

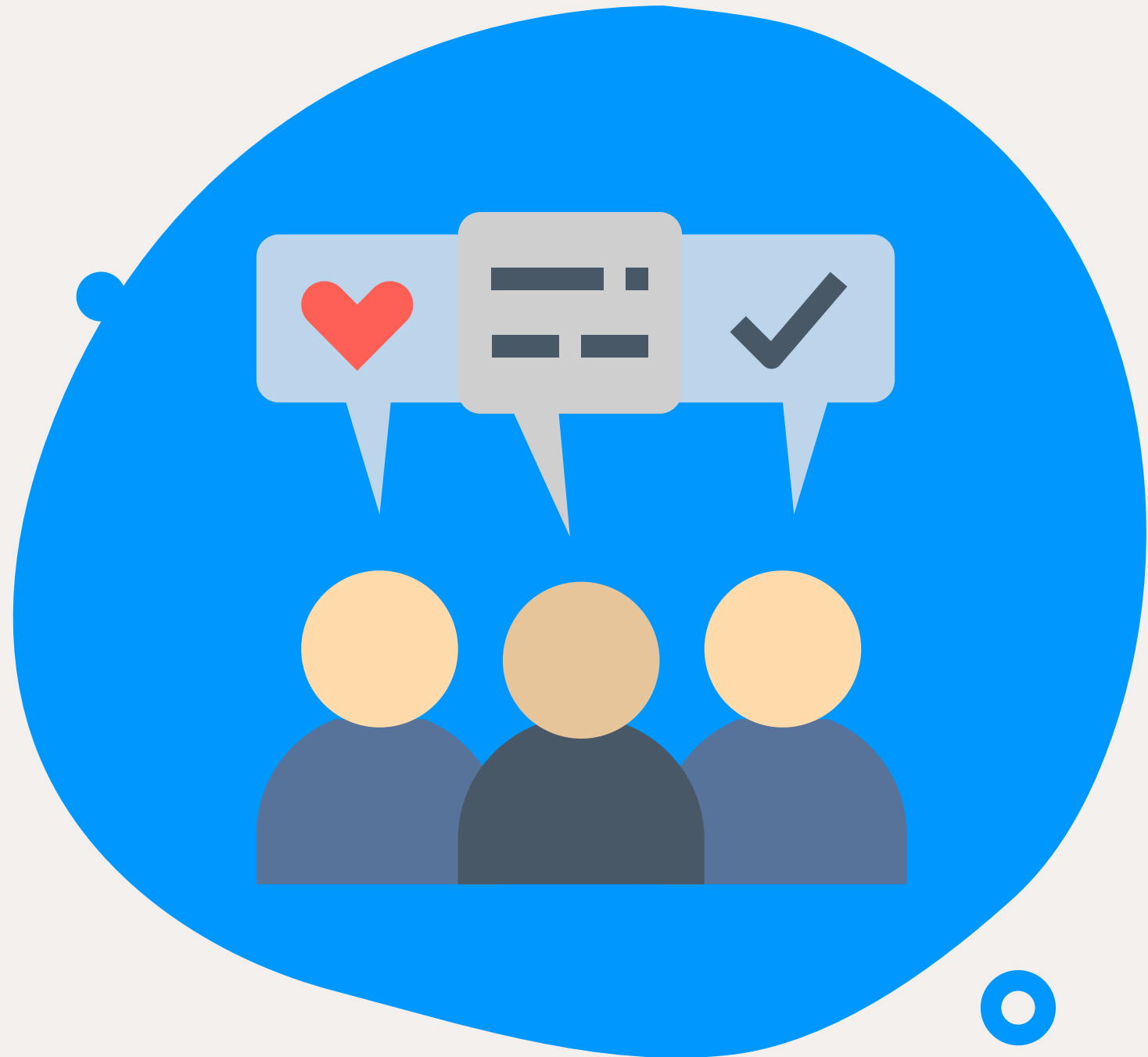


know your stuff

Transparenz macht Nachhaltigkeit für den Konsumenten erlebbar –

Mit Hilfe digitaler Tools am POS





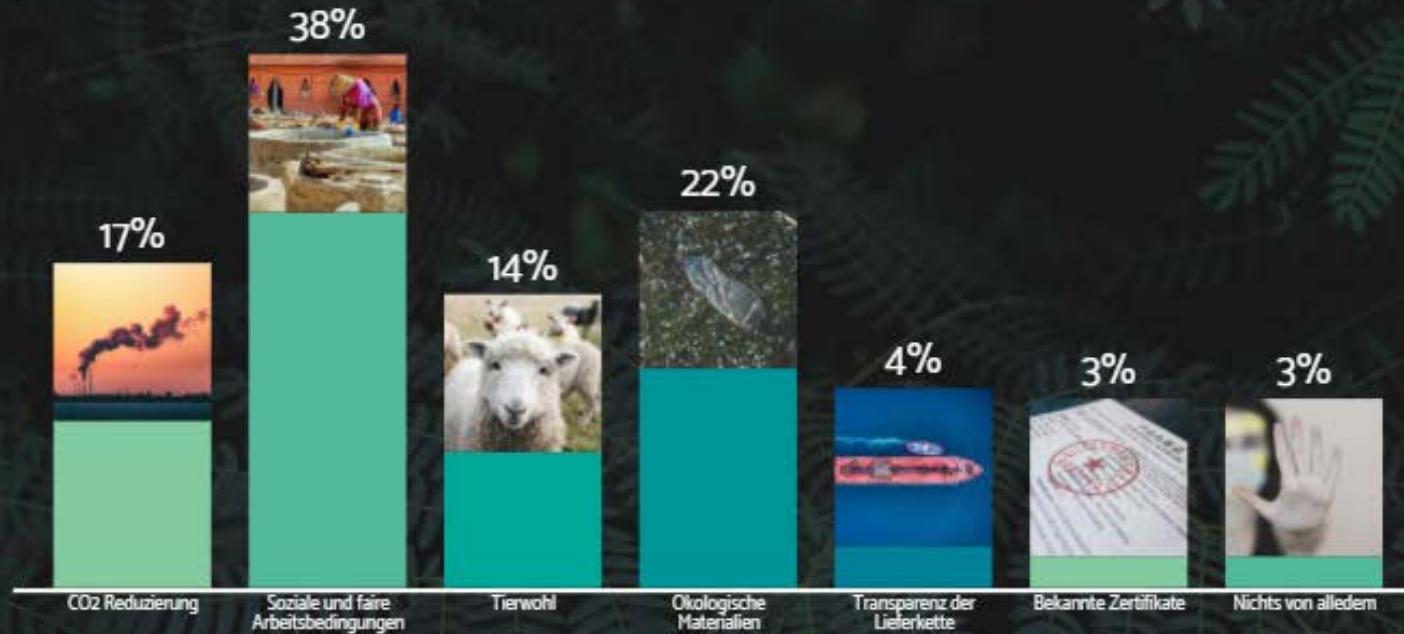
Welcher Aspekt von Nachhaltigkeit ist für dich beim Kauf von Kleidung am wichtigsten?



Go to www.menti.com and use the code 91 10 96

Welcher Aspekt von Nachhaltigkeit ist für dich beim Kauf von Kleidung am wichtigsten?

