DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Heilbronn

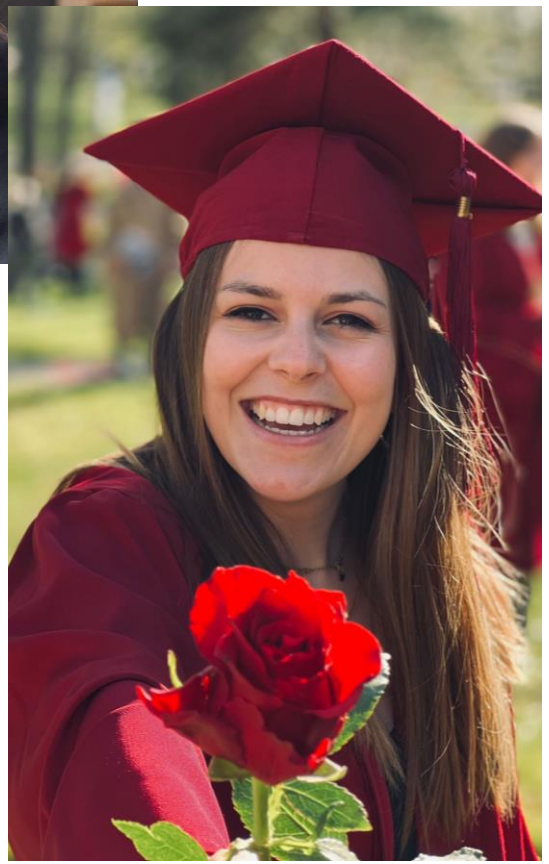
ZINSER

„Was bringen Mitarbeiterapps? – Erfahrungsbericht einer Almuni“

Von Anna Kamenzin

Zu mir: Anna Kamenzin

- Ehemalige duale Studentin
- Modehaus ZINSER GmbH & Co. KG
- Thema PA 2: „Mitarbeiter-App“
- Abteilungsverantwortliche: Modern Women & Men (ZINSER)



ZINSER

DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Heilbronn

Kontaktdaten:

a.kamenzin@mode-zinser.de (07121 319748)

Agenda

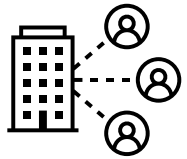
1. **Kommunikation im Modehaus Zinser**
2. Erfahrung mit Beekeeper
3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser
4. Erfahrungsbericht
5. Best Practise Ansätze

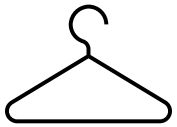
„Wissensvorsprung und E-Mail-Kaskaden gehören der Vergangenheit an. Informationen sind kein Privileg, sie sind ein Recht des Mitarbeiters.“

