LEBEN IN DER NISCHE

VON BASICS ZUR INNOVATION

Spielwaren

und mehr!

Kennt ihr schon ROFU KINDERLAND?

Jetzt nahezu **100 x** in Deutschland

ROFU

Spielwaren und mehr!

Agenda

- **Die ROFU-Story**
- Die Nische - Der Spielwarenmarkt in Zahlen
- ROFU Heute
- Innovation?

Die ROFU-Story

1962

Eberhardt Fuchs gründet im Alter von 18 Jahren: **Robert Fuchs Spielwaren** als Vollservice Anbieter

1984

Die erste **ROFU Kinderland Filiale** wird in Birkenfeld eröffnet.

1992

ROFU Zentrale in Hoppstädten-Weiersbach wird bezogen.

Die ROFU-Story

2002

Erste Erweiterung, mit **Büroflächen und Musterzimmer** (18.000 m²)

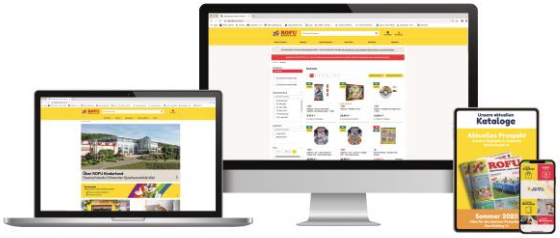
2005

Inbetriebnahme **Logistikcenter in Ramstein** (zusätzliche 27.000 m²)

2010

Mit **MIFUS.de** geht der Online-Shop der **ROFU Gruppe** online (5.000 Artikel)

Die ROFU-Story



2012

Erweiterung der **Logistikfläche** am Hauptstandort auf 36.000 m² auf eine Gesamtfläche von **63.000 m²**

2020

Einführung **Click & Collect,** Start der **DeutschlandCard**

2021

aus MIFUS.de wird **ROFU.de**, Nutzerzahlen „explodieren“

Die ROFU-Story

Effizienter und schneller bei weniger Raumnutzung

2021

ROFU nimmt Kompaktlagersystem **Autostore** in Betrieb

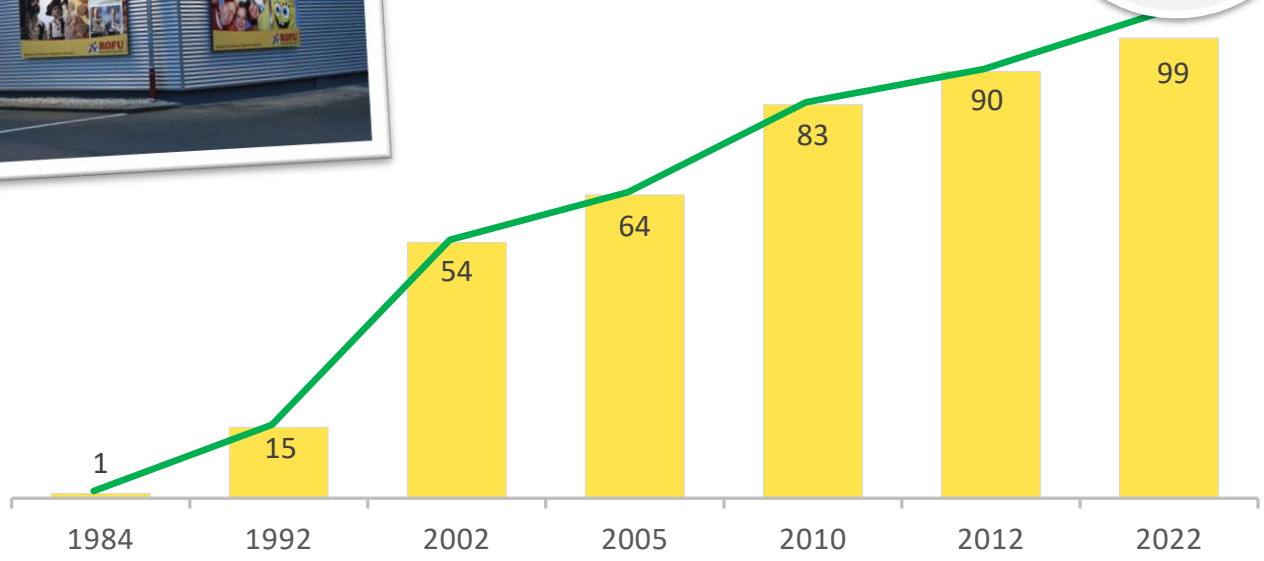
2022

Inbetriebnahme eines Vollautomaten als **Verpackungssystem**

Die ROFU-Story

2022

200 Mio EUR Umsatz



Ende Oktober eröffnet **ROFU** die **99.** **Filiale** am neuen Standort Weiden.

Agenda

- Die **ROFU**-Story
- **Die Nische - Der Spielwarenmarkt in Zahlen**
- **ROFU** Heute
- Innovation?

