

Veranstaltungsreihe Deep Dive >> Nr. 3 – Nachhaltigkeit und Handel<<



MITTWOCH – 07.07.2021 - 17:00

>> **Nicolas Barthelmé** // Mitgründer // Du bist hier der Chef <<
Von der Wertschöpfungs- zur Wertschätzungskette:
Transparenz und Mitspracherecht für Verbraucher für mehr Nachhaltigkeit

DIENSTAG – 20.07.2021 - 17:00

>> **Anna-Lena Janisch** // Social Media Managerin // LOVJOI Organic Clothing <<
Nachhaltiges Community Management bei Lovjoi Organic Clothing

DIENSTAG – 03.08.2021 - 17:00 – Die Relevanz und Rolle von Nachhaltigkeit im Handel

>> **Prof. Dr. Stephan Rüschen** // SGL BWL-Handel // DHBW Heilbronn<<
Nachhaltigkeit – Herausforderungen für den Handel

>> **Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Carolyn Hutter** // SGL BWL-Food Management // DHBW Heilbronn<<
Marken und Eigenmarken – die Rolle der Hersteller für mehr Nachhaltigkeit im Regal

>> **Prof. Dr. Oliver Janz** // SGL BWL-Handel Fashion // DHBW Heilbronn<<
Was bringt Nachhaltigkeit als Verkaufsargument im Modehandel wirklich?
Ergebnisse einer repräsentativen Kundenbefragung

MITTWOCH – 11.08.2021 - 17:00

>> **Sven Wiechert** // Chief Marketing Officer// ClimatePartner <<
Klimaschutz und klimaneutrale Produkte im Handel

MITTWOCH – 01.09.2021 - 18:00

>> **Iris Braun** // Leitung Produkt und Soziale Projekte // share <<
Sozialer Konsum als neues Bio?