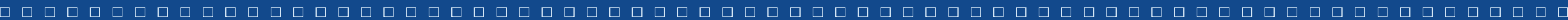




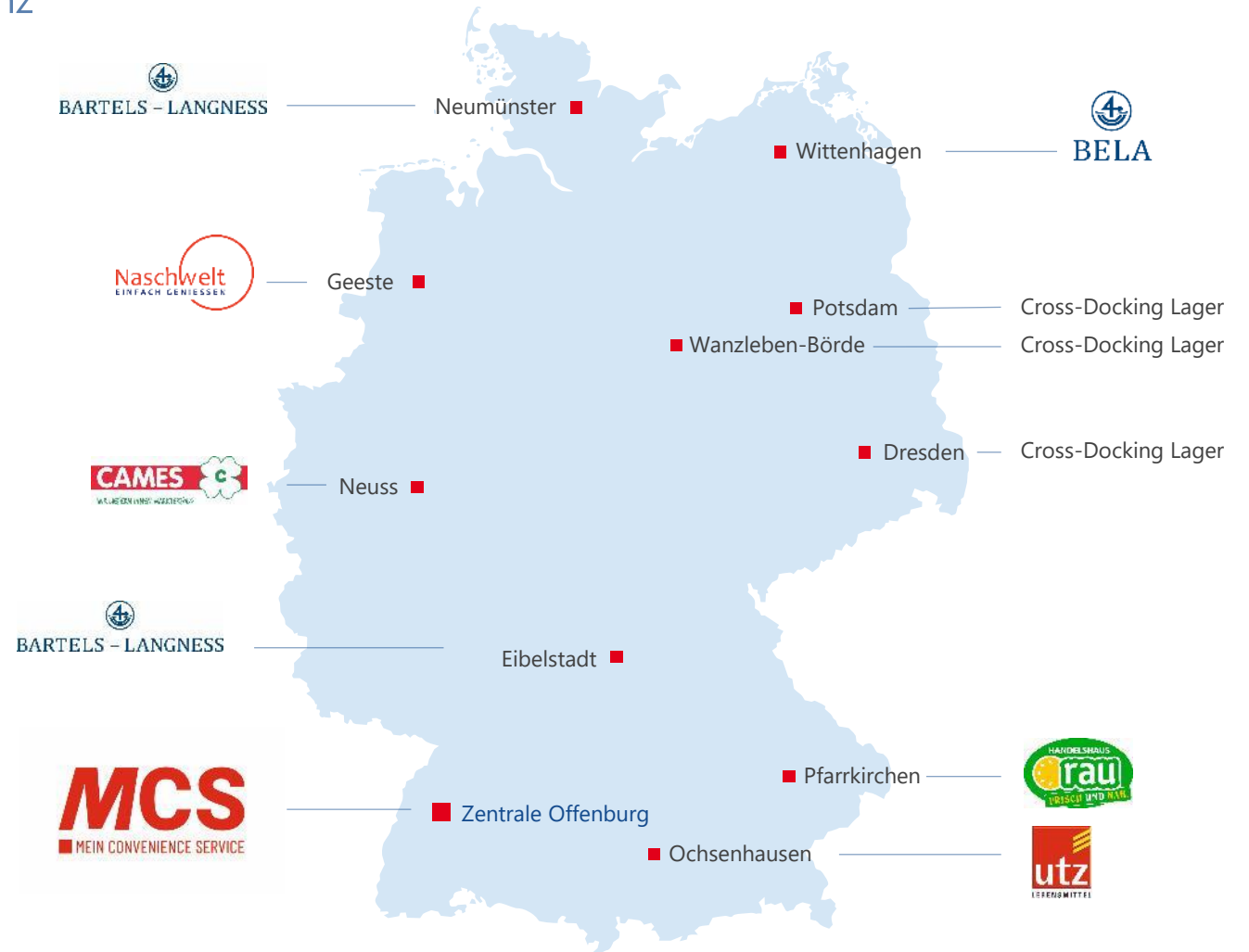
Smart Stores 24/7 im
Markt

Convenience **MCS**
■ MEIN CONVENIENCE SERVICE



Nationale Systemleistungen mit regionaler Kompetenz

- Sechs mittelständische Großhandlungen haben sich unter dem Dach der MCS zusammengeschlossen
- MCS-Kunden profitieren damit von regionaler Flexibilität und Kundennähe
- Die Zentrale in Offenburg koordiniert alle nationalen und überregionalen Aktivitäten der gesamten Großhandelsgruppe





