



RAMELOW

Change Tomorrow Now

Das Ramelow Nachhaltigkeitsmanagement
Sustainable Fashion Kongress der DHBW 07. Oktober 2021

2020er Jahre: Decade of Action

- UN Ziel bis 2030: Erderwärmung max 1,5 – 2,0 Grad
- August 21: IPCC Bericht: wir steuern auf + 2,7 Grad Erderwärmung
- Die menschengemachte Veränderung unserer Erde ist Realität. Es geht nur noch darum, ob wir unsere Schäden schnell genug reparieren können, um unser Überleben zu sichern.
- Die Welt braucht uns nicht – aber wir brauchen die Welt



**DECADE
OF >>>
ACTION**

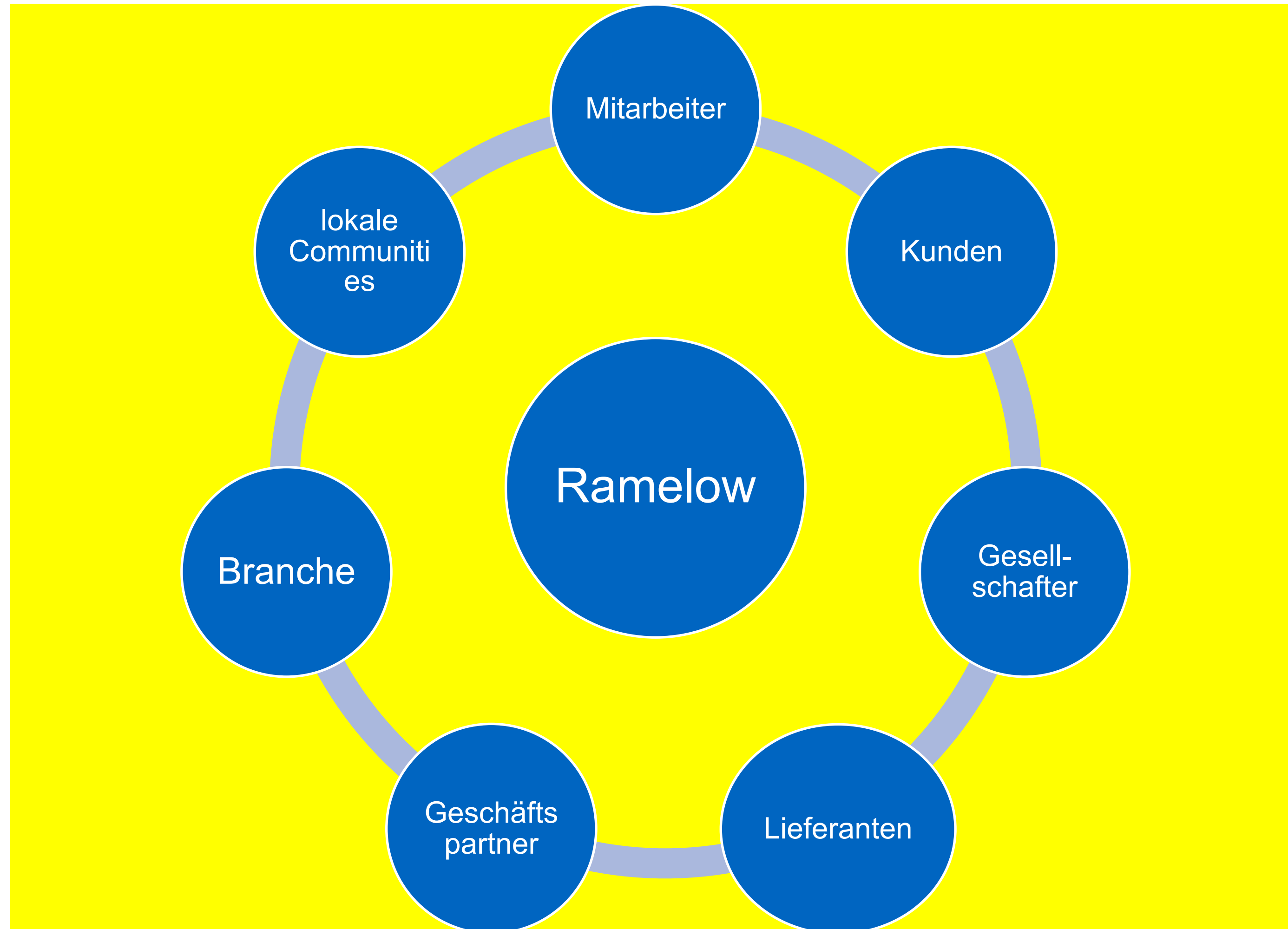


Modeindustrie ist global die #2 schmutzigste Industrie !?

