



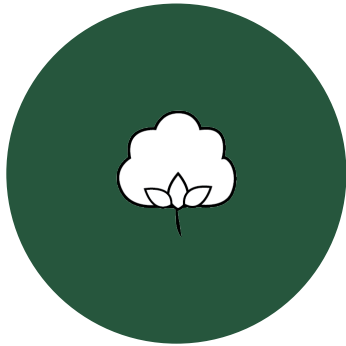
What makes the difference? Angewandte Nachhaltigkeit in der Textilindustrie

Rolf Heimann, CEO hessnatur Stiftung

13. September 2022

hessnatur
stiftung
Institute for applied sustainability.





Nachhaltiges Rohstoffsourcing



Sozialstandards und
unternehmerische Sorgfaltspflicht



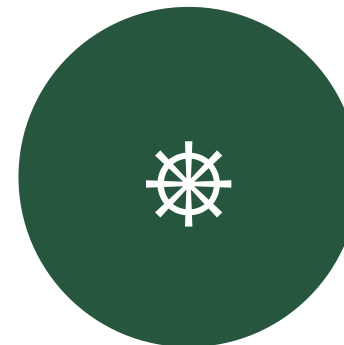
Ökologiestandards &
Klimaschutz



Produktsicherheit &
Toxikologie



Angewandte
Kreislaufwirtschaft



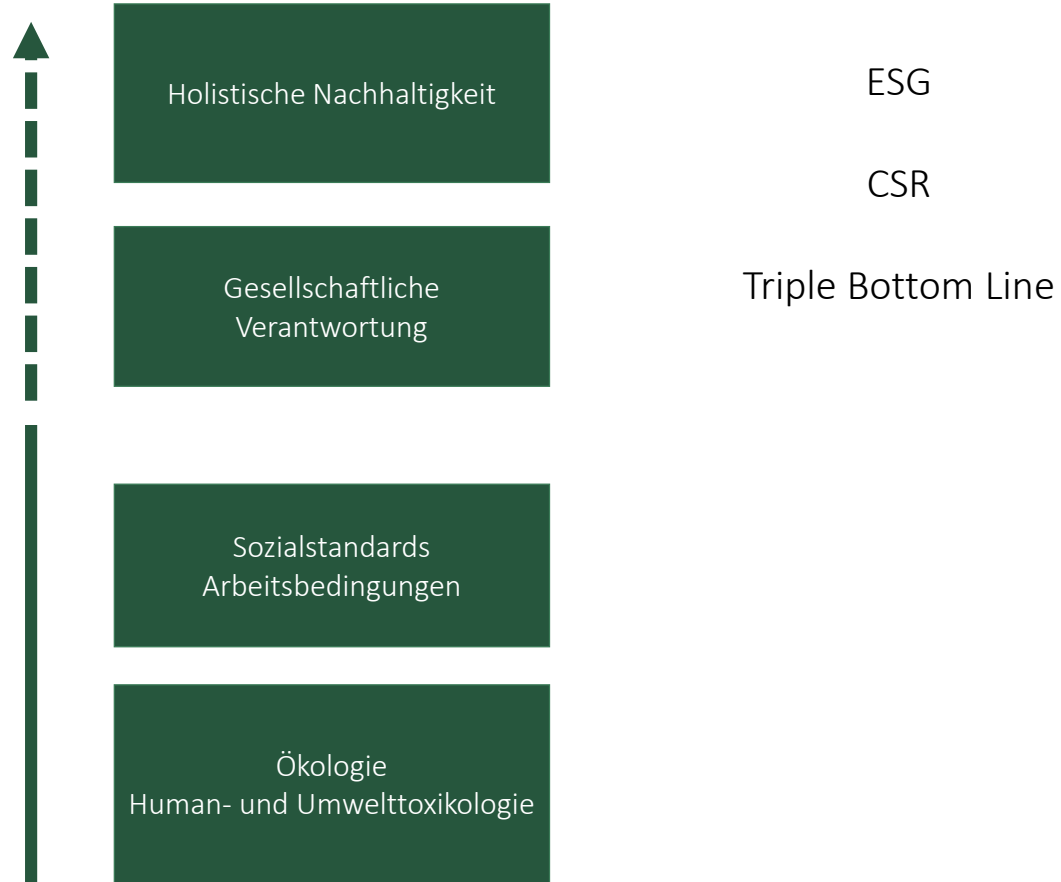
Sustainable Business
& ESG



Rahmenwerke, Standards
und Initiativen

Paradigmenwechsel

„Ohne Transparenz und Kenntnisse entlang der vollständigen Wertschöpfungskette wird sich zukünftig das textile Business nicht mehr betreiben lassen!“



Product				Brand		Consumer
Nachhaltige Produktentwicklung	Nachhaltige Produktion	Arbeitsbedingungen	Faire Handelsbeziehungen	Unternehmenskultur	Geschäftsmodell	Nachhaltiger Konsum
Humantoxikologie (auf der Haut)	Supply Chain Management	Umsetzung der Code of Labour Practice	Subventionen der Farmer	Werte & Normen	Vertriebsmodell	Nachhaltigkeitsbewusstsein
Design	LCO	...in kontinuierlichen Verbesserungsprozess bringen	Lieferantenbeziehung	Sustainable Operations	Gesellschaftsform	Nachhaltigkeitswissen
Material & Zutaten	Closed Loop		Kunde (Transparenz)	Nachhaltigkeitskommunikation (Brand)		Qualitätsbewusstsein
Qualität & Passform	Wertebasierte Standortentwicklung		Multi-Stakeholder-Beziehung (Herkunftsland)	Unternehmensorganisation		Waschverhalten
Pflegeleichtigkeit						Nachhaltiges Kaufverhalten
Kreislauffähigkeit						Bewusster Kleiderschrank
(Preis-)Wertigkeit						Informationen einfordern
Verpackung						Post-Consumer Recycling