Mentimeter

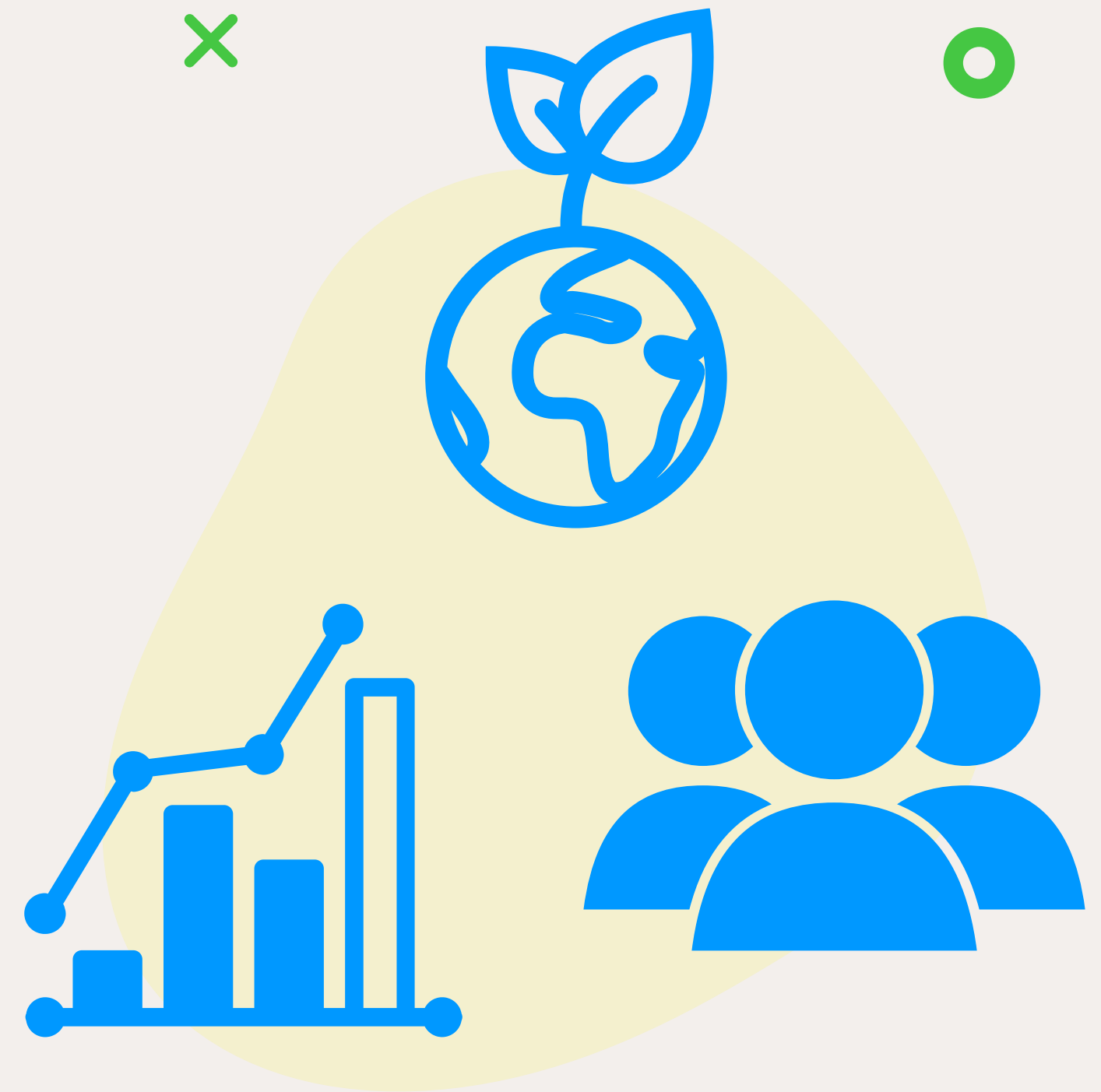


Was bedeutet Nachhaltigkeit?

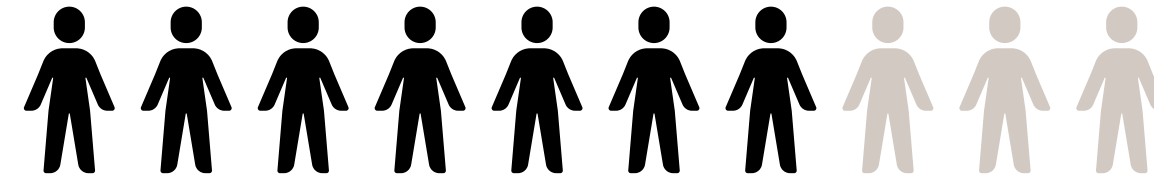
Nachhaltigkeit setzt sich aus drei Komponenten zusammen:

- Ökonomie
- Ökologie
- Soziales

Es existieren jedoch viele verschiedene Definitionen und Interpretationen von Nachhaltigkeit.



Der Trend hält an



7 von 10

Personen sind Umwelt- und
Sozialverträglichkeit bei
Bekleidung wichtig *

*GfK (2015)



Warum sind nachhaltige Lieferketten wichtig?



TextilWirtschaft

FABRIKEN GESCHLOSSEN, AUFTRÄGE STORNIERT

Bangladesch: Textilarbeiter leiden unter Druck durch Corona-Krise

 The New York Times

Scores Dead in Bangladesh Building Collapse

By early Thursday, the Bangladeshi news media reported that at least 142 people died in the rubble of Rana Plaza, a building in Savar,...

 CBS News

Fast fashion in the U.S. is fueling an environmental disaster in Ghana





Warum ist Transparenz für Nachhaltigkeit wichtig?



Transparenz schafft Vertrauen bei Konsument:innen.

