

# HR Innovation Day DHBW Heilbronn 23.05.2023

Personalgewinnung & -bindung  
INTERSPORT Deutschland eG

Julia Widmaier und Michaela Lieb

[Michaela.lieb@intersport.de](mailto:Michaela.lieb@intersport.de)

# PERSONALMANGEL IN DEUTSCHLAND

## Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeitende

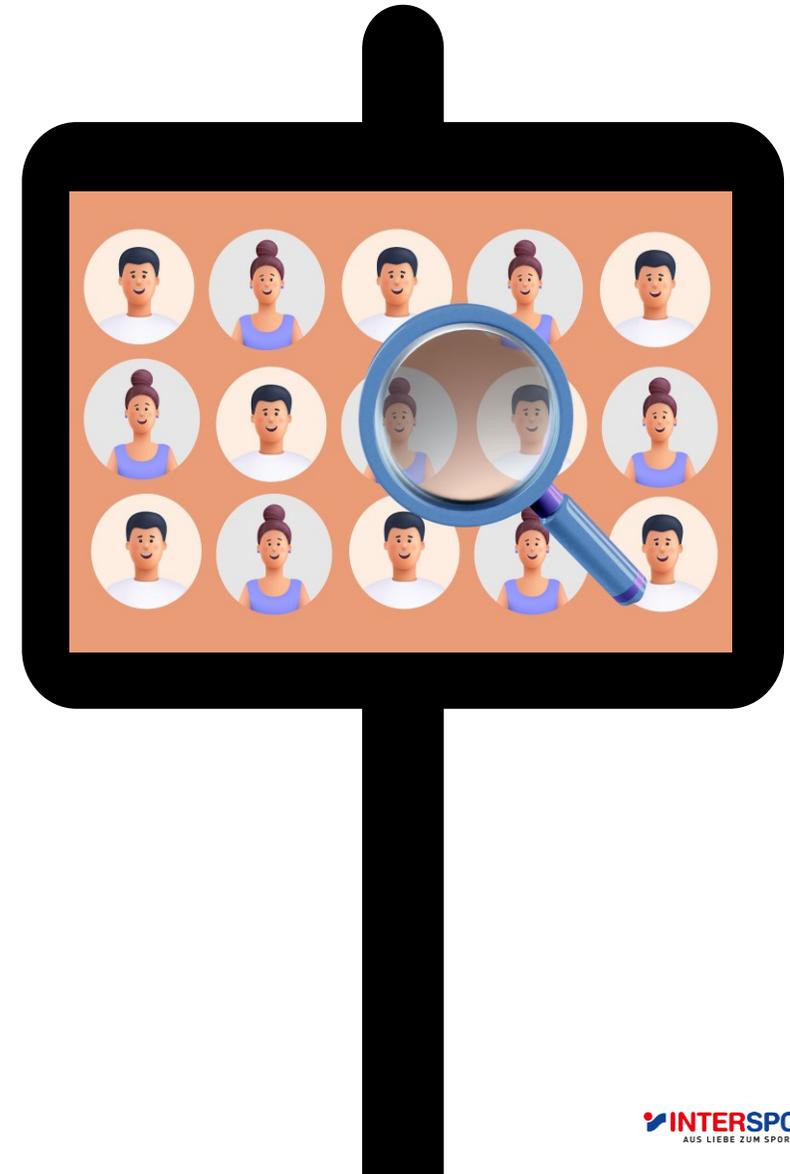
- ! Fach- und Führungskräftemangel
- ! Demografischer Wandel
- ! Globalisierung
- ! Arbeiten über Zeitzonen hinweg
- ! Veränderte Werthaltungen & Lebensweisen

## Folgen

- Aus Arbeitgebermarkt wird zunehmend Arbeitnehmermarkt
- Bewerber\*innen haben die Möglichkeit sich ihr Unternehmen selbst auszusuchen
- Unternehmen müssen mutig und offen für neue Wege sein

**→ Mitarbeitergewinnung, -bindung und Employer Branding werden zu entscheidenden Wettbewerbsfaktoren für Unternehmen**

Arbeitswelt 2030: Zukünftige Herausforderungen für Unternehmen und Mitarbeiter ([business-wissen.de](https://business-wissen.de))