60+
Verkaufsberater



12.500
Kunden

3.400
Tankstellen



40.000+
Artikel



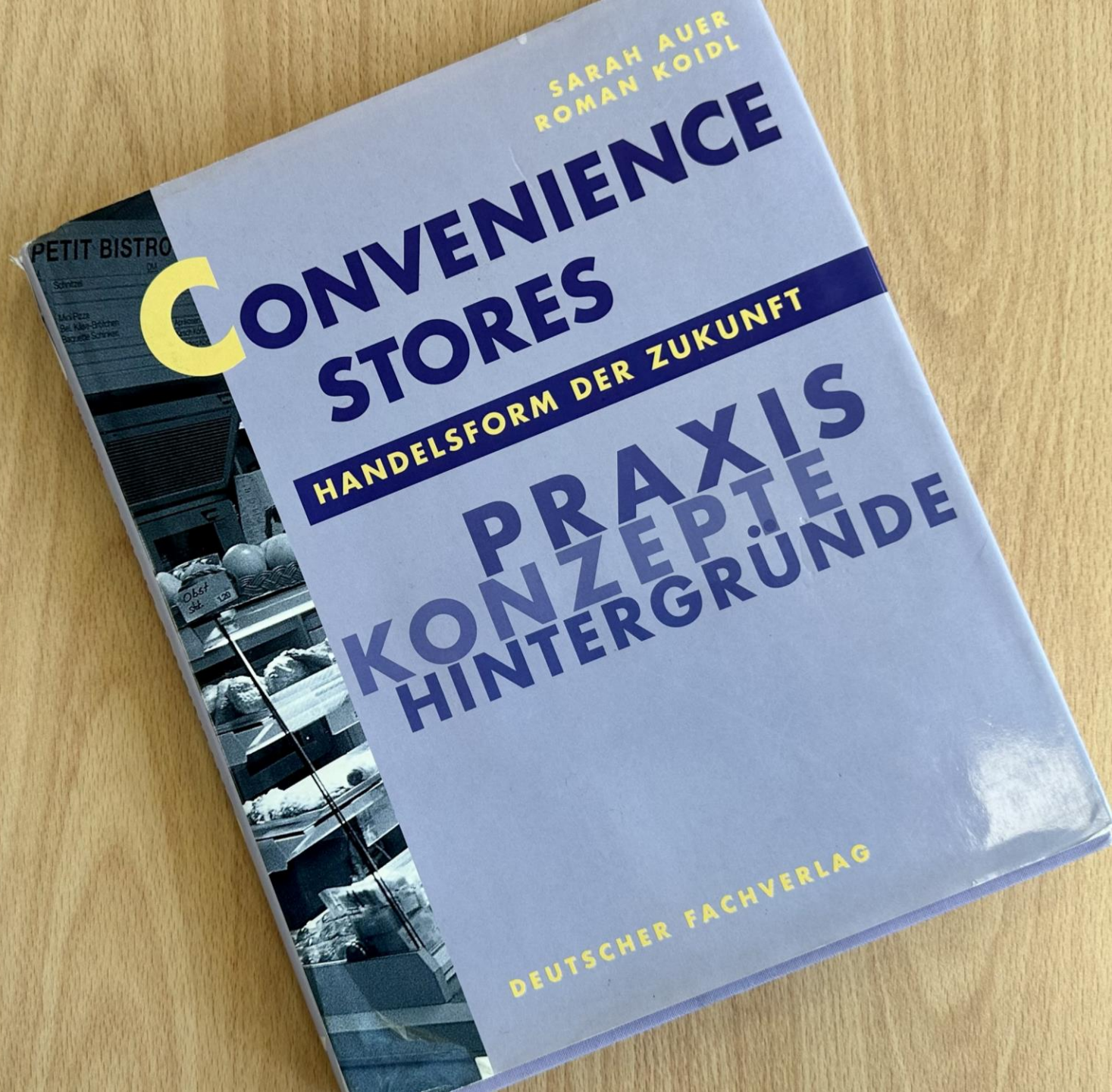
680.000.000
Umsatz





MCS

Smart Store = Convenience Shop ?



Convenience:
Bequem und verfügbar –
aus Sicht des Kunden.





Beim Thema »Convenience« geht es nicht nur um einen Trend, sondern um eine Revolution im Handel: Es geht um Kundenorientierung.

amazon go



»Der Konsument definiert Convenience«:
Die Konsumentenwünsche entwickeln sich permanent weiter. Was heute als *convenient* erlebt wird, ist morgen vielleicht schon überholt. Die Konzepte müssen daher dynamisch und flexibel sein.



Geheimnisvolle Żabka-Filiale in der deutschen Tesla-Fabrik



Foto: Pressematerialien/Żabka Group

Die polnische Ladenkette Żabka eröffnet immer mehr smarte Nano-Läden. Ein befindet sich sogar außerhalb der Grenzen Polens in der deutschen Tesla-Fabrik.

Auf die Anfrage von "Gazeta Wyborcza" teilte das Pressebüro von Żabka mit, dass es tatsächlich eine Filiale der polnischen Ladenkette im Ausland gibt. Da der Laden aufgrund der partnerschaftlichen Zusammenarbeit eingeschränkten Zugang hat, wurde jedoch über diese Filiale nicht informiert.

Trotz Informationen über den Arbeitskräftemangel in der Tesla-Fabrik bei Berlin gibt es dort anscheinend so viele polnische Bürger, dass es dort nun eine Filiale der polnischen Ladenkette gibt. Die polnischen Angestellten der Tesla-Fabrik posteten auf Facebook Bilder vom Sozialraum, wo sich der Shop "Żabka Nano" befindet.

