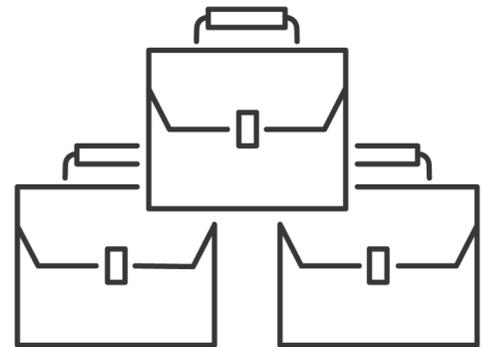


# **WEAR** **FAIR**

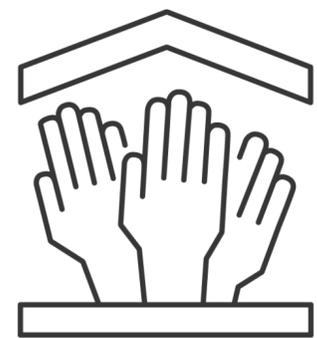
*Alexander Kohnstamm  
Heilbronn, 7. Oktober 2021*

***Collaboration as the key to social  
sustainability in supply chains***

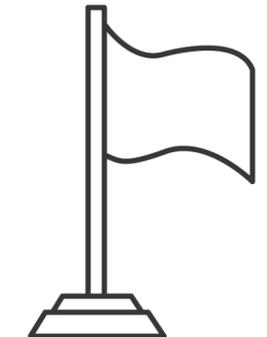
# Fair Wear: eine Multi-Stakeholder Initiative