# PERSONALGEWINNUNG BEI INTERSPORT

# PERSONALGEWINNUNG BEI INTERSPORT

## Unser Anspruch:

- Schlanker, individueller Recruiting Prozess
  - Flexible Reaktion im Recruiting Prozess
  - Time to Hire gering halten
  - Sicherstellung einer positiven Candidate Journey
  - Frühzeitige Bindung durch strukturierten Pre- und Onboarding-Prozess
  - Nach Möglichkeit Stellenbesetzung durch internen Nachwuchs
- **Bewerber\*in ist König**



# PERSONALGEWINNUNG BEI INTERSPORT



## Unsere Maßnahmen

- Streuung der Stellenanzeigen auf zielgruppenspezifischen Kanälen
- Aktives Teilen von Stellenangeboten durch Mitarbeiter\*innen
- Einsatz eines Mitarbeiterempfehlungsprogramms
- Active Sourcing bei schwer zu besetzenden Stellen (IT, Digital)
- Aufbau einer neuen Karriereseite (intuitive Nutzerführung & Jobsuche, bessere Sichtbarkeit von Stellen)
- Unterstützung der INTERSPORT-Händler\*innen in der Personalbeschaffung, -qualifizierung und -bindung durch Serviceleistungen und Beratung

# PERSONALBINDUNG BEI INTERSPORT

# FAKTOREN DER PERSONALBINDUNG



## Monetäre Anreize → Anerkennung

- ❖ Benefits
- ❖ Gehalt



## Qualifizierung → Zufriedenheit

- ❖ Potenziale entdecken
- ❖ Weiterbildungsmaßnahmen, Coaching, etc. anbieten
- ❖ Work-Life-Balance leben



## Wir-Gefühl schaffen → Wertschätzung

- ❖ Identifikation mit dem Unternehmen schaffen (Vision, Mission, Purpose)
- ❖ Angebote zur aktiven Mitarbeit der Mitarbeiter\*innen in Projekten platzieren
- ❖ Führungskräfte sensibilisieren
- ❖ Team-Events organisieren

# EMPLOYER BRANDING BEI INTERSPORT



Ansehen auf YouTube **EMPLOYER BRANDING KAMPAGNE**



**PERSONALMARKETING**



**SCHÜLERGENOSSENSCHAFT**



**SPORT & GESUNDHEIT**



**ERÖFFNUNG SPORTRAUM**



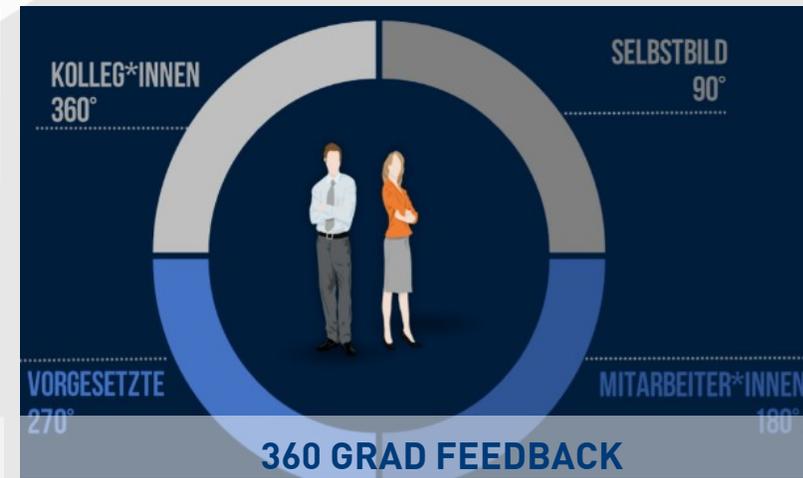
**NEW WORK - INITIATIVEN**



**IMPULSREIHE ZUM PLAYBOOK**



**LERNWELT**



# AUS LIEBE ZUM SPORT WIRD LIEBE ZUM JOB

Unser neuer Employer Branding Film

- Wer sind wir?
- Was sind unsere Werte?
- Wie arbeiten wir zusammen?

Schau gerne mal rein:

<https://www.youtube.com/watch?v=NvHM6O9kEhw>