E

Environment

Circularity

S

Working Conditions

Stakeholder Engagement

Product Safety

G

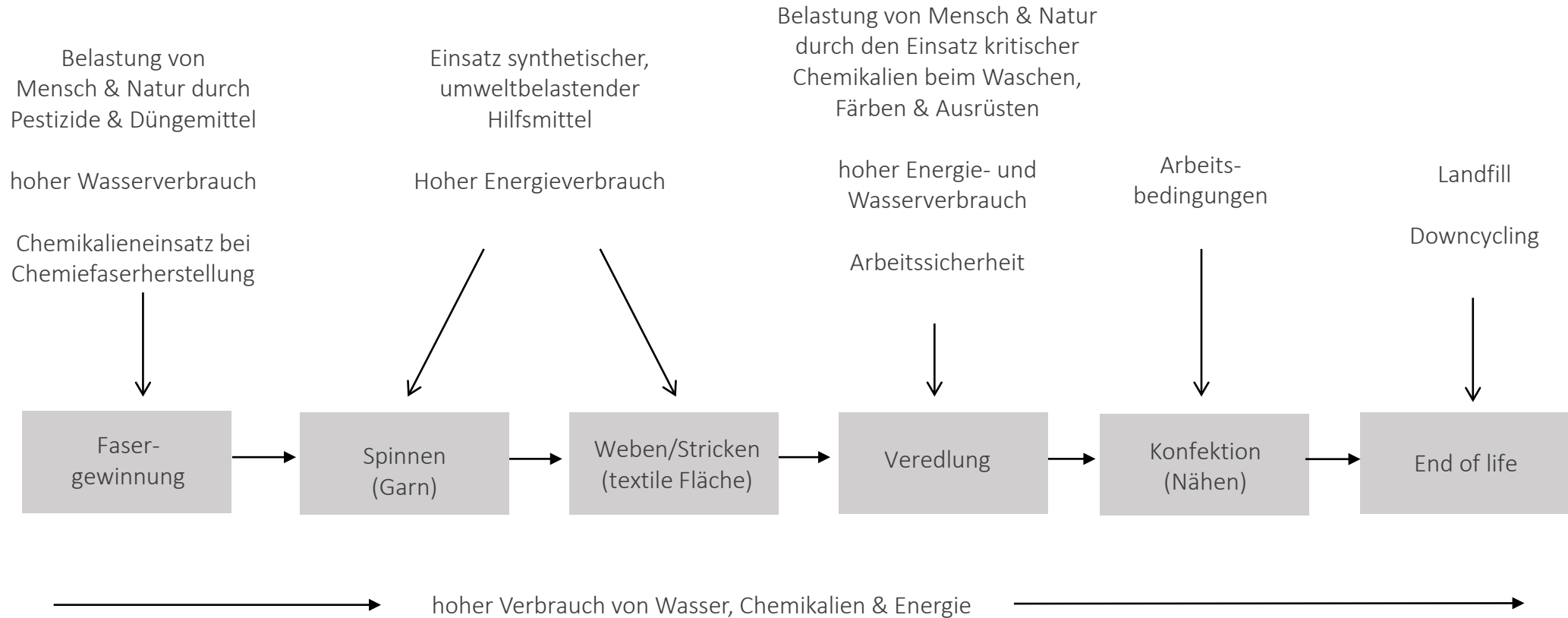
Governance & Ethics

Human Resources

Transparency

What makes the
difference?

Brennpunkte entlang der textilen Kette



Es braucht eine
unternehmensindividuelle Definition
nachhaltiger Sourcingstrategien in den
Bereichen Ökologie und Sozialstandards.

→ je Prozessstufe

Transparenz schafft Vertrauen.

Intern: Wissensaufbau

Extern: simplifiziert Wissen weitergeben

- MitarbeiterInnen brauchen rudimentäre **Kenntnisse** über:
 - textile Wertschöpfungskette
 - marktgängige Label/ Siegel

- Machen Sie den Wissensaufbau **verbindlich**, z. B. mittels:
 - Quiz
 - Schulungen
 - Train-the-Trainer Prinzip

- **Fordern** Sie Informationen der jeweiligen Brands ein!

- **Simplifizierte** Darstellung der Nachhaltigkeitsaspekte am Produkt oder am POS (z. B. Aufsteller/ Flyer)
- Kommunizieren von **Nachhaltigkeitssiegeln** hilft Fehler zu vermeiden (z. B. Grüner Knopf, GOTS, bluesign)
- Ermutigen Sie MitarbeiterInnen Nachhaltigkeitsaspekte **aktiv** zu kommunizieren

Nachhaltigkeit ist ein Wertetreiber!



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

hessnatur
stiftung
Institute for applied sustainability.