**Wirtschaftsverbände**



**Gewerkschaften**



**NROs**



# 140 Mitglieder (Kleidungsmarken)



## Unsere deutschen Marken:



ARMEDANGELS



VAUDE

Marc O'Polo<sup>®</sup> DAWN OLYMP

# Die 8 Fair Wear Arbeitsstandards



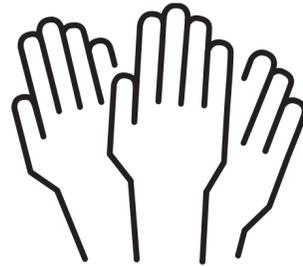
Freie Arbeitswahl

**1**



Vereinigungsfreiheit und  
das Recht auf  
Kollektivverhandlungen

**2**



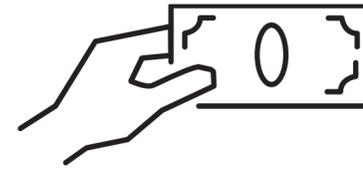
Keine Diskriminierung  
am Arbeitsplatz

**3**



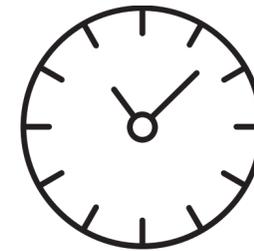
Keine Ausbeutung durch  
Kinderarbeit

**4**



**5**

Existenzsichernde  
Löhne



**6**

Angemessene  
Arbeitszeiten



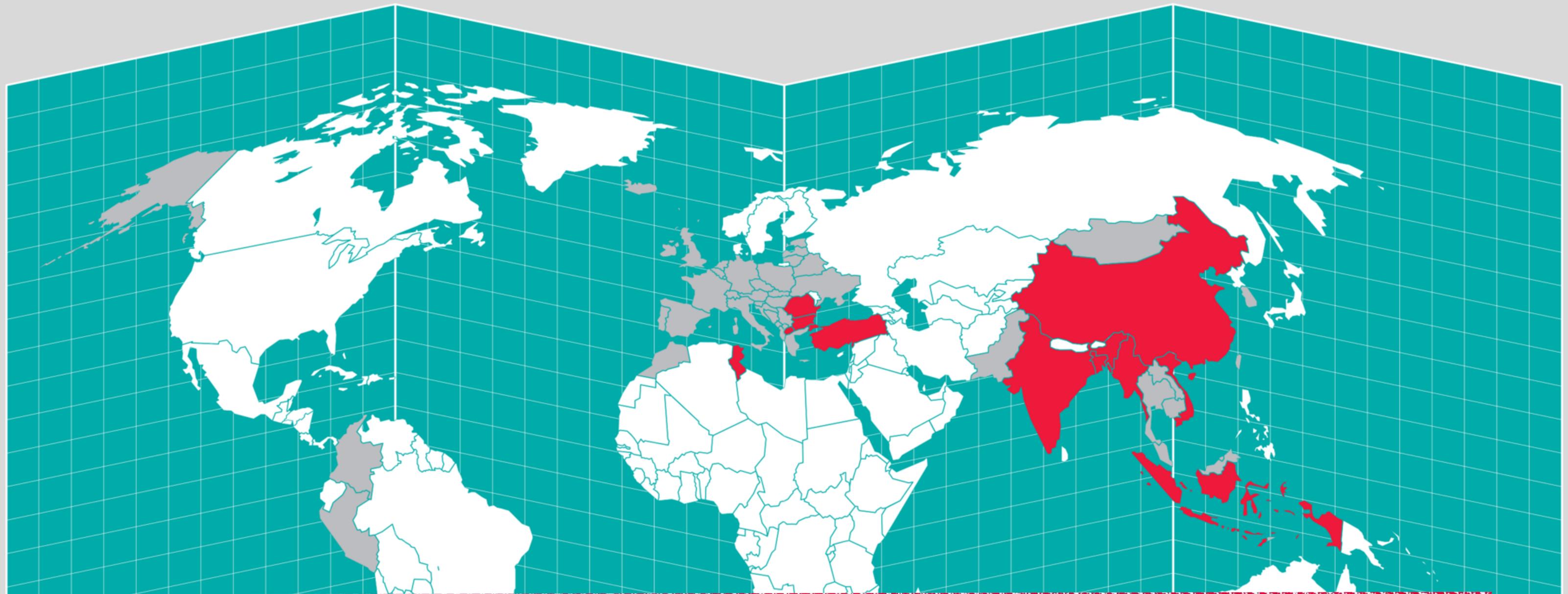
**7**

Sichere und  
gesundheitsverträgliche  
Arbeitsbedingungen



**8**

Ein rechtsverbindliches  
Arbeitsverhältnis

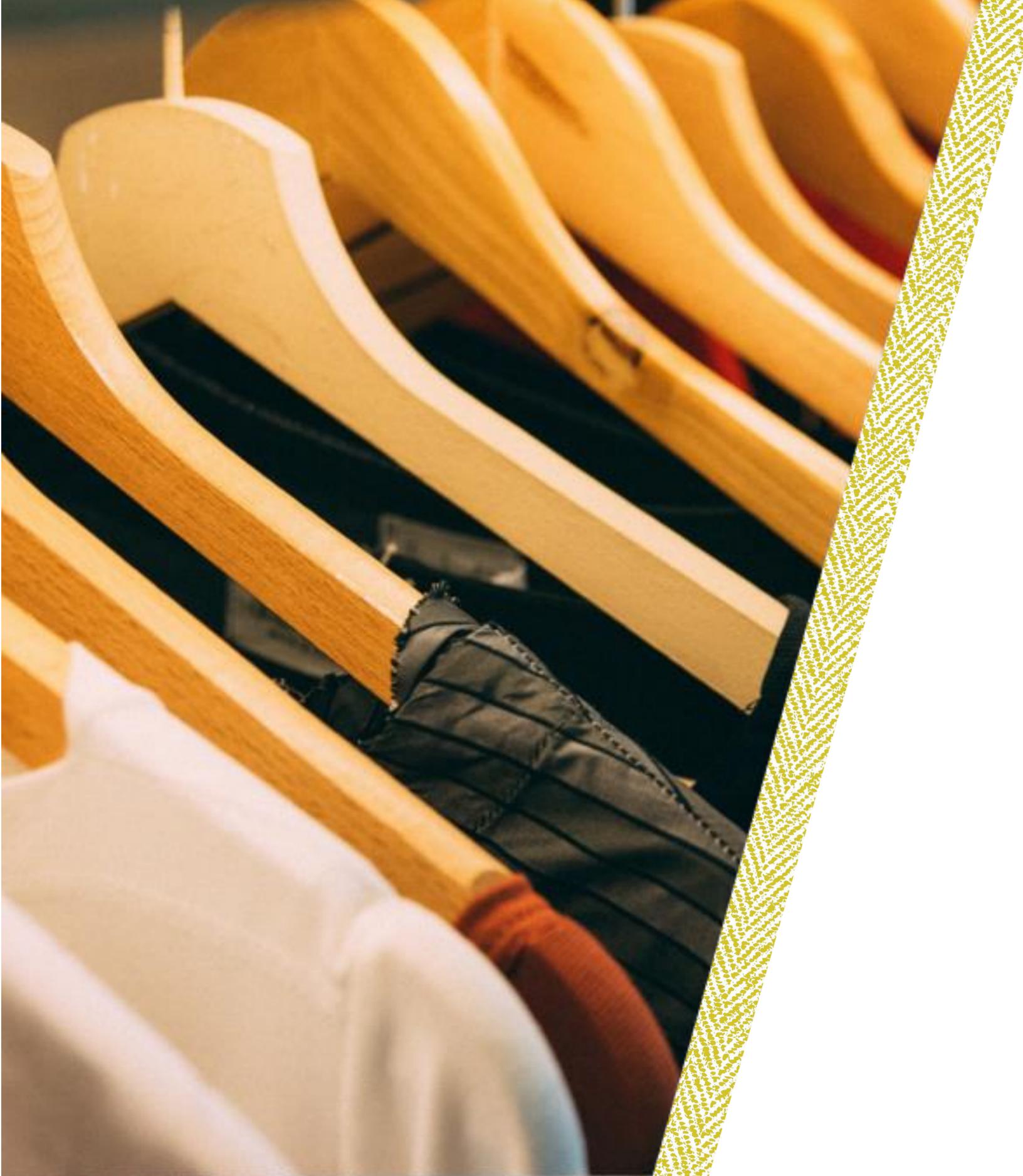


**Teams in Bangladesch, Indien, China,  
Türkei, Vietnam, Bulgarien, Indonesien,  
Mazedonien, Myanmar, Rumänien, Tunesien**

A background image of a textile factory. In the foreground, a woman in a yellow and orange sari is operating a green sewing machine. Behind her, several men in orange shirts are also working at sewing machines. The factory floor is filled with machinery and fabric. A diagonal teal patterned line runs from the top left towards the bottom right, separating the image from the text on the right.

## Kernaktivitäten

- Unternehmen unterstützen bei ihrer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht
- Jährlicher Brand Performance Check
- Fabrikaudits und Trainings
- Beschwerdemechanismus mit Hotline für Arbeitnehmer