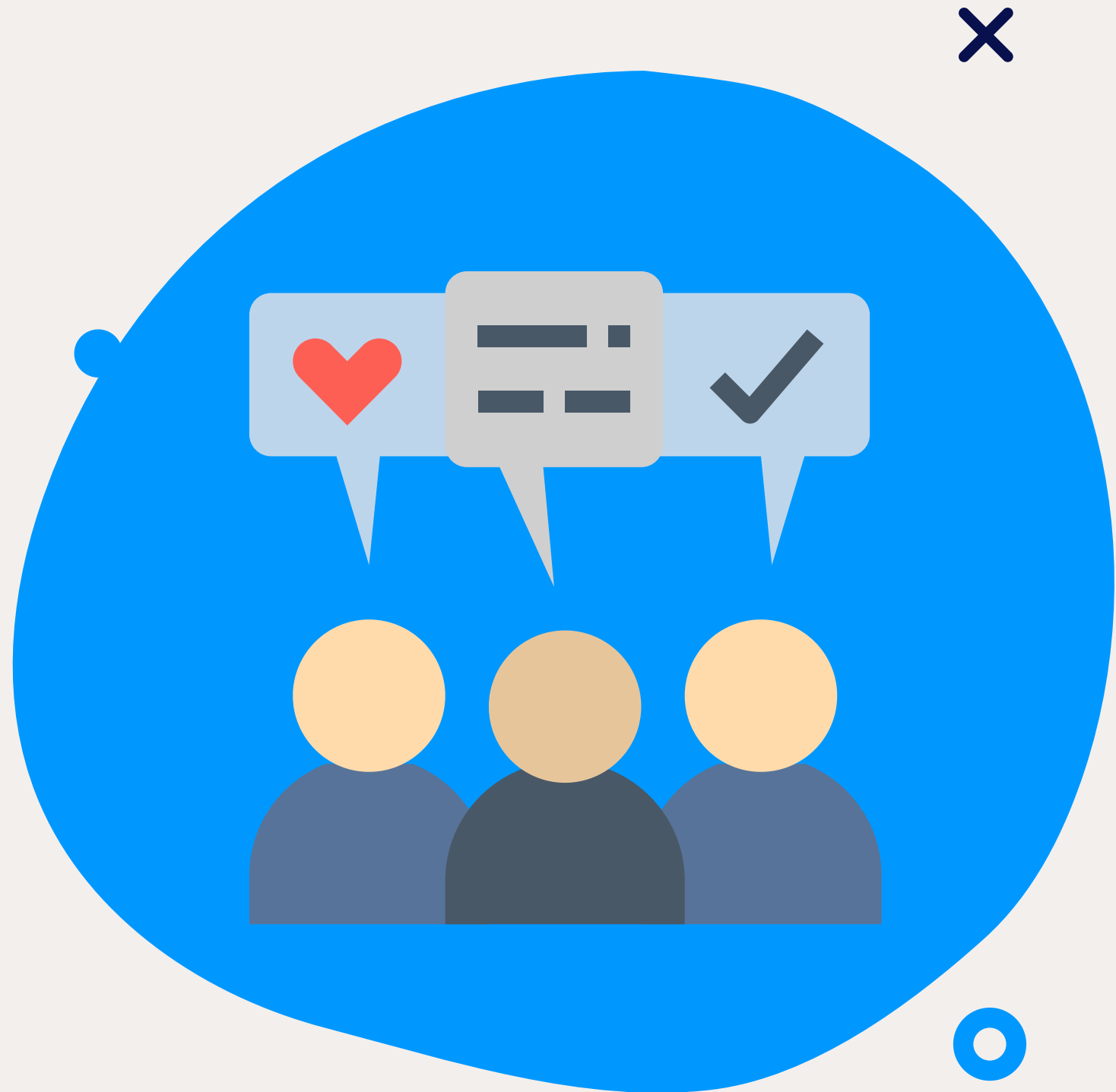


Transparente Lieferketten erhöhen das Bewusstsein für umweltfreundliche Produktionsverfahren bei Konsument:innen und Unternehmen.