-Dennis Sponholz C&A-

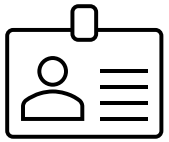
1. Kommunikation im Modehaus Zinser

Familiär

 8 Filialen,
800 Mitarbeiter

Modern 

ZINSER

 Serviceorientiert

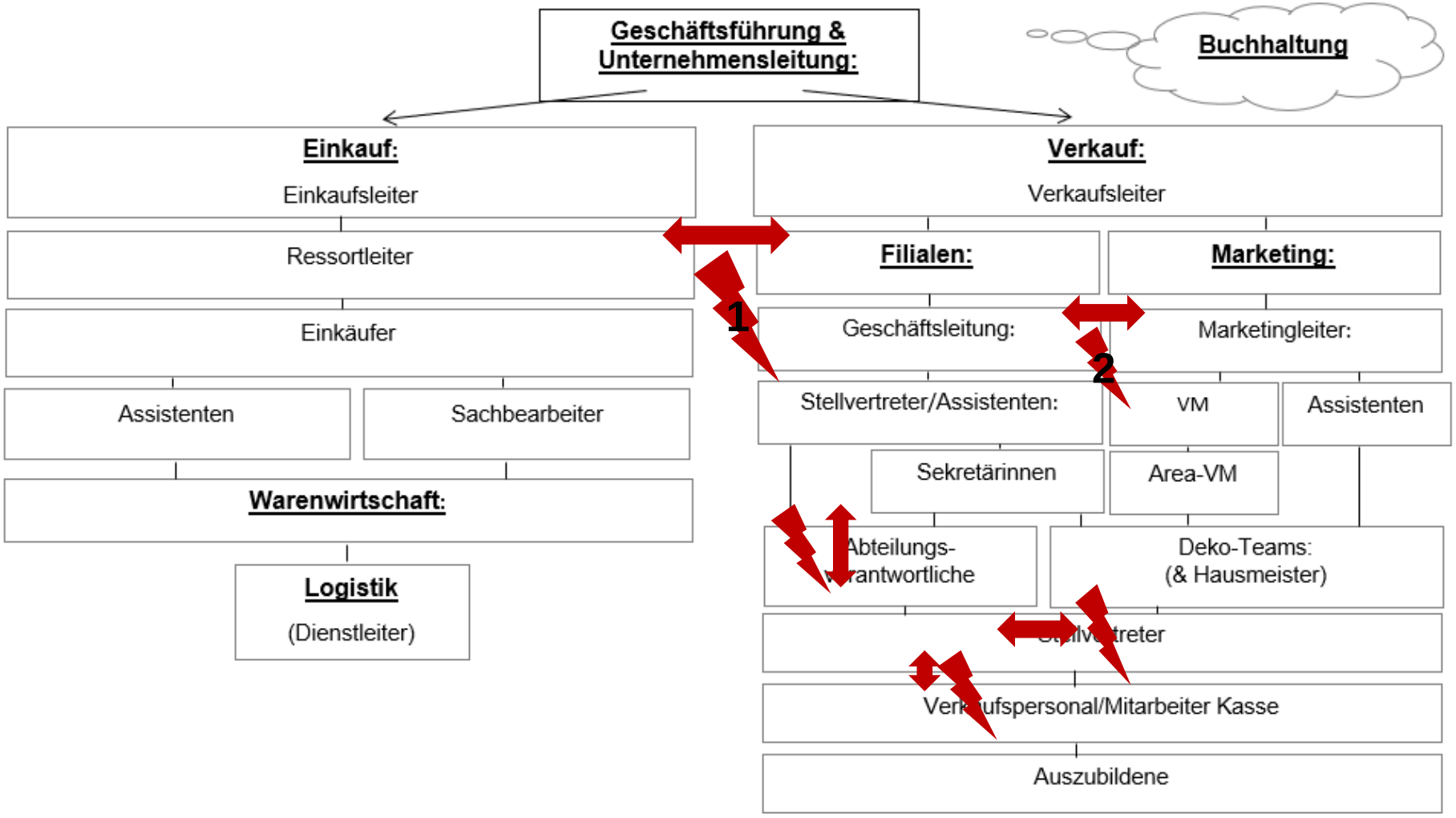
Einkaufserlebnis

Zukunftsorientiert

1. Kommunikation im Modehaus Zinser

Vor Einführung der Mitarbeiterapp

