

## Veranstaltungsreihe Deep Dive >> Nr. 2 – Markenartikel & Handel <<



MONTAG – 08.02.2021 - 17:00

>> **Klaus Schmelzeisen** // Geschäftsführer // Brandlands GmbH <<

Relevanz der Marke bei NonFood – von Leifheit über Zwilling bis zur Eigenmarke

MONTAG – 01.03.2021 - 17:00

>> **Michael Grupp** // Vertriebsdirektor Handel // Warsteiner Brauerei <<

Die Marke Warsteiner und die Rolle des Handels

MITTWOCH – 03.03.2021 - 17:00

>> **Angelina Steuerwald** // Senior International Brand Manager // Henkel Beauty Care <<

Branding done right – so geht Marketing bei Konsumgüter-Gigant Henkel

MITTWOCH – 10.03.2021 - 17:00

>> **Gregor Omonsky** // Senior Category Manager // Ferrero MSC GmbH & Co. KG <<

Die Süßware tickt anders

Weitere Infos finden Sie auf unserer Homepage  
[www.heilbronn.dhbw.de/deepdive](http://www.heilbronn.dhbw.de/deepdive) oder scannen Sie den QR Code  
Fragen an [julia.hoffmann@heilbronn.dhbw.de](mailto:julia.hoffmann@heilbronn.dhbw.de)