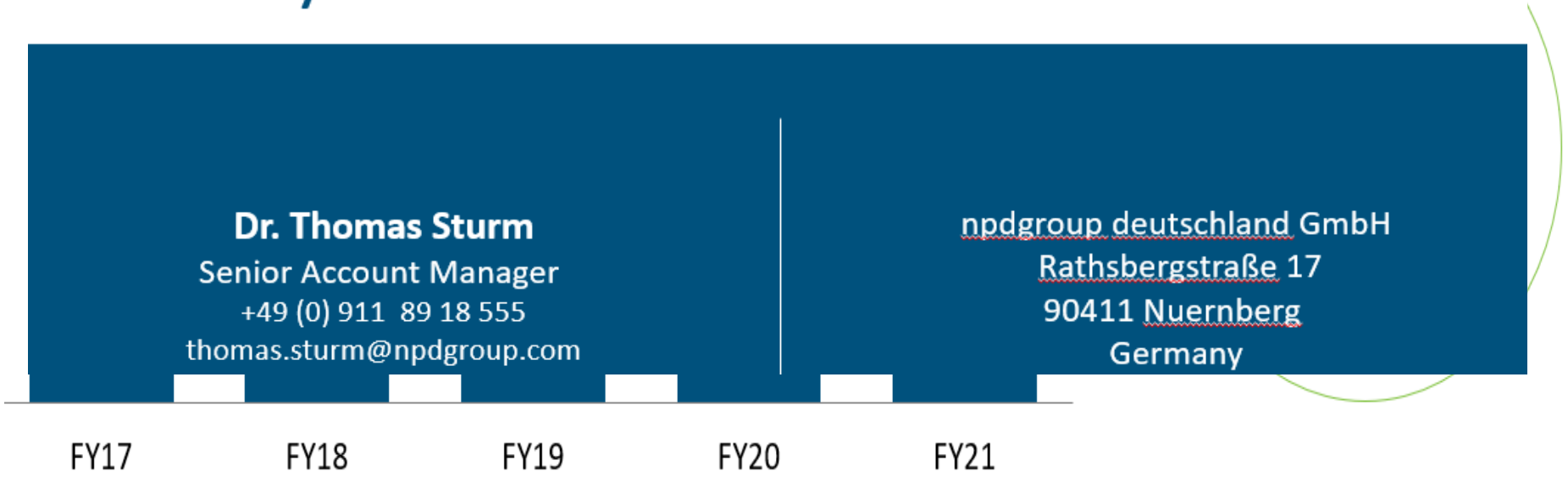
Entwicklung Spielwarenmarkt - 5 Jahre

Sa

Interest on details? Pls contact the npdgroup Germany for it:

Dr. Thomas Sturm
Senior Account Manager
+49 (0) 911 89 18 555
thomas.sturm@npdgroup.com

npdgroup deutschland GmbH
Rathsbergstraße 17
90411 Nuernberg
Germany



…entspricht damit gerade einmal 1,7% des Gesamt-Nonfoodmarktes*

GfK | Gesamtmarkt 2021: 182.5 Mrd EUR

Source: The NPD Group | Retail Tracking Service | GE | YTD June 2022

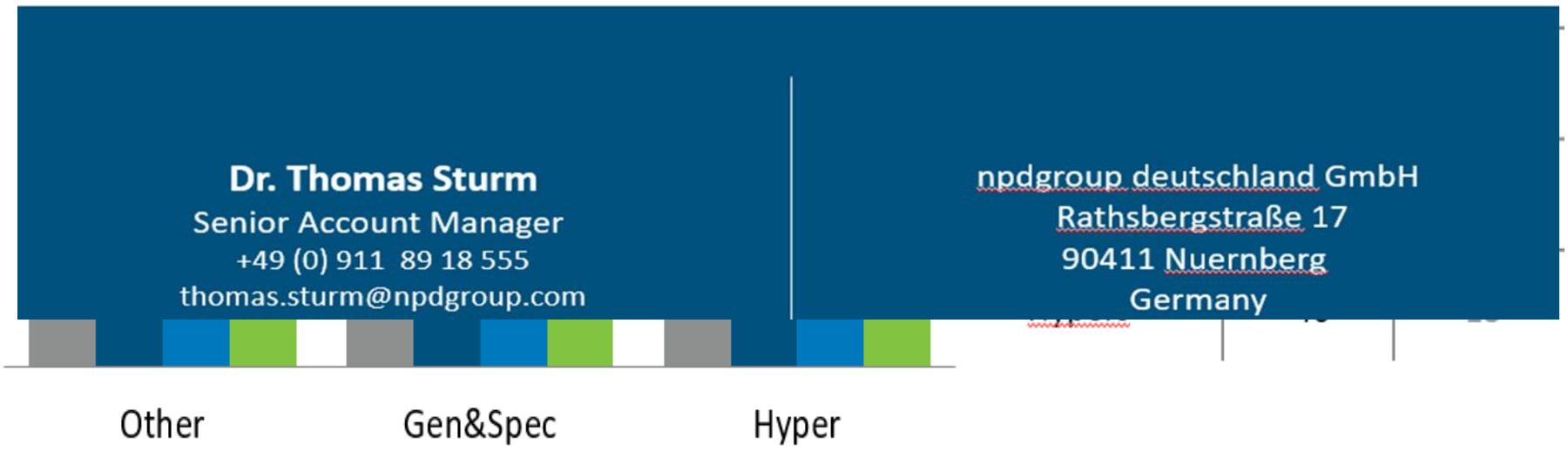
Der Spielwarenmarkt - Kanalentwicklung

Value Share in %

Interest on details? Pls contact the npdgroup Germany for it:

Dr. Thomas Sturm
Senior Account Manager
+49 (0) 911 89 18 555
thomas.sturm@npdgroup.com