Arbeitsbedingungen werden durch transparente Lieferketten aufgedeckt.





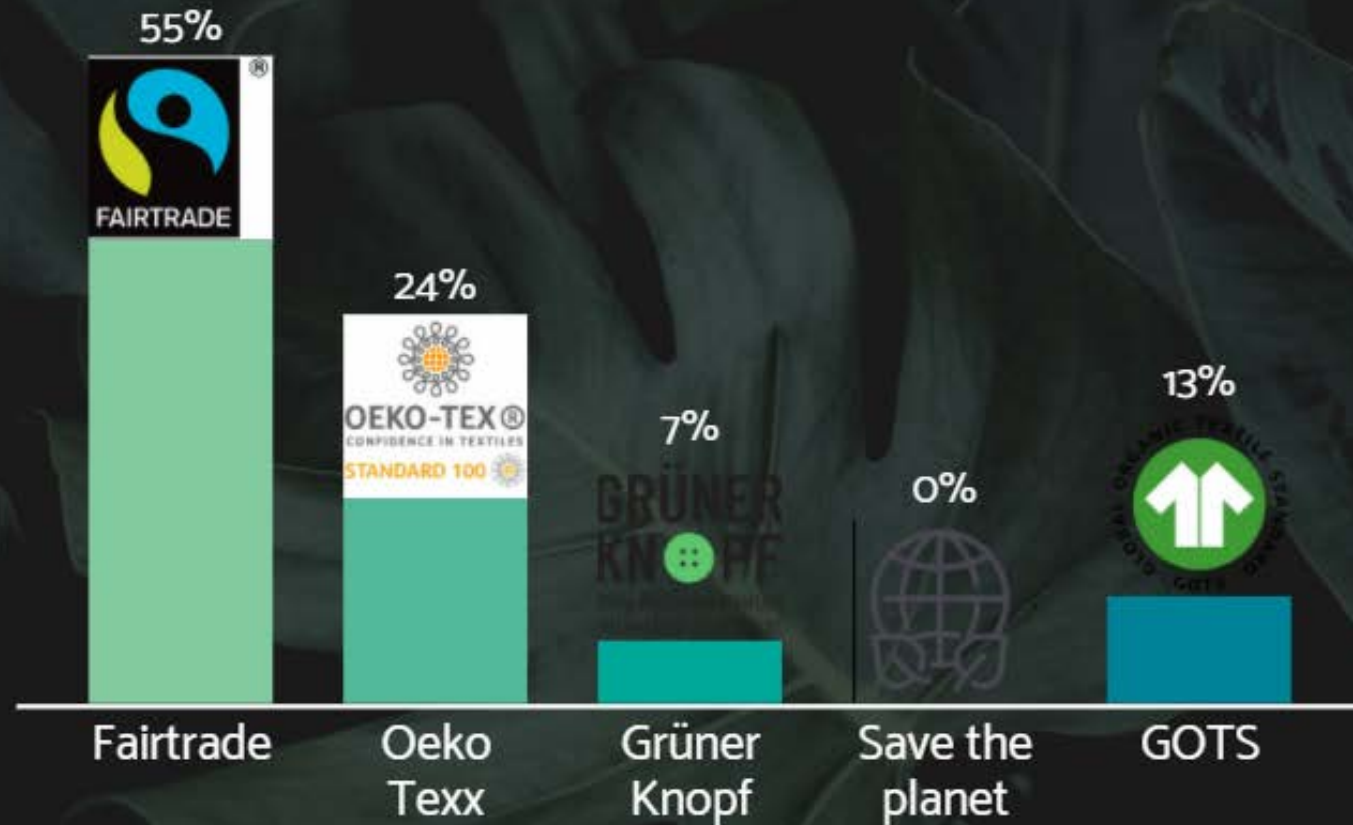
Welches Zertifikat ist dir am
geläufigsten?



