

PROGRAMM

»Sustainable Fashion«

Retail Innovation Days



»Online Special Edition«

07.10.2021

Sustainable Fashion

Die Modebranche auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

PROGRAMM

DONNERSTAG, 07. OKTOBER 2021, 14:00 - 19:00 UHR

Einführung

- 14:00 **Begrüßung**
PROF. DR. TOMAS BAYON, DHBW Heilbronn, Prorektor
& PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Fashion Management
-
- 14:05 **Sustainable Fashion - Die größte Herausforderung seit der Erfindung des Webstuhls**
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Fashion Management

Der Weg zur Klimaneutralität

- 14:25 **Marc O'Polos Path to Climate Neutrality**
JULIAN AISSLINGER, Marc O'Polo, Manager Corporate Sustainability
-
- 14:50 **Circular Fashion: Eine Mammutaufgabe**
ALICE MARTIN, Mammut Sportsgroup, Corporate Responsibility Manager
-
- 15:15 **Holzbasierende Zellulosefasern und Klimaneutralität - Der Weg der Lenzing Gruppe**
Dr. CHRISTIAN SCHUSTER, Lenzing AG, Senior Responsibility Expert
-
- 15:40 **PAUSE**

Sustainable Fashion - Was wollen die Kunden?

- 15:55 **Change Tomorrow Now: Das Nachhaltigkeitsmanagement bei Ramelow**
MARC RAMELOW, Ramelow, Managing Partner
-
- 16:20 **How to find Sustainable Fashion? Woran erkennen Kunden nachhaltige Produkte?**
VANESSA GARRECHT, Hugo Boss, Team Leader Corporate Responsibility
-
- 16:45 **Transparenz macht Nachhaltigkeit für den Konsumenten erlebbar - Mit Hilfe digitaler Tools am POS**
VERENA KELLER, know your stuff, Managing Director
-
- 17:10 **Nachhaltig & nachvollziehbar - der Verbraucheranspruch beim Einkauf von Textilien**
MARTIN CIESLIK, Hohenstein Laboratories, Head of Global Marketing & Sales
-
- 17:35 **PAUSE**

Nachhaltigkeit entsteht in der Lieferkette

- 17:50 **Wie werden globale Lieferketten nachhaltig? Diskussionsrunde mit dem Nachhaltigkeitsteam von H&M Deutschland**
HENDRIK HEUERMANN und ANNA ROSTAMKHANI, H&M Deutschland, Nachhaltigkeitsteam von H&M Deutschland
-
- 18:20 **Collaboration as the key to social sustainability in supply chains**
ALEXANDER KOHNSTAMM, Fair Wear Foundation, Executive Director
-
- 18:45 **Verabschiedung**
PROF. DR. OLIVER JANZ, DHBW Heilbronn, Studiengangsleiter Fashion Management



Bild © Bernhard J. Lattner, Heilbronn

INFORMATION

Weitere Informationen unter:

www.heilbronn.dhbw.de/rid

Termin: 07. Oktober 2021 Online-Konferenz

14:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Ort: Live auf dem YouTube-Kanal der DHBW Heilbronn

<https://www.youtube.com/user/dhbwheilbronn>

Keine Registrierung notwendig

VERANSTALTERINFO

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxis-integrierende Hochschule in Deutschland. Mit mehr als 35.000 Studierenden und über 170.000 Alumni ist die DHBW die Hochschule mit den höchsten Studierendenzahlen im Südwesten. Die DHBW Heilbronn ist das jüngste Mitglied unter dem Dach der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Mit aktuell über 80 Partnerunternehmen ist die DHBW Heilbronn die größte Handelshochschule in Deutschland.

Rund 1.300 Studierende sind derzeit in den folgenden Studiengängen eingeschrieben:

- **BWL-Handel (B.A.)**
- **BWL-Handel / Fashion Management (B.A.)**
- **BWL-Handel / Handelslogistik (B.A.)**
- **BWL-Handel / International Retail Management (B.A.)**
- **BWL-Food Management (B.A.)**
- **BWL-Dienstleistungsmanagement (B.A.)**
- **Wein - Technologie - Management (B.Sc.)**
- **BWL-Digital Commerce Management (B.A.)**
- **Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)**