npdgroup deutschland GmbH
Rathsbergstraße 17
90411 Nuernberg
Germany

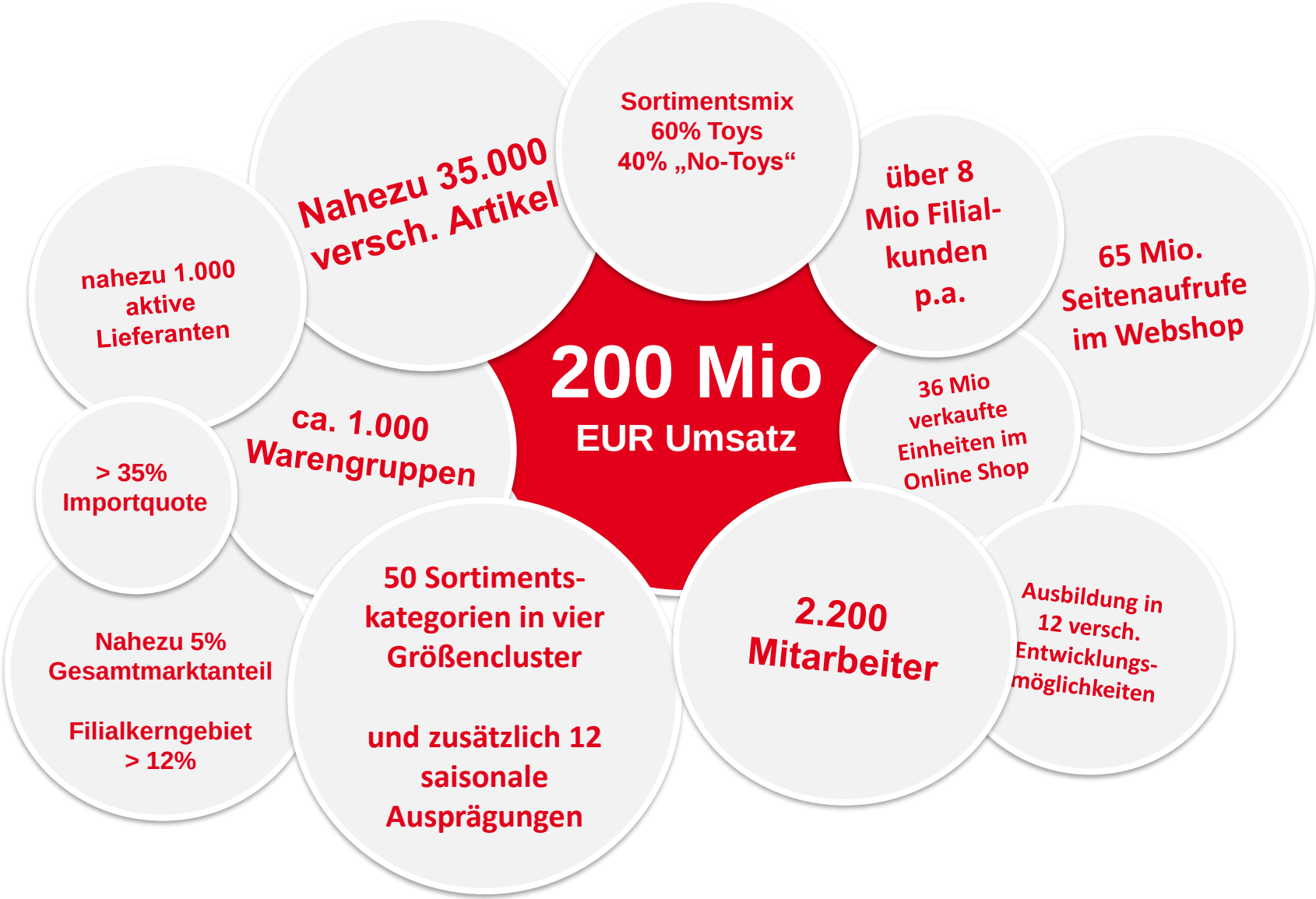


Source: The NPD Group | Retail Tracking Service | GE | YTD June 2022

Agenda

- Die **ROFU**-Story
- Die Nische - Der Spielwarenmarkt in Zahlen
- **ROFU Heute**
- Innovation?