1. Kommunikation im Modehaus Zinser

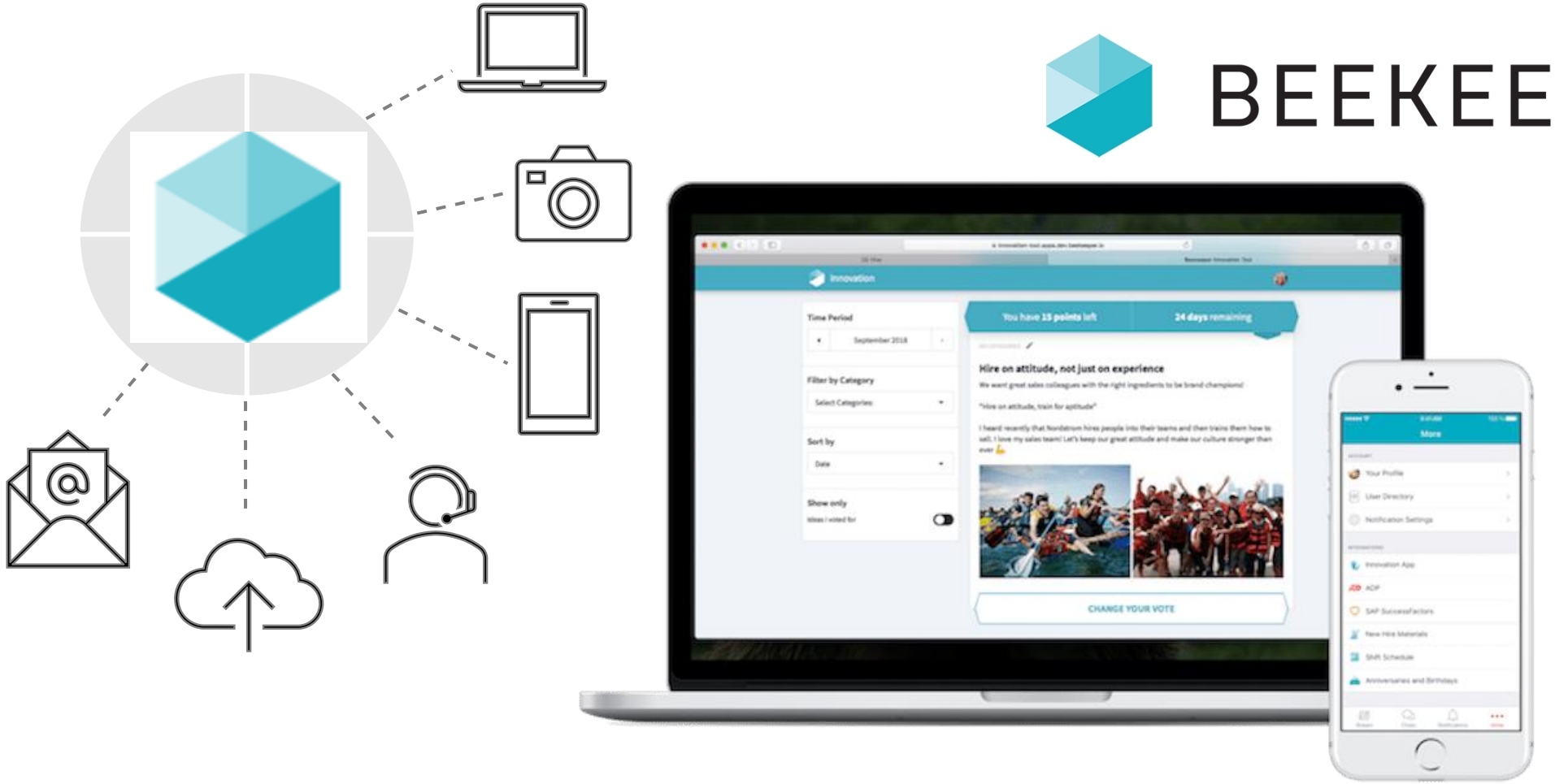


1. Kommunikation im Modehaus Zinser

Agenda

1. Kommunikation im Modehaus Zinser
2. **Erfahrung mit Beekeeper**
3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser
4. Erfahrungsbericht
5. Best Practise Ansätze

2. Erfahrung mit Beekeeper



2. Erfahrung mit Beekeeper

Vorteile:

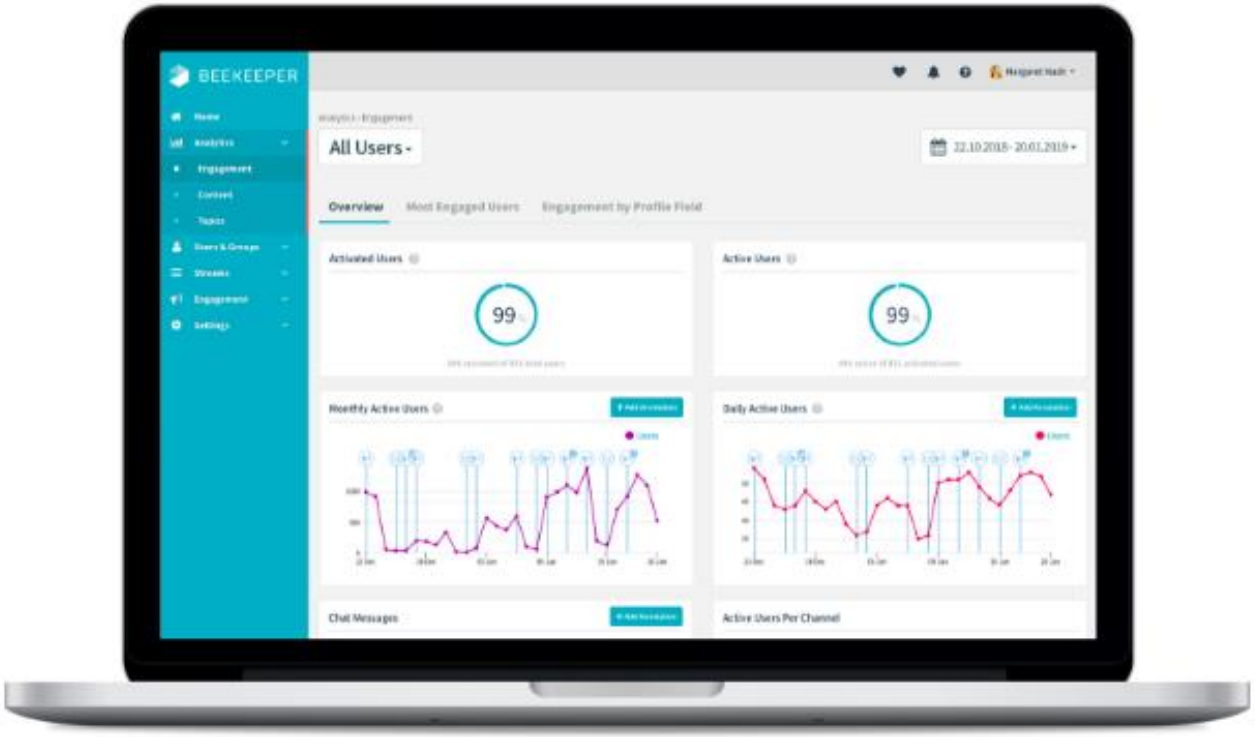
BEEKEEPER

- Datenschutz
- Mobile Endgeräte
- Usability
- Schnittstellen

2. Erfahrung mit Beekeeper

Analyse:

BEEKEEPER



Agenda

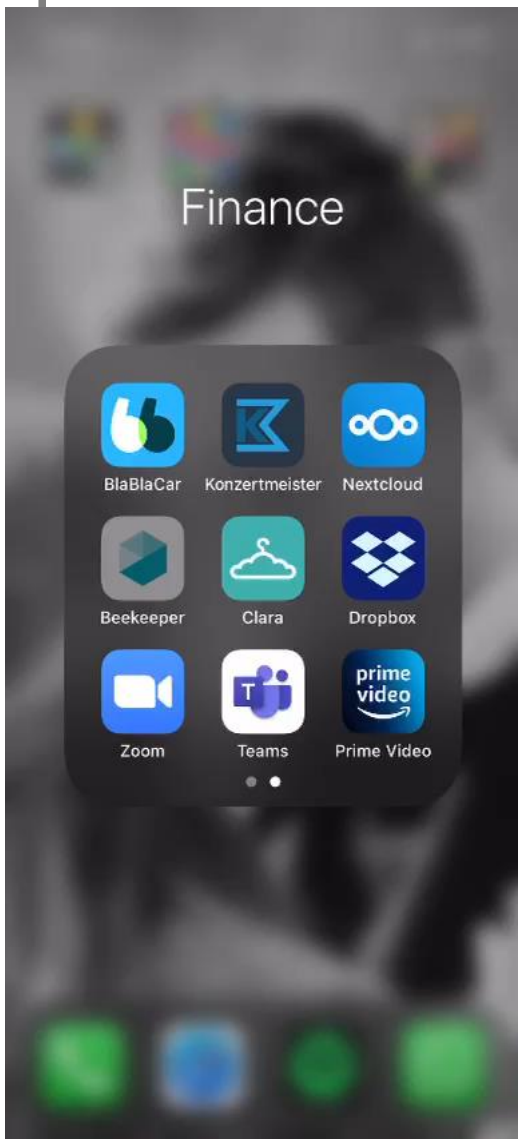
1. Kommunikation im Modehaus Zinser
2. Erfahrung mit Beekeeper
3. **Aufbau von Beekeeper bei Zinser**
4. Erfahrungsbericht
5. Best Practise Ansätze

