



Die Zukunft des
Einkaufens beginnt ...



Unsere Kernkompetenzen

Syreta – der Experte im Bereich Retail Digitalisierung



Seit 15 Jahren entwickeln wir
gesamtheitliche Lösungen
im Retail und E-Commerce Business



E-Commerce Lösungen

Pionier im Lebensmittel Online-Handel



E-Commerce Lösungen

Pionier im Lebensmittel Online-Handel

UNSERE HERAUSFORDERUNGEN

- Artikel- und Bilddaten
- Verrechnung von Gewichtsartikel
- Kommissionierung
- Verpackung, Versand & Logistik
- Integration von Franchisepartnern



Test
Online-Supermärkte
TESTSIEGER

Test 06/2017, 6 Anbieter



RETAIL Standort Management Lösungen
Mehr als 15.000 Stores &
2.000 umgesetzte Ladenbau-Prozesse jährlich
in unserer Retail Software



Store LifeCycle Tool

RETAIL Standort Management Lösung

Das Store LifeCycle Tool ermöglicht Ihnen, den kompletten Lebenszyklus von Stores und Verkaufsflächen effizient zu organisieren.

Von der Shop-Eröffnung bis hin zur gesamten Planung und Ausrollung von Werbekampagnen.



RETAIL Technologies

E-Commerce ist tot, da die 5 min-Stadt die
Zukunft darstellt.

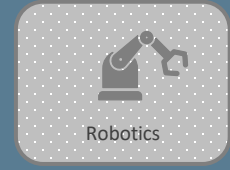
„Futurologe Max Thinius“



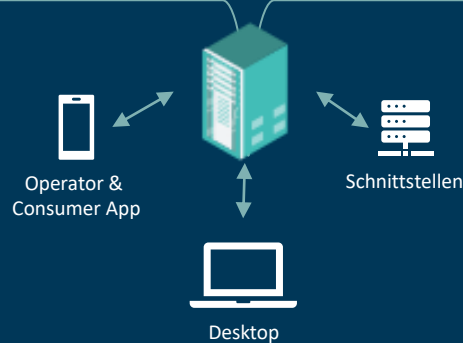
Skalierbare Technik

Auf die Anwendung & den Standort bezogen

Technologie nach
Anwendung & Standort



Hardware & Software
über eine Steuerung



Der Syreta Retail Hub

Das technologische Herzstück des autonomen Stores

Im syreta Retail Hub sind alle technischen Komponenten verbaut, die zur Steuerung des gesamten Stores benötigen werden.

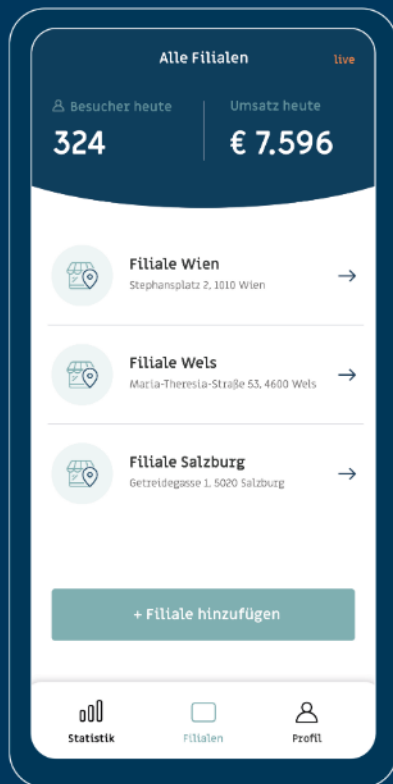
Unsere Anforderungen:

- Auf jeder Geschäftsfläche einsetzbar und integrierbar, egal ob diese 36m² oder 800 m² groß ist
- Dank steckfertiger Lieferung keine aufwändigen Installationsarbeiten notwendig
- Leicht skalierbar, da sofort einsatzbereit
- Leichte Bedienung mittels eigener „Operator-App“
- Eine Schnittstelle für verschiedene Konzepte (Grab&Go, Scan&Go, Vending Machines)



Die Operator App

Filialstatus, Übersicht & Steuerung der Storeelemente



Unsere Erkenntnisse
nach 2,5 Jahren und
31 realisierten Smart-Store Projekten in
Österreich & Deutschland



Folgende Faktoren sind für die
Skalierung der Smart Store Revolution
ausschlaggebend



Standort Auswahl

Faktoren für Smart Stores

NAHVERSORGUNG / LÄNDLICHER BEREICH

- Gemeinden ab 5.000 Einwohnern ohne Nahversorger
- Kooperationsbereitschaft

URBAN

- Hochfrequenz-Standorte
- Bahnhöfe/Tankstellen



Rechtliche Faktoren

Faktoren für Smart Stores

- Bau- & Genehmigungsverfahren wie bei einem 600m² Supermarkt
- Erweiterte Öffnungszeiten, 24/7 nur an Tankstellen und Bahnhöfen möglich
- In Österreich kein Alkoholverkauf möglich



Technik, Payment & Zutritt

Faktoren für Smart Stores

- Zu Beginn Zutritt & Bezahlung „ausschließlich“ über APP
- Akzeptanzprobleme im Bereich Nahversorgung
- Umrüstung einzelner Standorte auf Zutritt & Bezahlung mit Kredit- und EC-Karte
 - **75%** Umsatzsteigerung
 - **1-3%** Diebstahlquote



Betrieb & Logistik

Faktoren für Smart Stores

- Bestückung aus den Filialen / Feinlogistik
- Zeitaufwand 1,5 Stunden pro Smart Store
- Prozesse bei MHD und Frischeartikel auf Kleinstflächen
- End-2-End Lösung als Service für Retailpartner (z.B. Tankstellen)



Sortiment

Faktoren für Smart Stores

- Standardisierte Sortimente bieten zu wenig Individualität & Flexibilität
- € 4,90 durchschnittlicher Warenkorb
- Produktmix im Warenkorb
 - 33,6% Getränke
 - 24,6% Kühlprodukte
 - 11,5% Tiefkühlung
 - 10,7% Fleisch & Wurst
- Nahversorgung unter 2.500 Artikel kaum möglich



Wirtschaftlichkeit

Faktoren für Smart Stores

NAHRSORGUNG / UNIT ECONOMIE

- Mindestumsatz € 550 pro m²/Monat
- Zielumsatz € 1.000 pro m²/Monat
- Aktuell € 250 – € 570 pro m²/Monat
- Erhöhung der Spannen bis auf 32% bei Eigenmarken und Bioprodukten
- Steigende Energiekosten
- Verringerung der Anschaffungs- und Betriebskosten durch Multistandorte



**Sind Staffless-Stores und Container-Stores die Greißler
der Zukunft?**



Wenn JA

dann müssen wir in gesamtheitlichen und nachhaltigen
Konzepten denken, die die Wirtschaftlichkeit der
Kleinstflächen und Nahversorgung ermöglichen



Wir laden Sie ein, gemeinsam mit uns an dieser
Veränderung zu arbeiten - hello@syreta.com