Go to www.menti.com and use the code 91 10 96

Mentimeter

Welches Zertifikat ist dir am geläufigsten?



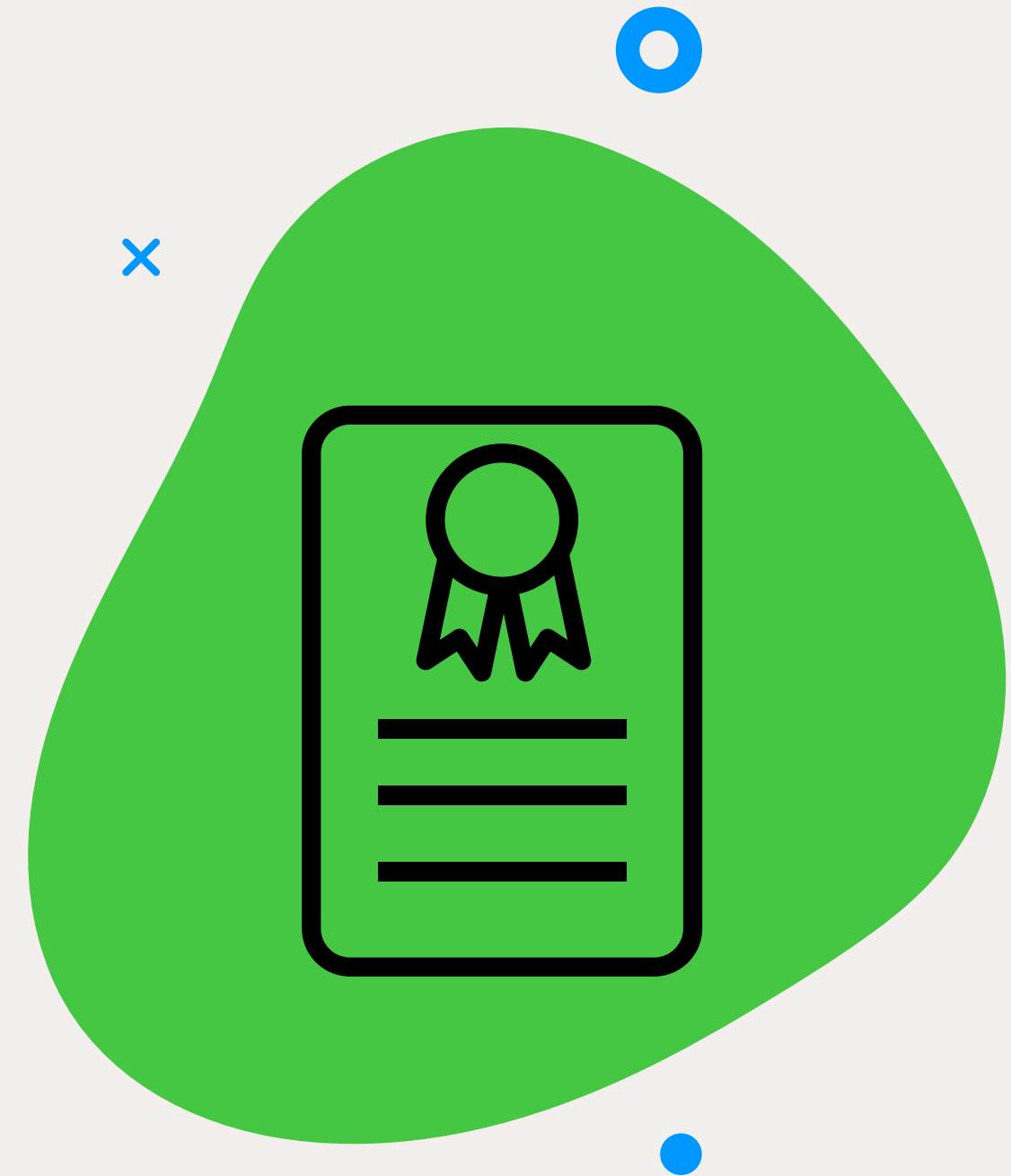
Siegel und Zertifikate

Geben Aufschluss darüber, was Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit tun.