3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser

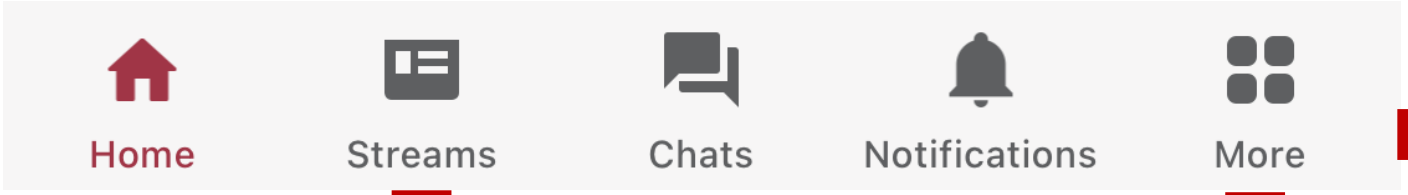
BEEKEEPER

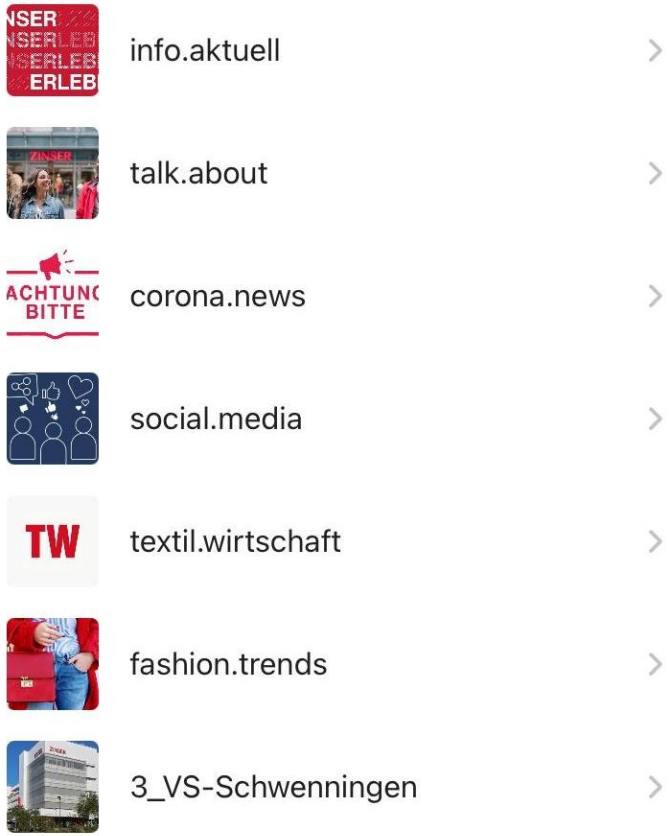
ZINSER

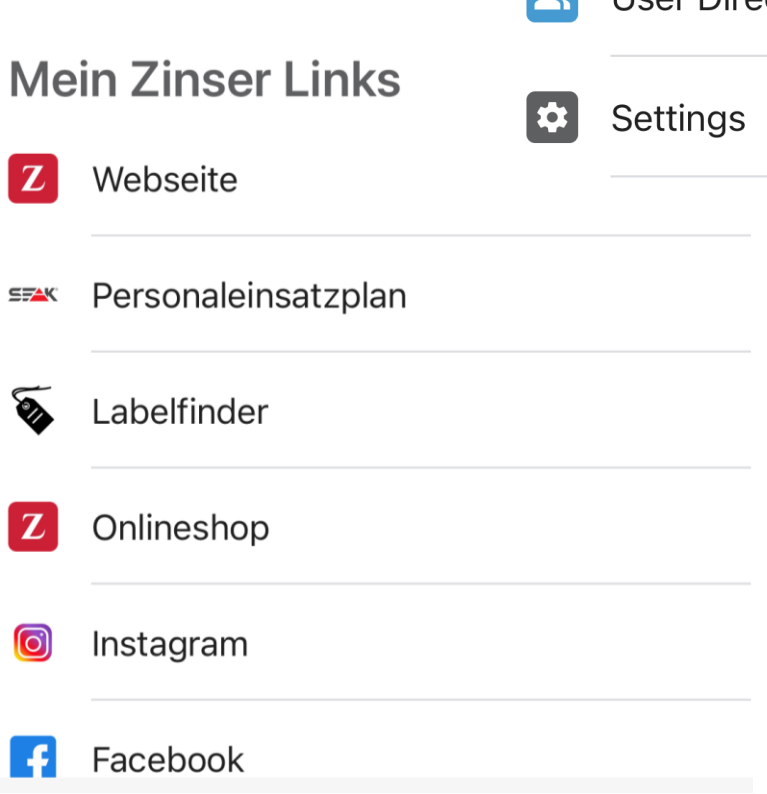
#mein.zinser

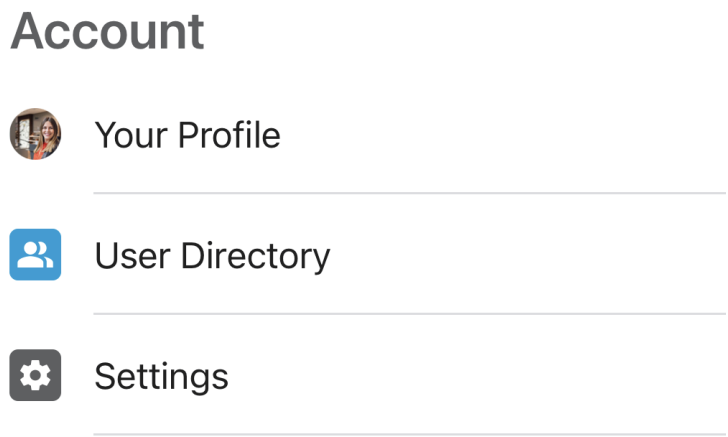


3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser







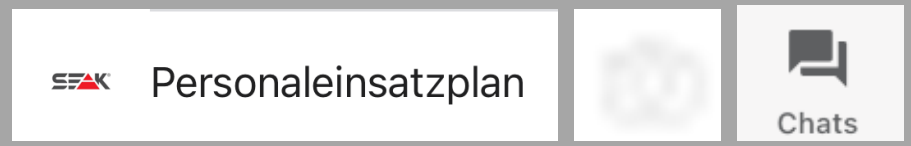


3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser

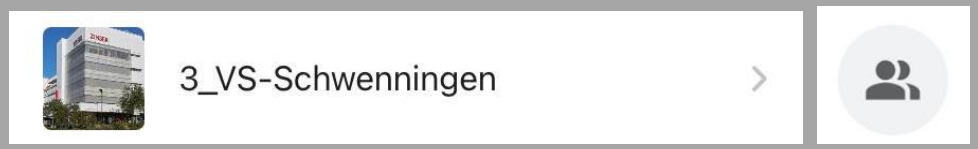
Optimierung:

1. Wissen:

2. Kommunikationsmedien:



3. Vernetzung:



3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser

Ausblick:

- Personenbezogene Daten
- Mitarbeiterbefragungen
- Schnittstellen
- Weiterentwicklungen

Agenda

1. Kommunikation im Modehaus Zinser
2. Erfahrung mit Beekeeper
3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser
4. **Erfahrungsbericht**
5. Best Practise Ansätze

4. Erfahrungsbericht

Kritische Reflexion:

- **Einführung:** Pandemie
- **Projektteam:** Größe
- **Umsetzung:** Unterschiede in den Filialen
- **Weiterentwicklung:**