A close-up photograph of several wooden hangers on a rack, with various pieces of clothing hanging from them. The hangers are light-colored wood, and the clothes include a white shirt, a dark jacket, and a red garment. A diagonal yellow hatched graphic element separates the image from the text area.

## Kernaktivitäten

- Politische Einflussnahme in Markt- und Produktionsländern
- Vorantreiben von starken Industriestandards
- Sozialen Dialog zwischen Management und Arbeitnehmern unterstützen

# Herausforderungen der Branche



- Machtungleichgewicht in der gesamten Lieferkette: Management - Arbeiter, aber auch Marken – Fabriken
- Austauschbarkeit von gering qualifizierten Arbeit – zwischen Arbeitern, Fabriken, Regionen, sogar zwischen Ländern
- Diskrepanz zwischen Macht (Marken) und Verantwortung (Fabriken)
- Fragmentierung und starker Wettbewerb – Fabriken und Marken
- Mangel an individuellem Einfluss um Veränderungen zu ermöglichen

# Zusammenarbeit und Inklusion als Schlüssel für Veränderung



- Verbesserung der Machtverhältnisse
- Arbeitnehmerstimmen beeinflussen das Verhalten von Unternehmen
- Die Branche beruft sich auf eine progressive Mission mit gemeinsamer Sprache und praktischen Tools
- Unternehmen vernetzen um zusammen bedeutsame Veränderungen zu schaffen



Mehr Infos auf: <https://www.theindustrywewant.com/>

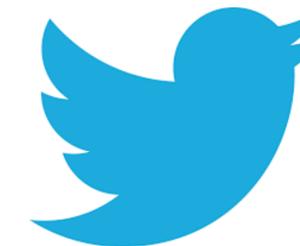
# Folge uns in den sozialen Medien!



**Facebook.com/  
FairWearFoundation**



**@FairWearFoundation**



**@fairwear\_org**



**[Youtube.com/c/  
fairwearfoundationorg](https://www.youtube.com/c/fairwearfoundationorg)**



**LinkedIn.com/company/  
Fair-Wear-Foundation**