Sie können somit als Orientierungshilfe für Konsument:innen dienen.



Der "Siegel Dschungel" erschwert es Konsument:innen alle Siegel und Zertifikate zu kennen.



Warum entscheiden sich Konsument:innen nicht häufiger für nachhaltige Kleidung?



69 %

für zwei Drittel ist die mangelnde Erkennbarkeit nachhaltiger Kleidung das größte Problem ***

*** Janz & Dallmann (2020)



→ 01

Konsument:innen sind sich ihrer sozialen Verantwortung heute bewusster denn je. Dabei fühlen sie sich im Siegel Dschungel jedoch häufig verloren.

→ 02

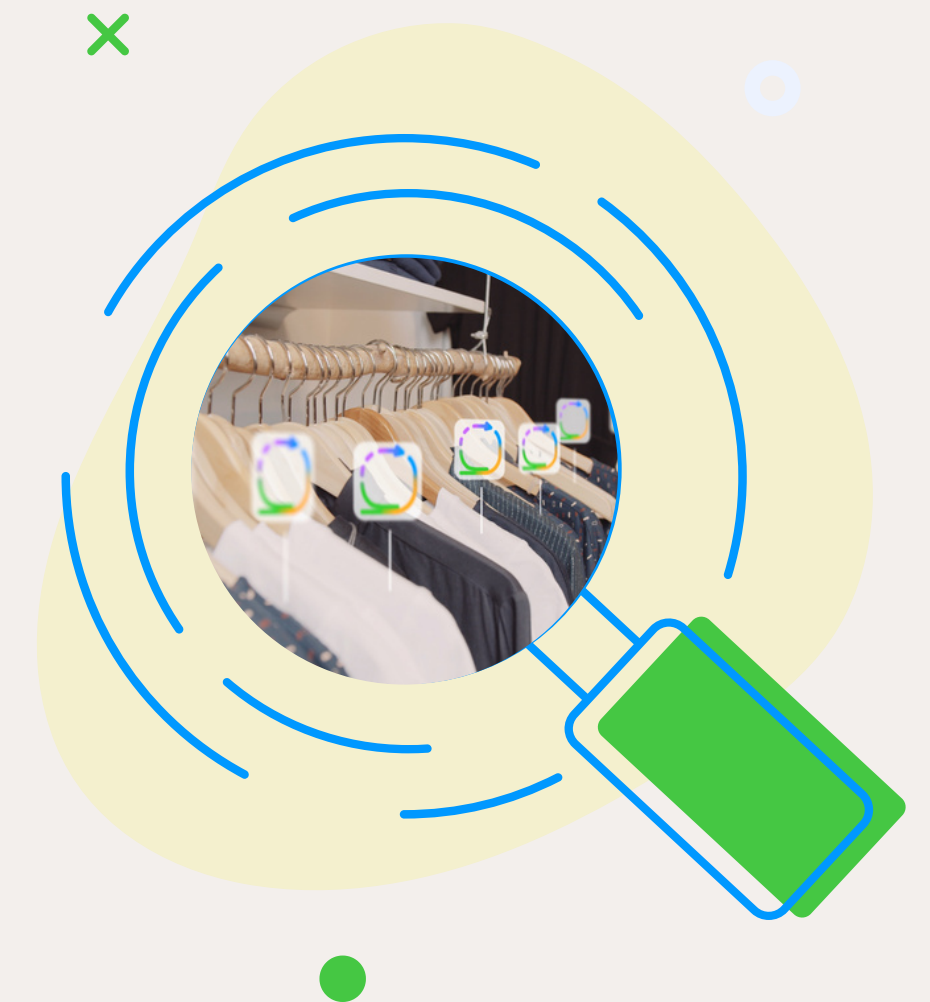
Die Textilindustrie hat hinsichtlich sozialer und ökologischer Bedingungen ein schlechtes Image. Die Produktion ist häufig eine "Black Box".

→ 03

Nachhaltige Marken werden oft mit Greenwashing konfrontiert und sind herausgefordert sich hier klar abzuheben.