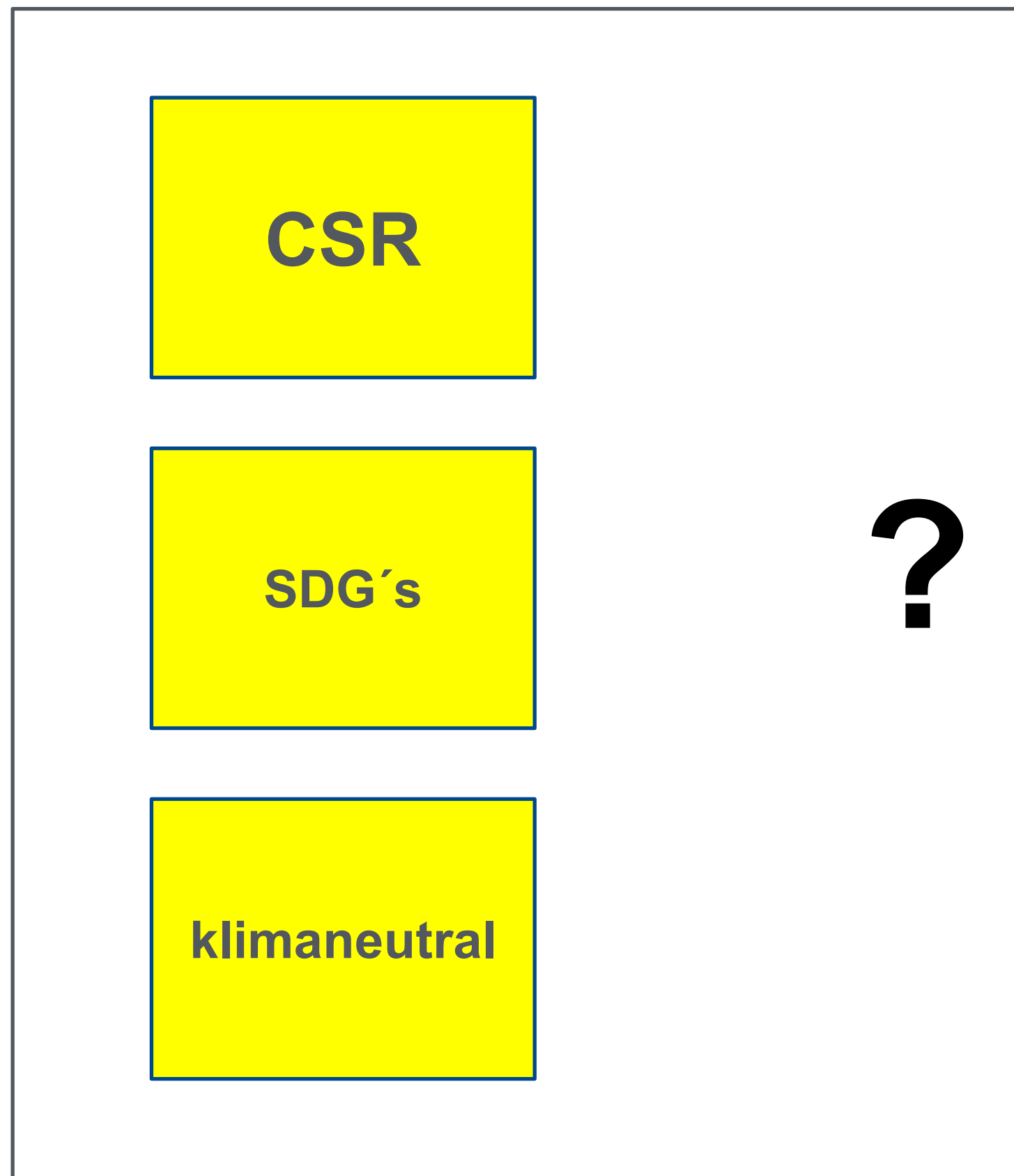
- Ökologische und soziale Probleme der internationalen Produktion
- Anbau der Rohstoffe statt Recycling
- Überproduktion
- Globale Logistik



Unsere Chance: Händler sind Netzwerker



Nachhaltigkeit: was ist das eigentlich?



ESG
Ecological + Social Governance



ökologische + soziale Verantwortung

wirtschaftliche Ziele

Nun mal konkret: was läuft bereits?

- Nachhaltige Produkte (Umfrage 2018 und 2021)
- Kundenkommunikation (Kampagne Herbst 21)
- Klimabilanz
- Storedesign mit Recycling
- Eine Aufgabe für Jeden statt eine Stabsabteilung



Und was klappt nicht?

- Zertifikate: (noch) kein Kundenverständnis, Wirrwarr und Qualitätsprobleme
- Kommunikation mit Marken: Vertrieb ohne Wissen, CSR Teams zu NGO fokussiert

**GRÜNER
KNÖPF**



Es bleibt viel zu tun:

- Klimaneutral bis 2025
- Circular Fashion Projekt 2022 mit Lieferantenpartner (gemeinsam lernen und Endkunden einbeziehen)
- Buy less – buy better: weniger Überkonsum (z.B. lebenslanges Rückgabegarantie)



Danke für Euer Interesse!

Im Kontakt bleiben:

www.ramelow.com

mramelow@ramelow.com