Neulich informierte die polnische Firma, dass es bereits 50 Filialen der smarten Geschäfte Żabka Nano" gibt. Diese werden



So einfach
kloppt Dein
Einkauf



Am Automat

- Produkt auswählen
- Produkt aufnehmen
- Produkt bezahlen
- Produkt abholen



Per App

- Produkt auswählen
- Produkt aufnehmen
- Produkt bezahlen
- Produkt abholen





Dynamik auch im Sortiment
durch unterschiedliche
Zielgruppen!





Einkaufsliste:

- Kaffee
- Milch
- Salat
- Eier
- Brot

Kasse

Kasse

Tüten

Ablage

MAHLZEIT





Nicht nur die Fläche entscheidet
über den Erfolg eines Konzeptes,
sondern auch seine Intelligenz.



NO LINES. NO CHECKOUT.
(NO SERVICE)

**JUST
WALK
OUT
SHOPPING**

amazon go

**Now
open**

amazon go



HOODY

11

DEIN LOKALER
BIO MARKT

APP + OHNE KASSEN + SCHNELL EINKAUFEN

SO EINFACH GEHT'S:



1. QR-Code scannen

2. App downloaden

3. Registrieren

4. Mitnehmen & was bezahlt



**JETZT FÜR DICH
GEÖFFNET**

Welcome
to
Optik Markt
Stop & put you from
Stop & put you from
Stop & put you from
Stop & put you from
Mo-Fr 10-18 Uhr
Sa 10-14 Uhr

CODOS
CODOS
CODOS
CODOS
CODOS
CODOS
CODOS



»Sage mir, was Du ißt, und ich sage
Dir, wer Du bist«:
Convenience-Kunden nutzen den
C-Shop als begehbaren Kühlschrank.

