Uhr	Retail Start-ups stellen sich vor
17:00 Uhr	Verabschiedung, PROF. DR. RALPH SCHEUBREIN
19.00 Uhr	Abendveranstaltung im Lehner's Wirtshaus Heilbronn

PROGRAMM

FREITAG, 08. APRIL 2016

9:00 Uhr	Begrüßung, PROF. DR. STEPHAN RÜSCHEN , DHBW Heilbronn
----------	--

VON BIG DATA ZU SMART DATA

09:15 Uhr	Innovationen durch Big Data im Handel HANNAH BARTKOWIAK , SAP Deutschland SE & Co. KG, Presales Specialist
09:40 Uhr	Big Data zur Individualisierung der Customer Experience SAIM ROLF ALKAN , aexea GmbH, Geschäftsführer
10:05 Uhr	Dynamische Preisgestaltung – Die neue Wunderwaffe für den Handel? DANIEL GRUESSING , Blue Yonder GmbH, Head of Consulting
10:30 Uhr	Hacking gegen E-Commerce Systeme SEBASTIAN SCHREIBER , SySS GmbH, Geschäftsführer
11:00 Uhr	Kaffeepause

INNOVATIVE E-COMMERCE

11.30 Uhr	Always Put Yourself In Your Customers' Shoes - Vom Onlineshop zur Fashion-Plattform DR. CHRISTOPH LÜTKE SCHELHOWE , Zalando SE, Vice President Customer Experience
12:15 Uhr	E-Food in Deutschland – Markttrends und Erfolgsfaktoren HENDRIK WALTER , OC&C Strategy Consultants GmbH, Associate Partner
13:00 Uhr	Mittagspause

LOKALISIERUNG

14:00 Uhr	Lokalisierung des E-Commerce: Der Heilbronn Shop ROMAN HEIMBOLD , atalanda GmbH, Geschäftsführer
14.30 Uhr	MST Frieling: Erfahrungen mit Online-City Wuppertal MICHAEL FRIELING , Beate Frieling MST-Versand, Geschäftsführer
15:00 Uhr	Podiumsdiskussion mit ROMAN HEIMBOLD , MICHAEL FRIELING und THOMAS GAUSS , 1. Vorsitzender der Stadtinitiative Heilbronn
15:20 Uhr	Verabschiedung, PROF. DR. OLIVER JANZ



ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung unter:

<http://www.heilbronn.dhbw.de/rid>

Teilnahme: Die Teilnahme ist für Branchenvertreter kostenlos.

Termin: 7./8. April 2016

Ort: Bildungscampus, Neue Aula
Navigationsadresse: Dammstr. 1,
74076 Heilbronn

INFORMATION

DESIREE SCHAAF

Programm-Management Studiengang BWL Handel

Tel. 07131 1237 194

E-Mail: rid@heilbronn.dhbw.de



Veranstalterinfo

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 34.000 Studierenden und über 120.000 Alumni ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Mit aktuell über 50 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn einer der größten Ausbildungspartner des Handels im Bereich dualer

Studiengänge. Mehr als 1.000 Studierende sind derzeit in den BWL-Studiengängen Handel, Dienstleistungsmanagement und Food Management eingeschrieben.

Als aktiver Gestalter der Wissensstadt Heilbronn befindet sich die DHBW Heilbronn auf dem modernen Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung und verfügt über ein neues Laborzentrum, das DHBW Sensoricum.