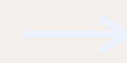
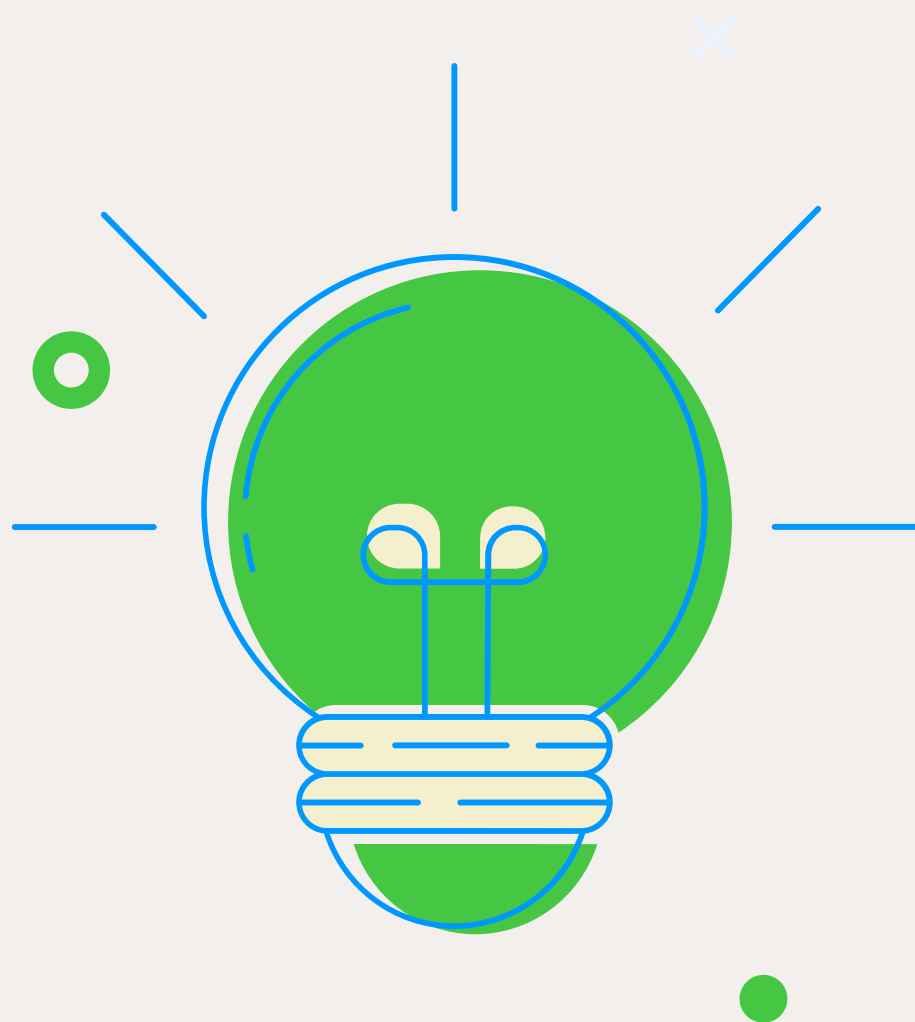
Problem

the black box of textile manufacturing



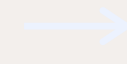
Lösung

we unpack the black box



01

Gemeinsam mit nachhaltigen Marken, bringen wir Licht in die "Black Box" der Textilproduktion.



02

Wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit ohne Transparenz ist nur ein Wort und unterstützen bei effektivem Lieferketten Management.



03

Lass uns die Konsument:innen auf die Reise ihrer nachhaltigen Kleidung einladen. Ganz einfach und unkompliziert.



Was bietet know your stuff?

Nachhaltigkeit ist das zentrale Thema unserer Zeit. In diesem Zusammenhang ist maximale Transparenz unverzichtbar – von der Faser bis zum fertigen Produkt.