11 Dinge, die Sie über Teguts Minimarktkonzept Teo wissen sollten

1. Platz für mehr Produkte dank Holzfassade und „Walk-in Cooler“

Die Produktauswahl im Teo ist begrenzt. Allerdings liegt die Zahl der verfügbaren Artikel mit 950 höher als im [„T-Box“ getauften Pilotmarkt](#), der lediglich auf 890 Artikel kam – obwohl die Verkaufsfläche mit 50 Quadratmetern gleich geblieben ist. Das liegt zum einen am neuen Design: Teo ist rundherum holzeingefasst und verfügt lediglich über zwei runde Seitenfenster statt einer großen Glasfassade. Dadurch ist drinnen mehr Platz für Regale. Außerdem wurden keine wuchtigen Kühlschränke eingebaut. Gekühlte Ware ist stattdessen in einen separat begehbaren „Walk-in Cooler“ einsortiert.

Die Trennschärfe bedingt den Erfolg:
Jeder Standort braucht seinen
eigenen Ansatz, jedes Konzept
sein eigenes Profil.



SMART
STORE



ENTRADA

ENTRADA

ESCOLARES

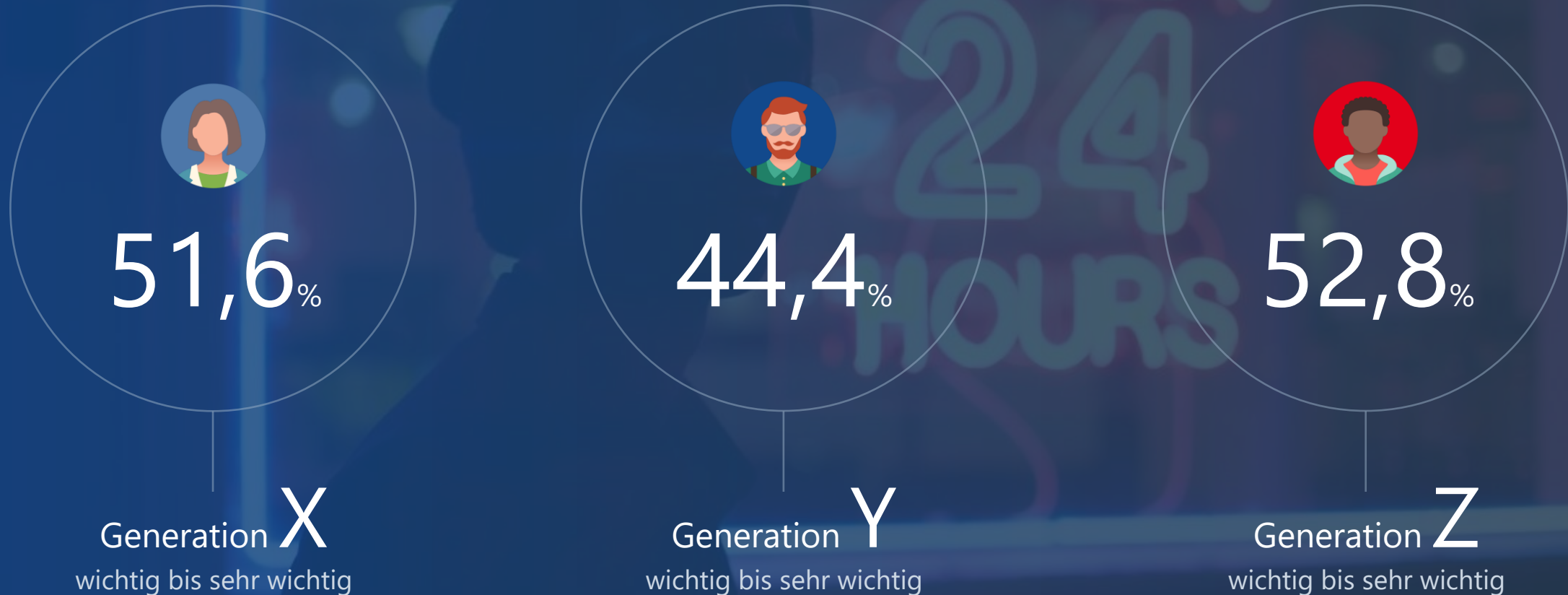
SAB

tangerina

24 horas

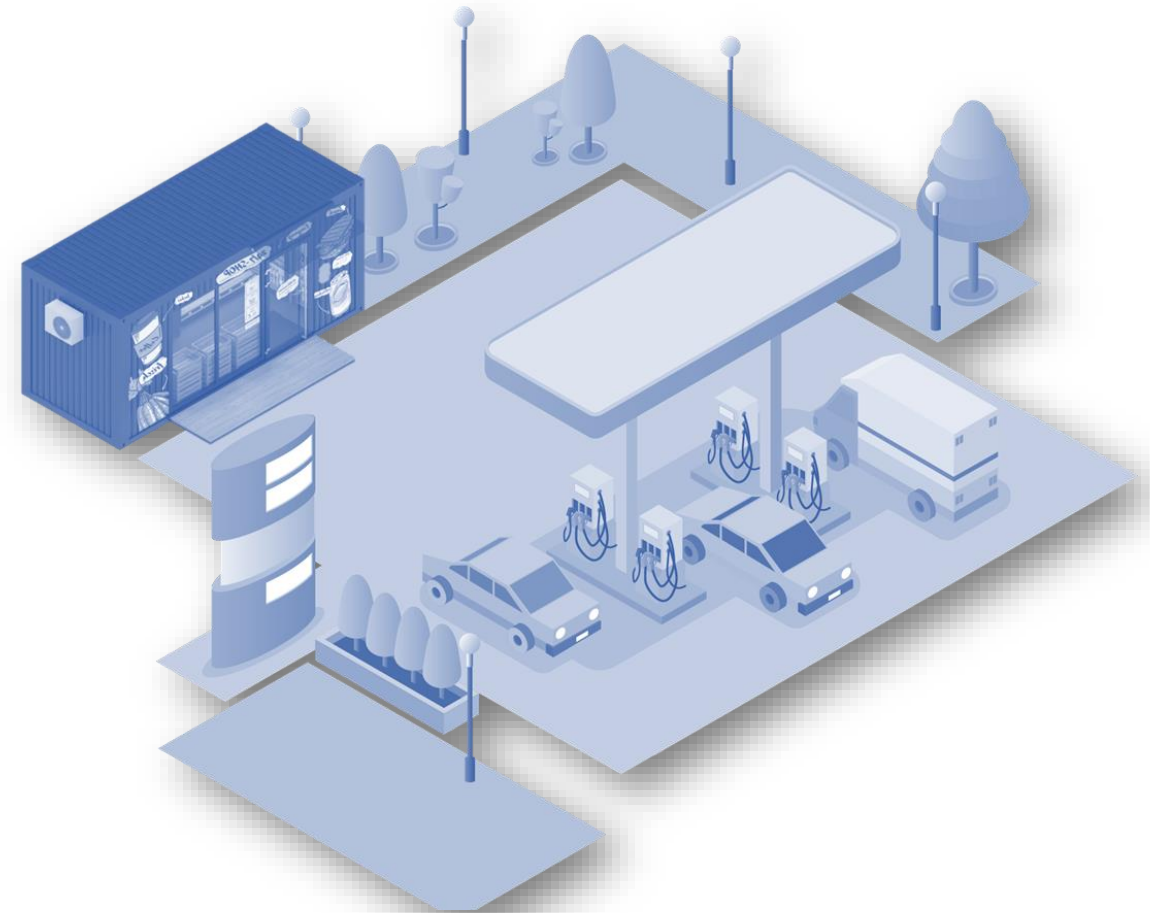
-

Chancen für Smartstores, Automaten & Co.?