Rolf Heimann

Vorstand/ CEO

Telefon: +49 (0)30 69 56 50 79

Mobil: +49 (0)174 9126360

E-Mail: rolf.heimann@hessnatur-stiftung.org

hessnatur Stiftung *Institute for applied sustainability.*

Görlitzer Straße 51

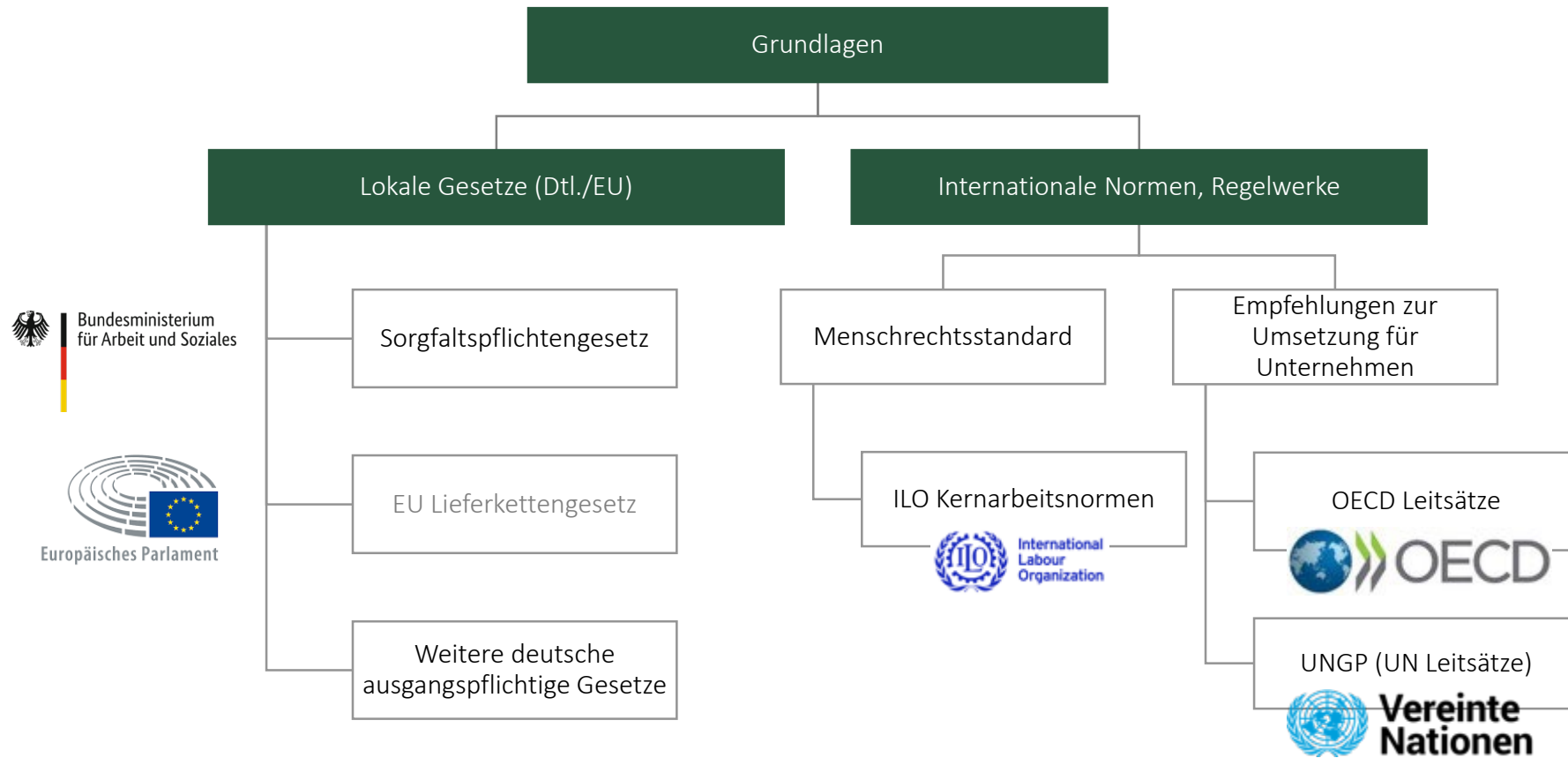
10997 Berlin

*Konzepte und Wordings sind Eigentum der hessnatur Stiftung.
Slides nur zur internen Verwendung.*



Back-up

hessnatur
stiftung
Institute for applied sustainability.



Herausforderungen konventionelles Sourcing
(individuelle Brennpunkte der eigenen
Lieferkette)

Marktanforderungen/ Stakeholder-Dialoge inkl.
Gesetzgebungen

Nachhaltiger Lösungsansatz:
Standards, Produktlösungen, Faserinnovationen,
Lieferantenaustausch

Unternehmensindividuelle Definition
nachhaltiges Rohstoff sourcing **je Faser**