ROFU heute - in Zahlen



ROFU heute – 100 Anlaufstellen

Ab Okt: 99 Filialen

sechs Bundesländer

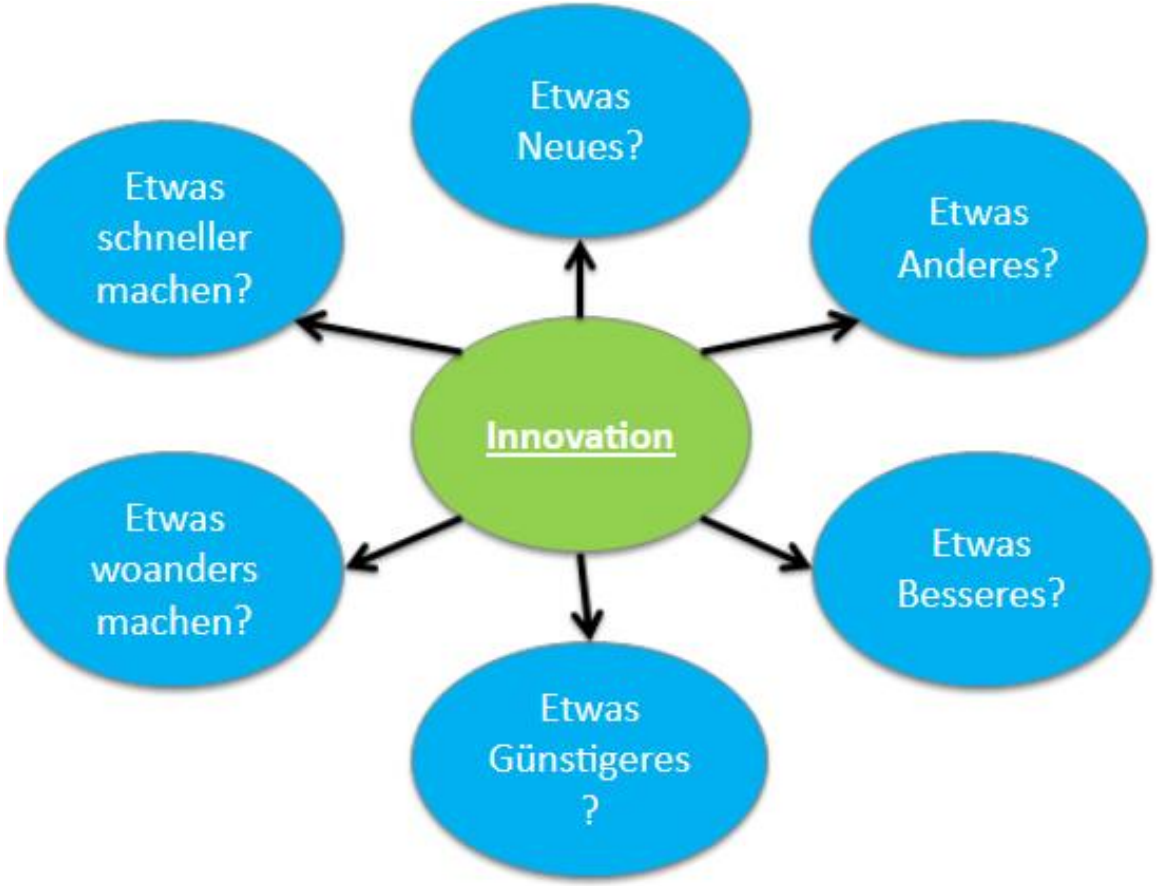
Online-Shop

Agenda

- Die **ROFU**-Story
- Die Nische - Der Spielwarenmarkt in Zahlen
- **ROFU** Heute
- **Innovation**

Innovation

…was ist Innovation?



Innovation - Definition

“Eine Innovation ist die erfolgreiche Durchsetzung einer technischen oder organisatorischen Neuerung, nicht allein ihre Erfindung.”

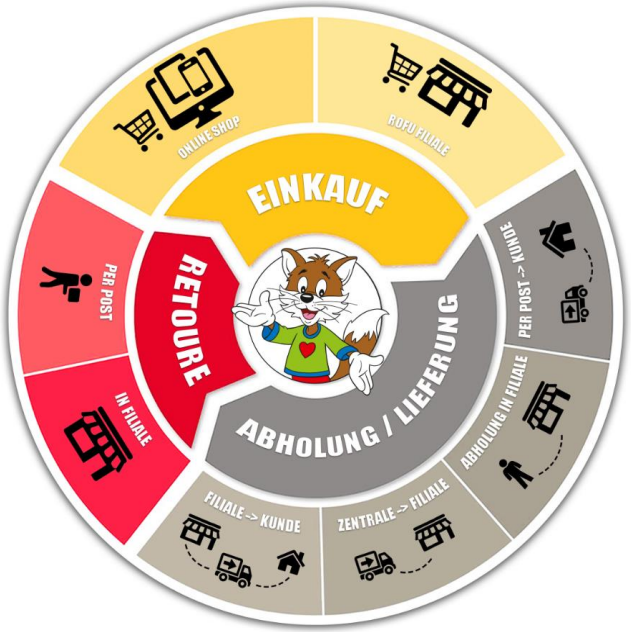
Joseph Schumpeter
österreichischer Wirtschaftswissenschaftler
(1883 - 1950)

Innovation – die ROFU-Interpretation

…den Kunden dort abzuholen, wo er sich befindet

…ganzheitliche Kommunikation über alle Touchpoints

…Emotionen und Erlebnis am POS schaffen



Omnichannel und 360° Marketing bilden damit die inkrementelle Innovation

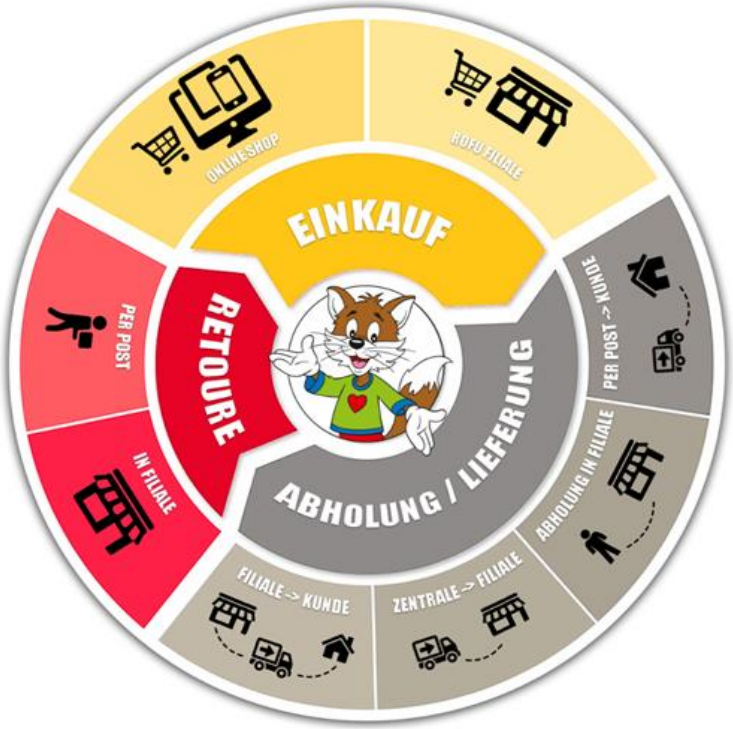
Innovation – die ROFU-Interpretation

…ganzheitliche Möglichkeit dem Kunden die Wahl seiner „shopper journey“ zu ermöglichen