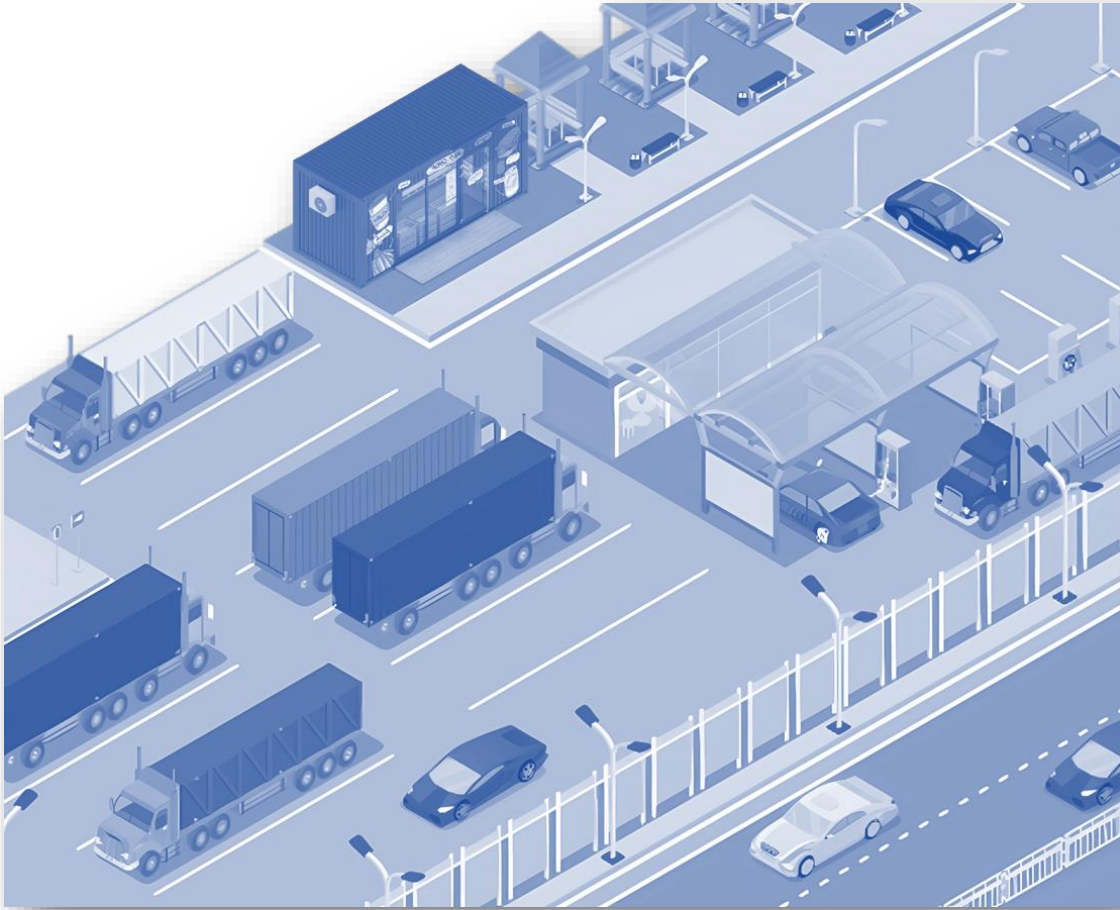


Quelle: MCS Befragung

- Generierung von Shopumsätzen an Automatenstationen, deren Shop-Potential sonst brachliegt
- Mit Kaffee-Angebot insbesondere Trucker über Bonussystem und spezielle Sortimente anlocken
- Satelittenlösung in Kombination mit regulärer Station



Service-Point direct auf Truckerbedarf ausgerichtet



- 24/7 Verkauf von Food **Sortimenten**, die direkt auf den **Truckerbedarf** ausgerichtet sind
- Idealerweise kombiniert mit Kaffee-Verkauf oder kostenloser Abgabe im Rahmen des Tankvorgangs

-

„They
bring their
own
seats!”