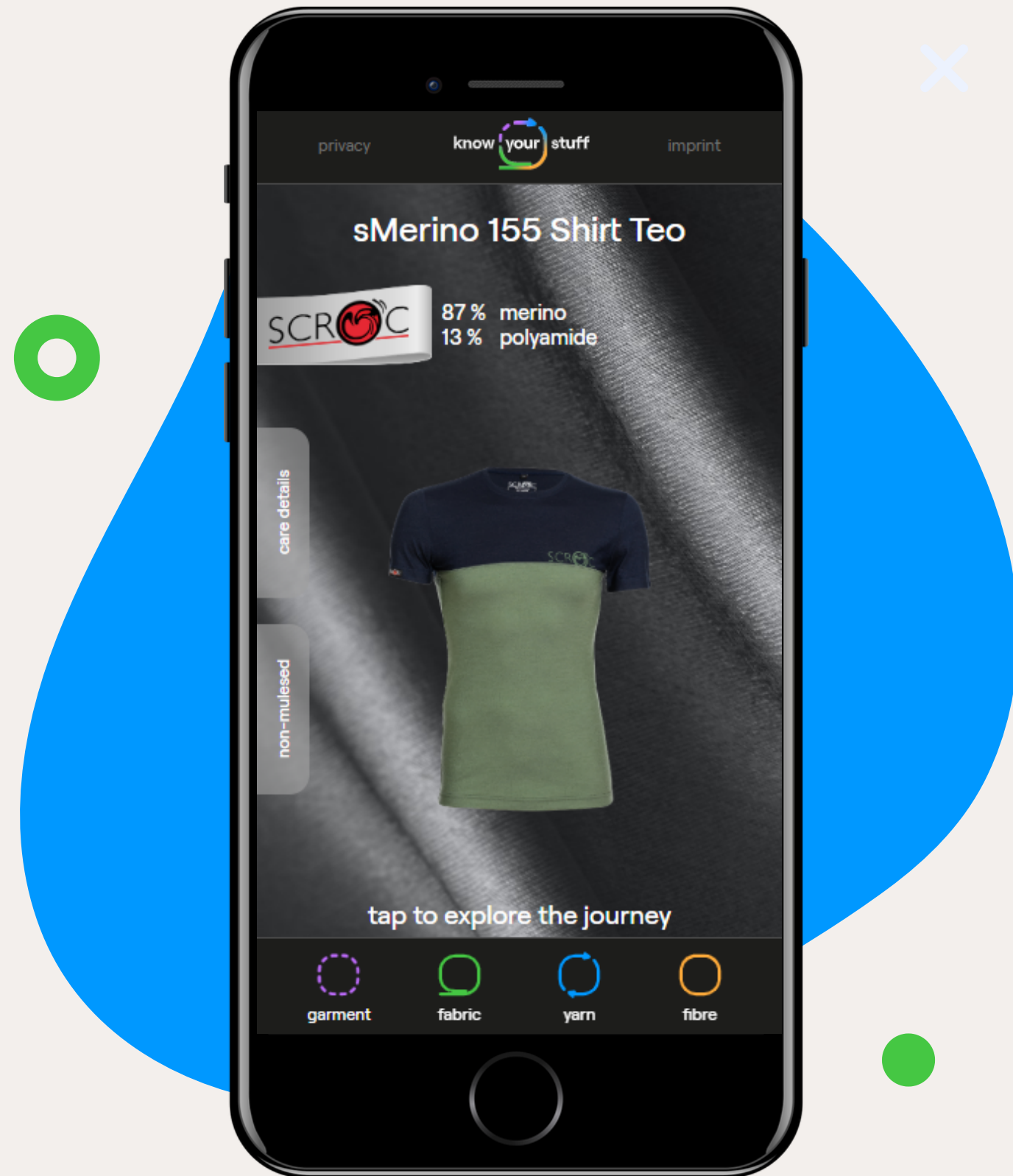
Unsere digitale Plattform erstellt automatisch einen QR Code. Kund:innen scannen diesen einfach mit dem Smartphone und entdecken so die Nachhaltigkeit jeder einzelnen Produktionsstufe.



Wie

funktioniert's?

Überzeuge dich selbst!





-
- ✓ Upload des Produktes mit Bild und Beschreibung auf unserer "know your stuff" Plattform
 - ✓ Mind 50% der Lieferketten Partner müssen bekannt sein um zu starten
 - ✓ Die Firmendaten und die der Lieferanten werden einfach auf der Plattform eingetragen
 - ✓ Die Lieferanten verifizieren deine Angaben per Knopfdruck
 - ✓ Drücke auf QR Code und erhalte diesen. Direkt und unkompliziert auf einen Klick
-

Was es braucht

Wir empfehlen mit einem ersten Produkt zu starten.



Was wir bieten

Schon beim ersten Produkt helfen wir mit unseren Marketing Packages und teilen unsere Erfahrungen zur optimierten Kommunikation am Point of Sale

- ✓ Exklusives Hang Tag Design für unsere Partner mit dem individuellen QR Code
- ✓ Vorstellung und Promotion des Brand Profils auf unseren Social Media Kanälen
- ✓ Konzepte und Vorschläge zur Promotion deines neuen Tools am POS, online oder im Store
- ✓ Kostenlose monatliche Reports zur Auswertung der gescannten Codes, Dauer und Location
- ✓ Digitale Verwaltung deiner Supply Chains inklusive

„know your stuff ist genau das, was uns als nachhaltiges und transparentes Unternehmen noch gefehlt hat“

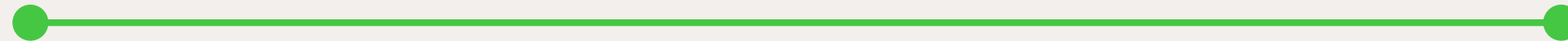
– Christian Rieger, Eigentümer SCROC



The future is next

know your stuff ist eine Plattform, die sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Unsere nächsten Schritte sind die Abbildung von messbaren Nachhaltigkeitsfaktoren, insbesondere dem Carbon Footprint.



Sei dabei und lege nun den Grundstein für fundiertes Nachhaltigkeitsmanagement mit deinen Partnern und der klaren Kommunikation an deine Kunden



Kontaktiere uns

know  stuff



[knowyourstuff.official](https://www.instagram.com/knowyourstuff.official)



[linkedin.com/company/kys-knowyourstuff](https://www.linkedin.com/company/kys-knowyourstuff)



[knowyourstuff.de](https://www.knowyourstuff.de)



[know your stuff - YouTube](https://www.youtube.com/knowyourstuff)



Scan and know your stuff