..unterwegs / auf der Couch /
oder vor Ort

…Retoure vor Ort

…Rücksendung über Paketdienstleister



…mitnehmen vor Ort

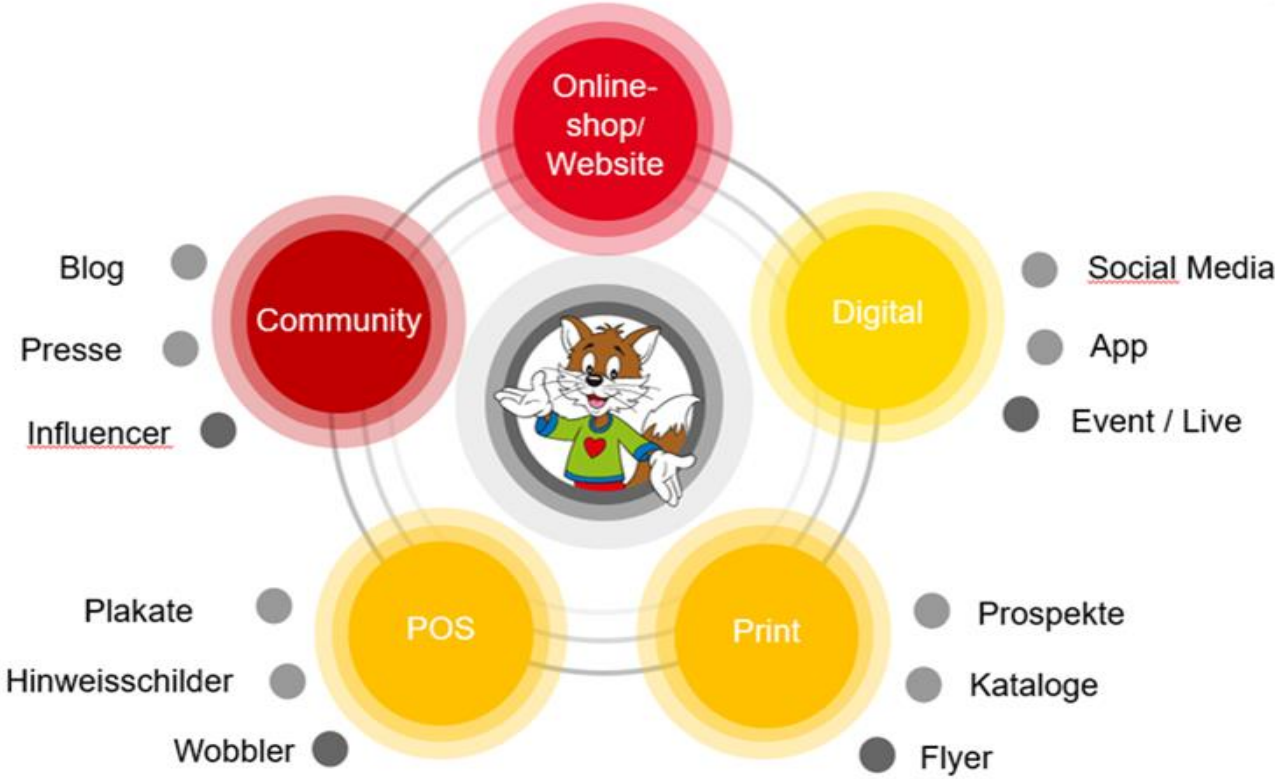
…Online bestellen / in der Filiale abholen

…aus der Filiale nach Hause schicken lassen

…oder direkt nach Hause schicken lassen

Innovation – die ROFU-Interpretation

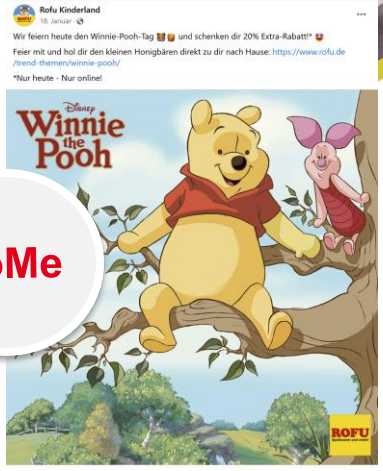
360° Kommunikation unter Nutzung bestehender Strukturen und Inszenierung in Verbindung mit starken Partnern



360° Kommunikation - Überblick

TV

Print



POS

Web & App

SoMe

Kommunikation über alle Medien hinweg: Reichweite und Awareness
Ganzheitliche Ansprache des Kunden über alle Touchpoints hinweg