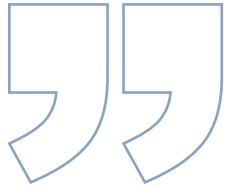
Chris Guysens, CEO Convenience Store Kette
Wawa
12.10.2022

- Ergänzung eines Smart Stores an hochfrequentierten Waschparks, um Zusatzumsätze im Shop zu tätigen

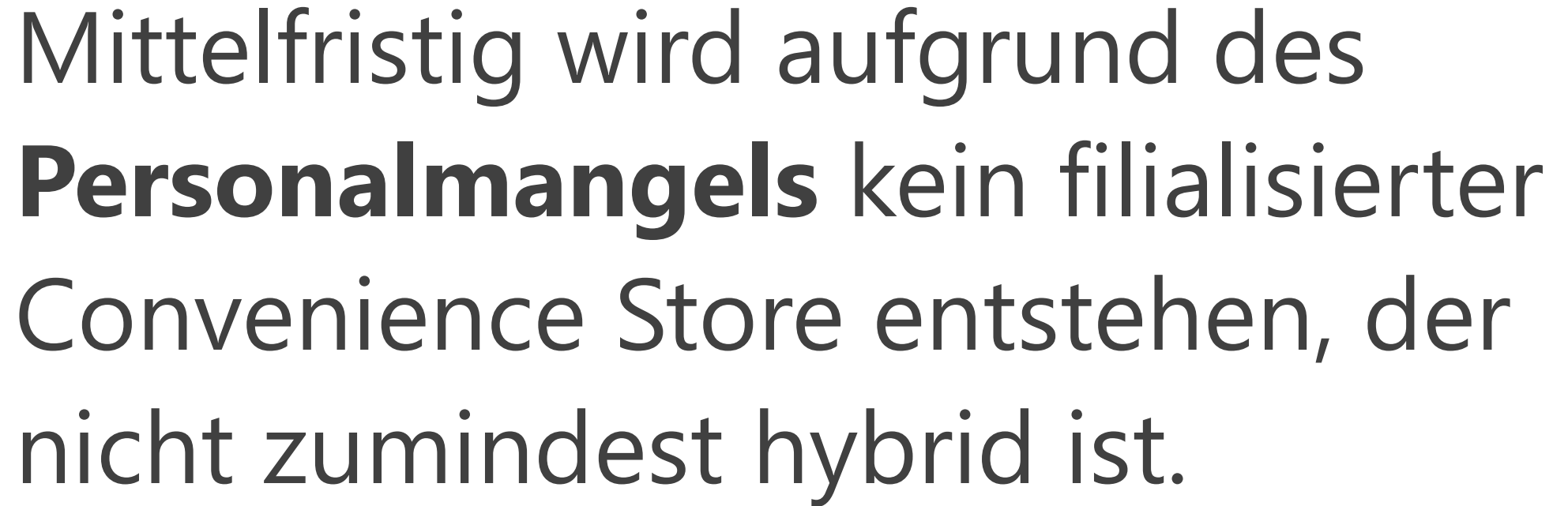


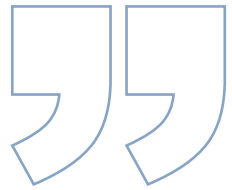






Smart Stores sind die
modernste Form des Convenience
Shops.





Die Trennung zwischen LEH und Convenience-Shop verschwimmt im Smart Store (siehe Teo, Tante M oder Hoody).





Geschäftsführer| Marketing und Convenience-Shop System GmbH

Hanns-Martin-Schleyer-Straße 2

+49 781 616-210

www.mcs.eu