Agenda

1. Kommunikation im Modehaus Zinser
2. Erfahrung mit Beekeeper
3. Aufbau von Beekeeper bei Zinser
4. Erfahrungsbericht
5. **Best Practise Ansätze**

5. Best Practise Ansätze

Projektaufwand:

- 5 Champions + 16 Admins
- 97% Aktive Nutzer
- Contentplan

5. Best Practise Ansätze

Projektkosten:

Kostenaufstellung Beekeeper:		Stand: 11.04.2019
Fixkosten:		
Setup:		2.500€
Workshop vor Ort:		1.500€
Fixkosten-GESAMT		**4.000€**

1. Paket	12 MONATE
Preis/Mitarbeiter/Monat	2,80€
à 800/Mitarbeiter/Laufzeit	26.880€
à Customer Support nach Onboarding	2.688€
GESAMT	29.568€

2. Paket	24 MONATE
Preis/Mitarbeiter/Monat	2,59€
à 800/Mitarbeiter/Laufzeit	49.728€
à Customer Support nach Onboarding	4.972,80€
GESAMT	**54.700,80€**

3. Paket	36 MONATE
Preis/Mitarbeiter/Monat	2,38€
à 800/Mitarbeiter/Laufzeit	68.544€
à Customer Support nach Onboarding	6.854,40€
GESAMT	**75.398,40€**

5. Best Practise Ansätze

ZINSER

BEEKEEPER

DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Heilbronn

ZINSER

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!