360° Kommunikation – Web & App

Erlebbar
auf allen Endgeräten

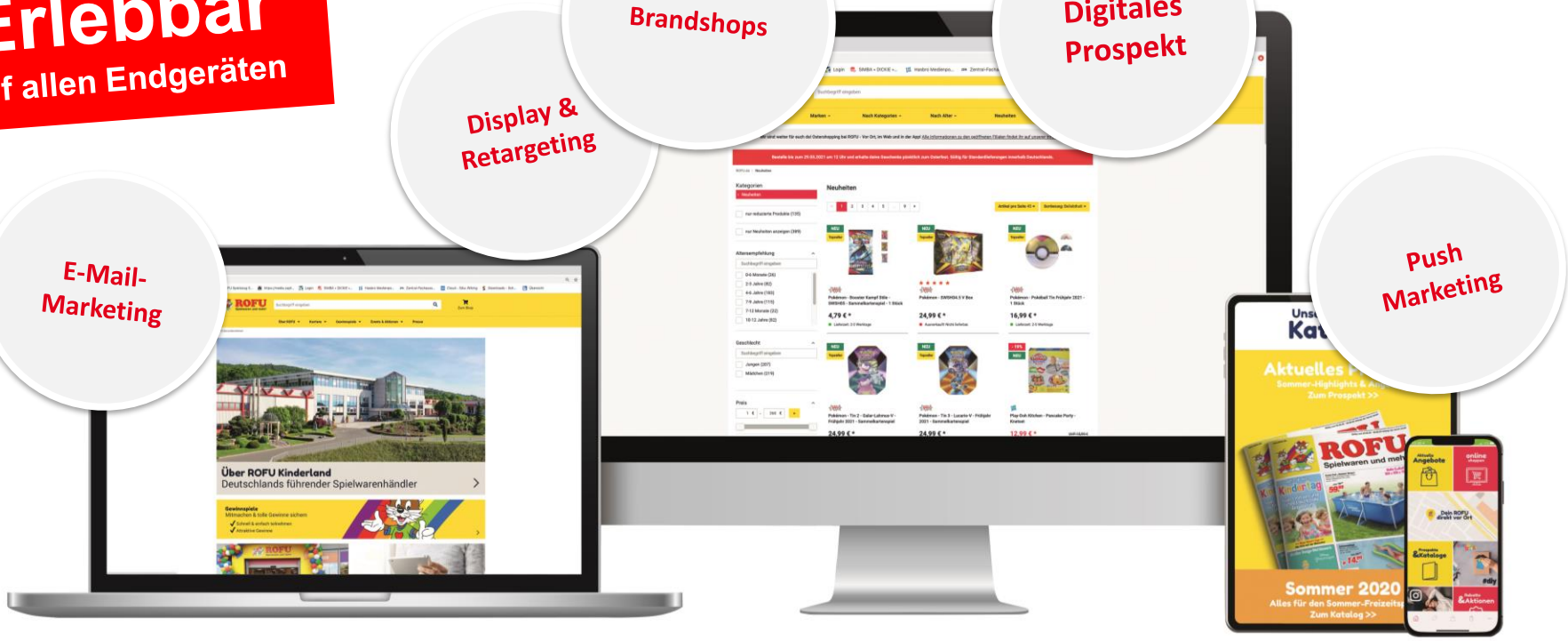
Brandshops

Digitales Prospekt

Display & Retargeting

E-Mail-Marketing

Push Marketing



43,4K
Download(s)
Durchschnittlich : 119 Täglich

100,2K
Download(s) (Gesamtsumme)

SEITENAUFRUFE
1.296,1K

SITZUNGEN
611,8K

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

ROFU-App | Performancedaten Jan – Dez 2021

360° Kommunikation – Social Media

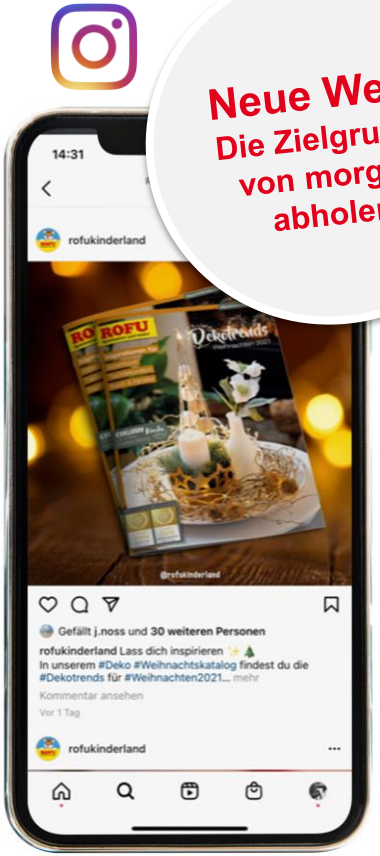
Meta

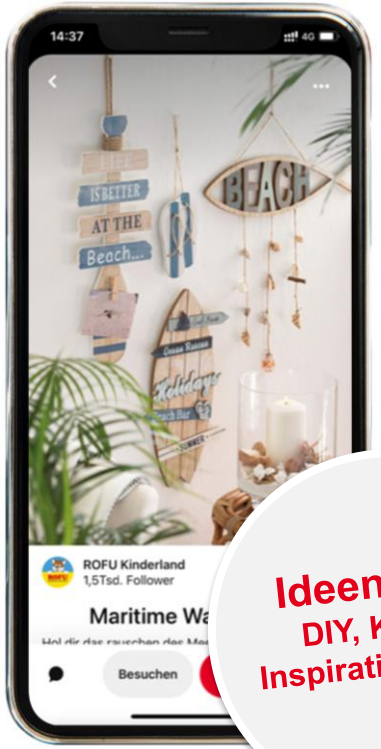
Pinterest

Der Klassiker
Information & Entertainment

facebook

Neue Wege
Die Zielgruppe von morgen abholen





Ideengeber
DIY, Kreativ, Inspirationsquelle

360° Kommunikation - Community

23.06.2022, 10:21

Hallo liebes Team , ich habe eine Frage und zwar seit wann ist denn die Filiale in Weißenburg in Bayern geschlossen? Ich stand gerade vor dem verschlossen und leeren Laden. 😔 macht dieser wieder auf oder ist er jetzt dauerhaft geschlossen? Liebe Grüße

Hallo
vielen Dank für deine Nachricht. Wi
Dir schnellstmöglich zu antworten u
Deinem Anliegen weiterzuhelfen. Vie
für Deine Geduld.

Viele liebe Grüße,
Dein ROFU Facebook Team

23.06.2022, 12:07

Liebe

unsere Filiale in Weißenburg (Nürnberger Straße 34, 91781 Weißenburg in Bayern) ist werktags von 09:30 bis 19:00 geöffnet. Sie ist derzeit weder geschlossen noch leer, sondern ist ganz normal geöffnet.
Bist du dir sicher, dass du bei der richtigen Adresse oder zur richtigen Uhrzeit dort warst? 😉

Viele Grüße
Jessi vom ROFU Online Team

23.06.2022, 13:31

Lieben Dank für die Rückantwort , oh nein , jetzt weis ich wieso , meine Uhr am handy hat sich verstellt und ich war über 1 Stunde zu früh 🙈 Darum war noch alles dunkel und zu 😁🙈 dann werd ich morgen nochmal hin fahren 😁 vielen Dank nochmal und entschuldigen Sie die Störung 🥰

Stay in Touch
Kundennah & Real
KEINE Chatbots

<2h
Reaktionszeit

Abteilungs-übergreifend
Community Manager & Kundenservice

ROFU Family-Blog

Anlaufstelle für Familien
Interessante Themen, Aktivitäten für und mit Kids
decommerzialisiert

Und noch ein 'Großer' macht von sich reden 'Tue Gutes und rede drüber', dieses Motiv kennt offensichtlich auch **ROFU Kinderland**. Aber 15 neue Auszubildende in acht verschiedenen Berufen mit Start zum 1. August 2022 sind natürlich auch eine Meldung wert. Mehr als doppelt so viele Auszubilde und zwei neue Ausbildungsberufe stehen im Vergleich Vorjahr. „*Fast 40 Prozent aller Ausbildungsplätze bleib einer aktuellen Studie des Instituts der deutschen Wirtsch besetzt. Deswegen freuen wir uns umso mehr*“, fasst Personalreferent **Johannes Colle** die gute Stimmung z men. In diesem Fall gibt es auch von unserer Seite k Widerspruch! Besonders interessant finden wir, wie sich zweite Arbeitstag für die neuen Mitarbeiter gestaltete. Denn hier stand das Thema Umgangsformen im Vordergrund ☺

Let them talk
Pressemeldungen im B2B

360° Kommunikation - Kundenbindung

Das erwartet dich bei ROFU

Mehr Spaß, mehr Freude, mehr Familie!

- ✓ Mehr Spielzeug – für die Kleinsten und die Großen!
- ✓ Mehr Angebote – Aktionen und Rabatte!
- ✓ Mehr Gemeinschaft – werde Teil unserer großen Familien-Community!
- ✓ ...einfach mehr von allem!

Klassischer Einlöse-Partner
„Belohne dich und deine Kids“

Integration von Marken und Lizenzen

Steigerung der Brand-Awareness

360° Kommunikation - Kundenbindung

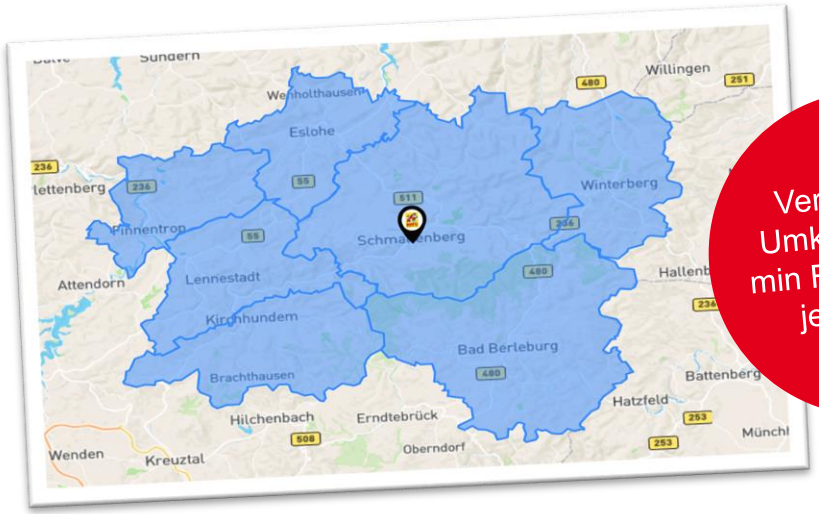
- Online- und Offline Maßnahmen
- Eigenes groß angelegtes Marketing-Paket
- Cross Promotion innerhalb des Partner-Netzwerks
  - Edeka, Esso, Staples etc.
- Lieferanten-Kooperationen
  - Fisher Price, Disney, Paw Patrol, uvm.

360° Kommunikation - Kundenbindung

Maßnahme	Januar				Februar				März					April				Mai				Juni			
KW	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Wichtige D-Card Termine																									
Cross Promo Themen Kampagne																						Cross Promo Edeka			
Offline Maßnahmen																									
PSM Coupon						Coupon-bogen																	Coupon-bogen & Beileger		
PüP /									PÜP 1 28.02.-27.03.			Code-Eingabe bis 03.04													
Selfmailer Mini																		Mail				Mail			
Online Maßnahmen																									
Newsletter				PNL 3/4		SNL 3/4			SNL	SNL			SNL 4/4				PNL 4/4	SNL	SNL	SNL 1/4		S	SNL		
Web Banner					Web	Web	Web			Web 4/4												Web			
App-Banner					App	App		App						App 4/4								App 1/4	App		
App-Push									Push	Push								Push				Push		Push	
App Inbox					Inbox	Inbox																Inbox			
Face-book					FB	FB			FB									FB	FB			FB			

Auszug aus Marketingplanung 1.HJ 2022 / ROFU x DeutschlandCard

360° Grad Kommunikation - Print



Verteilung im Umkreis von 20 min Fahrtzeit und jede Filiale

Sommer & Weihnachten 800.000* Exemplare zur Auslage in den Filialen

Dekokatalog 3 Mio.* Auflage

Prospekte Ca. 60 Mio.* Exemplare

Themenkataloge 150.000* Exemplare zur Auslage in den Filialen

*Auflagengröße p.a.

360° Grad Kommunikation - POS

Kommunikation so weit das Auge reicht: ganzheitliche Kampagnen

Das ROFU-Einkaufserlebnis

Sonderplatzierung als Endcap: Einer von vielen Touchpoints und Träger im Rahmen der Kommunikation

Das ROFU-Einkaufserlebnis

Standees als Publikumsmagnet: für noch mehr Interaktion am POS
Individuelle Assets, an die Bedürfnisse der Filiale abgestimmt

Das ROFU-Einkaufserlebnis

Begehbare Themen-Fläche:
Für noch mehr Aufmerksamkeit

Das ROFU-Einkaufserlebnis

QR Codes: Transport der Offline Inhalte zu digitalen Touchpoints

Partner Co-Ops
Eigeninitiiert
Abverkaufsgetrieben
Extra Punkte, Rabatte, etc

Licensing Co-Ops
Industriegetrieben
Gamification
Mehrwert für den Kunden
Abverkauf zweitrangig

Community
Eigeninitiiert
Mehrwert für Kunden
Mix aus Abverkauf
& Awareness

Partner & Lizenzen

Lizenzierte Spielware gewinnt an Bedeutung…

Interest on details? Pls contact the npdgroup Germany for it:

Dr. Thomas Sturm
Senior Account Manager
+49 (0) 911 89 18 555
thomas.sturm@npdgroup.com

npdgroup deutschland GmbH
Rathsbergstraße 17
90411 Nuernberg
Germany

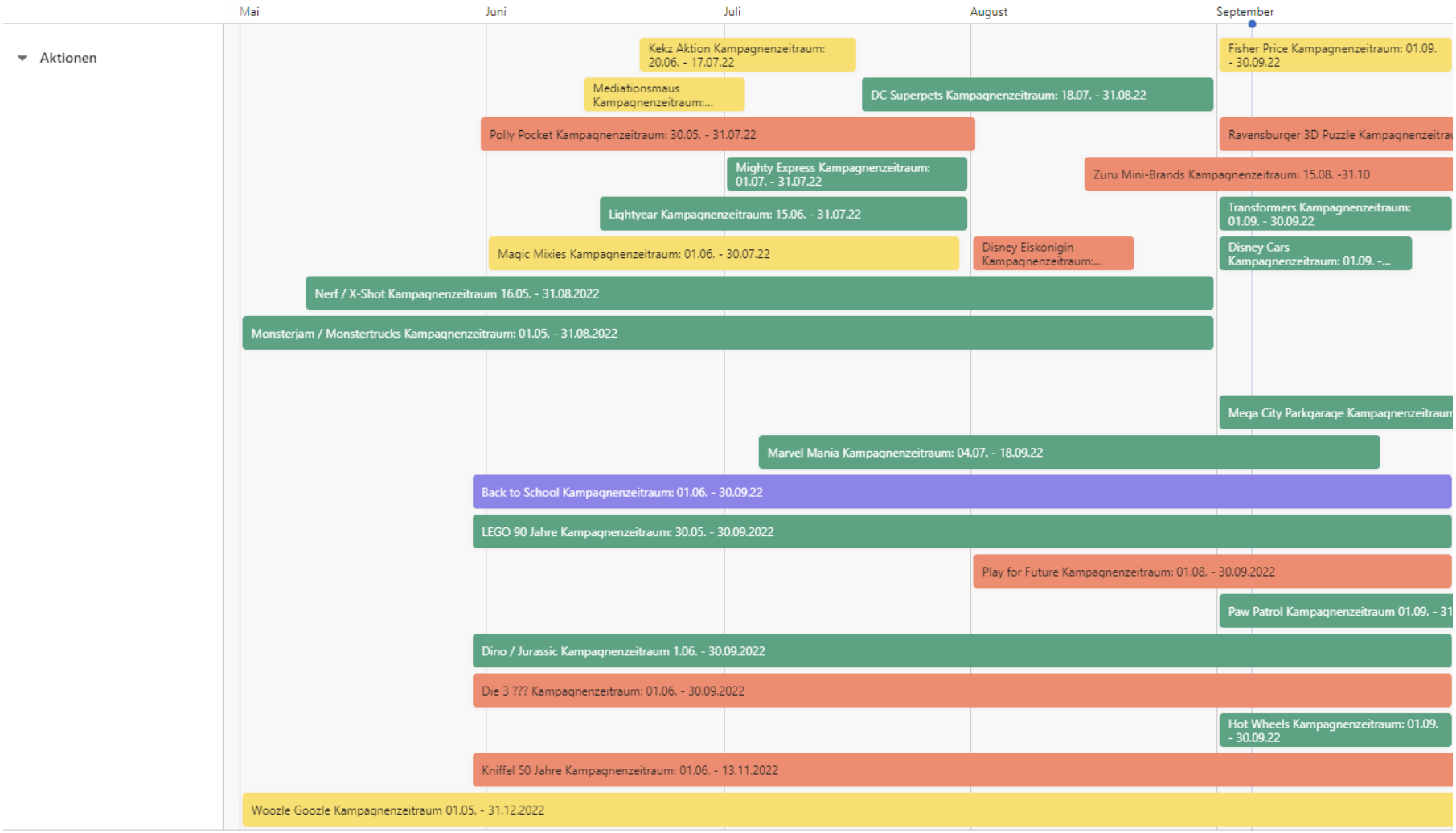
	HD 19	HD 20	HD 21	HD 22
Share of Total Toys	19%	20%	22%	25%

Source: The NPD Group | Retail Tracking Service | GE | YTD June 2022

Partner & Lizenzen

Auszug Kooperations-Portfolio 2022 / Lizenz- & Brand-Kampagnen ROFU

Partner & Lizenzen



Auszug aus Marketingplanung 2022 / Lizenz- & Brand-Kampagnen ROFU

ROFU – Das macht uns aus!

Wir richten unsere **Sortimente an der Zielgruppe** aus

Wir bieten Plattform und **erlebbare Kundennähe** für Marken und Lizenzen

Wir achten auf eine **marktgerechte Preiswürdigkeit** und unterstützen mit **günstigen Alternativen** im Eigenmarkensegment

Wir sorgen für ein **ausgeprägtes Qualitätsniveau** und schonen dabei Ressourcen

Wir engagieren uns für **soziale Nachhaltigkeit**, ohne dabei auffällig zu werben.

Wir pflegen einen engen, fairen, **Kontakt mit unseren Partnern** und legen Wert auf soziale und nachhaltige Aspekte.

Wir drängen nicht in den Vordergrund

Wir sind...

ROFU – Ein Leben in der Nische

Vielen Dank
für's Zuhören